



Stellantis investit dans Africar Group pour créer Auto24, Une start up dédiée au commerce de véhicules d'occasion

- **Auto24, nouvelle filiale d'Africar Group, démarre ses activités en Côte d'Ivoire**
- **Africar Group est leader sur le marché des plateformes de ventes digitales, présent dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne**
- **L'investissement de Stellantis vise à accélérer son activité de véhicules d'occasion (VO) sur un marché africain très dynamique**
- **Auto24 est un moyen plus rapide et plus sûr d'acheter et de vendre des véhicules d'occasion en Afrique**

Le 12 septembre 2022 - Africar Group et Stellantis annoncent le lancement des activités d'Auto24 à Abidjan, Côte d'Ivoire. Auto24 est une société de vente de voitures d'occasion à particuliers qui apporte des solutions innovantes garantissant la transparence et la sécurité des transactions.

Avec une population africaine qui devrait atteindre 1,7 milliard d'ici 2030 et un parc automobile estimé à 50 millions d'unités, Stellantis a pris une participation dans Africar Group pour créer Auto24 et capitaliser sur le potentiel de ce marché.

Cet investissement constitue une nouvelle pierre angulaire dans la stratégie globale de Stellantis qui vise à développer son portefeuille de solutions de mobilité et à optimiser l'expérience client. Il est également une illustration concrète de l'application *de Dare Forward 2030*, dans un des 7 métiers en croissance visés par le plan.

Opérant dans plus de 40 pays d'Afrique subsaharienne, Africar Group est le leader africain des annonces automobiles sur Internet. Au cours des cinq dernières années, Africar Group a permis à plus de 25 millions d'acheteurs et de vendeurs de voitures d'occasion de réaliser des transactions.

Axel PEYRIERE, co-fondateur et PDG d'Africar Group, a déclaré : *"Après plus de cinq ans de collaboration avec des constructeurs automobiles, distributeurs et autres acteurs clés de l'industrie, nous avons développé une solution digitale de premier plan opérationnelle dans toute l'Afrique subsaharienne. Auto24 est lancé aujourd'hui pour renforcer la confiance des clients africains dans le marché des véhicules d'occasion. Un grand défi qui permettra d'avoir une expérience sûre, pratique, fiable et agréable de l'achat ou de la vente de véhicules d'occasion."*

Xavier Duchemin, SVP Business Unit VO chez Stellantis déclare : *"Cet investissement dans Africar Group pour créer Auto24, renforce notre stratégie de croissance de l'activité véhicules d'occasion à l'échelle mondiale, d'une manière audacieuse, pragmatique et agile. Cette nouvelle entité suivra le même schéma que les autres investissements de Stellantis dans l'écosystème des véhicules d'occasion. En effet, les fondateurs pourront accélérer le développement de leur activité, en s'appuyant sur Stellantis tout en maintenant l'inventivité, l'énergie et l'agilité caractérisant les start-up"*

En Afrique et Moyen-Orient, Stellantis est actuellement le troisième constructeur automobile qui a pour ambition de devenir le leader en parts de marché, avec plus d'un million de véhicules neufs vendus par an d'ici 2030.

"En Afrique subsaharienne, Stellantis offre la couverture réseau la plus importante de l'industrie automobile avec près de 124 points de ventes et d'entretien. Aujourd'hui, le partenariat avec Africar Group et le lancement de sa filiale Auto24 nous permettra d'élargir notre offre de solutions de mobilité répondant aux besoins de nos clients en Afrique." a déclaré M. Samir CHERFAN, Stellantis Middle East and Africa Chief Operating Officer.

A propos d'Africar Group

Africar Group Pty Ltd est une entité australienne qui opère le plus grand réseau de marketplaces automobiles en Afrique. Disponible dans plus de 45 pays et couvrant des marchés totalisant plus d'un milliard de personnes, il a aidé des millions d'acheteurs et de vendeurs de véhicules d'occasion à faire des transactions plus sûres et plus faciles au cours des cinq dernières années. Africar Group est une entreprise lancée par Emerging Classifieds Ventures (www.ecv.ventures), spécialisée dans la mise en place de marketplaces digitales dans les marchés émergents. Pour plus d'informations, visitez le site www.africargroup.com.

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

