



Stellantis récompense 12 fournisseurs pour leur niveau de qualité, d'engagement et d'excellence opérationnelle

- **La deuxième édition annuelle des Supplier Awards souligne les réalisations de 12 fournisseurs de Stellantis dans 9 catégories différentes**
- **Maxime Picat, Chief Purchasing and Supply Chain Officer, rend hommage aux contributions exceptionnelles des fournisseurs de Stellantis**
- **Stellantis reste concentré sur les objectifs d'électrification de son Plan Stratégique Dare Forward 2030 visant à diminuer de 40% les coûts des véhicules électriques à batterie (BEV)**

AMSTERDAM, le 15 juin 2022 – Stellantis a récompensé aujourd'hui 12 de ses fournisseurs internationaux dans 9 catégories différentes pour leur niveau de qualité, d'engagement et d'excellence opérationnelle au titre de l'année 2021.

Maxime Picat, Chief Purchasing and Supply Chain Officer, et d'autres membres du Comité Exécutif de Stellantis ont annoncé aujourd'hui le nom des gagnants lors d'un événement virtuel auquel assistaient plus de 100 fournisseurs.

« Toutes mes félicitations aux 12 gagnants pour leur contribution exceptionnelle à la réussite de Stellantis », a déclaré Maxime Picat. « Ils sont la preuve que les grandes équipes peuvent faire la différence, peu importe le contexte. Être capable de planifier et de mener à bien différents projets dans ce contexte nous offre un véritable avantage sur nos concurrents et crée de la valeur pour l'ensemble de nos partenaires. Les ambitions de Stellantis ainsi que la situation actuelle nous conduisent à renforcer nos partenariats et à trouver de nouvelles solutions, de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles opportunités avec nos partenaires. »

Comme indiqué dans son Plan Stratégique [Dare Forward 2030](#), Stellantis a annoncé son intention d'atteindre 100 % de véhicules particuliers électriques (BEV) vendus en Europe et 50 % de véhicules particuliers et de pick ups en Amérique du Nord, tout en réduisant la complexité ainsi que le coût des véhicules électriques à batterie de 40%. Ces objectifs sont au cœur des préoccupations de l'équipe en charge des achats et de la chaîne d'approvisionnement afin de permettre à Stellantis d'offrir des solutions de mobilité propres, sûres et abordables pour tous.

« C'est en nous appuyant sur votre efficacité et votre sens de l'innovation, ainsi que sur notre envergure et la qualité de notre Plan Stratégique que nous pouvons créer ensemble une valeur exceptionnelle et contribuer à une mobilité propre, sûre et abordable pour nos clients finaux », a déclaré Maxime Picat aux fournisseurs. « Mais pour y parvenir, nous devons encore renforcer nos relations. Je suis convaincu de l'importance des relations fournisseurs. Plus de communication. Plus de transparence. Une vision commune de l'avenir. »

Gagnants de l'édition 2022 des Supplier Awards de Stellantis

Quality First

Lear est récompensé pour ses réalisations et son engagement en termes de développement industriel et de production.

Competitiveness

Yazaki et **Honeywell** sont récompensés pour leurs performances exceptionnelles en matière d'économies (commerciales, process, solutions techniques, logistiques) et leurs propositions d'un portefeuille de réduction des coûts.

Program Management

Flex-N-Gate et **Sumitomo Electric** sont récompensés pour leurs performances relatives à la qualité des livrables, au respect du planning, à la maîtrise de la dérive des coûts, au management de projet, à la réussite des lancements et à leur expertise technique.

Aftermarket Performance

Argus est récompensé pour l'excellence de son service de montage de pièces de rechange, garantissant ainsi la qualité des véhicules et de l'expérience client.

Innovation

Röchling Automotive est récompensé pour ses capacités à proposer des solutions techniques révolutionnaires et de nouveaux services créateurs de valeur.

Indirect Material Services

SBM Management est récompensé pour ses performances en termes de service et de qualité, de coût, de tenue des délais et de réactivité.

Corporate Social Responsibility

Aptiv est récompensé pour ses performances en matière environnementale, sociale et éthique ainsi que pour la maîtrise de sa chaîne de sous-traitance.

Indirect Capex

Geico Taikisha est récompensé en tant que fournisseur de biens d'équipements majeur ayant su démontrer son expertise en proposant et développant pour Stellantis du matériel de production de haute technicité et en assurant sa mise en œuvre sur nos sites avec une très grande rigueur d'exécution.

Supply Chain

Valeo et **Wallenius Wilhelmsen** sont récompensés pour leur excellence et leur maîtrise continue du capacitaire de l'outil de production, permettant ainsi aux sites de production de Stellantis d'opérer dans les meilleures conditions. Les deux fournisseurs se distinguent également par leur fiabilité dans l'exécution des programmes de fabrication et de livraison.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.

