



Stellantis met en œuvre une approche basée sur des actifs propres réduits pour développer la marque Jeep® en Chine et négocie l'arrêt de la coentreprise locale avec GAC Group

- **Stellantis continuera de servir ses clients Chinois avec une gamme électrifiée de véhicules Jeep importés et des concessionnaires chinois expérimentés**
- **L'absence de progrès constatés dans la mise en œuvre du plan annoncé précédemment pour que Stellantis prenne une part majoritaire dans leur coentreprise a conduit GAC Group et Stellantis à entamer des discussions pour mettre fin à la coentreprise qui produit et distribue les produits Jeep en Chine**
- **Stellantis et GAC procéderont à l'arrêt ordonné de la production locale de Jeep, tandis que Stellantis comptabilisera une charge de dépréciation hors trésorerie d'environ 297 millions d'euros dans les résultats du premier semestre 2022**

AMSTERDAM, le 18 juillet 2022 – En raison d'un manque de progrès dans le plan annoncé précédemment pour que Stellantis prenne une part majoritaire de la coentreprise GAC-Stellantis, Stellantis N.V. a annoncé aujourd'hui son intention de se concentrer sur la distribution de véhicules importés pour la marque Jeep® en Chine et d'exploiter le potentiel de la marque et de ses véhicules iconiques à travers une approche d'actifs propres réduits.

Stellantis a l'intention de coopérer avec GAC Group pour un arrêt ordonné de la coentreprise créée en mars 2010, qui a été déficitaire ces dernières années, et comptabilisera une charge de dépréciation hors trésorerie d'environ 297 millions d'euros dans ses résultats du premier semestre 2022.

La marque Jeep continuera de renforcer son offre de véhicules en Chine avec une gamme renforcée de véhicules électrifiés importés, destinés à dépasser les attentes des clients chinois.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

