



Stellantis renforce son réseau mondial de projets collaboratifs pour soutenir l'innovation dans le monde

- **Stellantis collabore à plus de 160 projets cofinancés dans le monde**
- **Fort de l'un des plus grands écosystèmes du secteur automobile : plus de 1 000 partenaires, incluant des organismes publics, des centres de R&D, des universités et autres parties prenantes**
- **Les projets collaboratifs sont alignés avec les domaines techniques stratégiques de Stellantis**
- **S'appuyant sur une approche ouverte et un esprit pionnier, Stellantis renforce son innovation et construit la feuille de route de la mobilité du futur**
- **Les solutions apportées à ces défis techniques accéléreront la transformation de Stellantis en une Tech company de la mobilité durable et contribueront à l'atteinte des objectifs du Plan Stratégique Dare Forward 2030**

AMSTERDAM, le 26 septembre 2022 – [Stellantis](#) rassemble des chercheurs, des scientifiques et des ingénieurs du monde entier au sein d'un des plus grands réseaux d'innovation collaborative, afin d'accélérer le développement et la mise en œuvre de technologies de pointe qui permettront à l'entreprise d'atteindre les objectifs de son Plan Stratégique Dare Forward 2030, et notamment une empreinte carbone neutre à l'horizon 2038.

Travaillant depuis plus de 30 ans avec des organismes publics, des centres de R&D, des universités et diverses parties prenantes, Stellantis capitalise sur cette expérience qui représente l'un des plus vastes écosystèmes collaboratifs au monde, et aujourd'hui totalise 164 projets

en cours et plus de 1 000 partenaires différents impliqués à l'échelle mondiale.

Pouvant associer financements privés et publics, ces projets réunissent l'expertise de la communauté technique internationale de Stellantis et les talents hautement expérimentés de différentes institutions de premier plan afin de chercher des solutions aux plus grands défis actuels de la mobilité mondiale. Ensemble, Stellantis et ses partenaires dressent une feuille de route commune pour une liberté de mouvement à la pointe de la technologie.

« Pour répondre à la complexité de la mobilité de demain, il est nécessaire d'innover. Basée sur un écosystème collaboratif mondial, notre approche ouverte s'intéresse aux plus grands défis techniques afin de nous permettre de développer nos connaissances et de nous concentrer sur des travaux de recherche précompétitive susceptibles d'avoir un impact positif sur le secteur de la mobilité », a déclaré Ned Curic, Chief Technology Officer de Stellantis. « Travailler ensemble nous rend plus forts et plus créatifs, tout particulièrement lorsque nous unissons nos forces avec certains des plus grands partenaires et chercheurs au monde. Cet esprit pionnier est essentiel pour transformer Stellantis en tech company reconnue à l'échelle mondiale et nous permettre de trouver des réponses innovantes aux différents défis techniques, des réponses qui au final aideront nos clients, notre entreprise et la société dans son ensemble. »

Les équipes Stellantis en Allemagne, au Brésil, au Canada, en Espagne, en France, en Italie et au Portugal travaillent en collaboration avec différents partenaires sur des objectifs communs et harmonisés. Chaque projet collaboratif cofinancé peut durer jusqu'à quatre ans.

De plus, d'autres équipes de Stellantis en Chine, aux États-Unis et en Inde s'impliquent proactivement dans des travaux de recherche précompétitive avec plusieurs acteurs académiques, afin de répondre aux défis scientifiques.

Tous ces projets collaboratifs mondiaux sont alignés avec les domaines techniques stratégiques de Stellantis, à savoir :

- Conduite autonome et Connectivité
- Caisse en blanc, Châssis et Habitacle
- Technologies avancées pour Chaines de traction électrifiées
- Production
- Matériaux

Quelques exemples de projets collaboratifs menés actuellement :

Hi-Drive (Conduite autonome et Connectivité) : Rassemblant des constructeurs automobiles, des fournisseurs de technologies, des universités et des instituts de recherche, Hi-Drive est le principal projet de conduite autonome mené en Europe. Il explore et teste différentes solutions pour la connectivité et la localisation haute précision des véhicules, la cybersécurité et le « machine learning », afin de couvrir un large éventail d'environnements de circulation.

Thermal Comfort Research (Caisse en blanc, Châssis et Habitacle) : Cette collaboration a pour objectif de développer de nouveaux systèmes et stratégies permettant de régler le confort thermique à l'intérieur des véhicules tout en minimisant la consommation d'énergie, un élément clé pour prolonger l'autonomie des véhicules électriques.

CEVOLVER (Technologies avancées pour Chaines de traction électrifiées) : Le projet CEVOLVER (Connected Electric Vehicle Optimized for Life, Value, Efficiency and Range) adopte une approche centrée sur l'utilisateur afin d'optimiser le développement et le fonctionnement des véhicules électriques, à travers des technologies, des composants et des systèmes de pointe. Le projet associe le potentiel de la connectivité aux capacités de calcul du big data.

ODIN (Production) : Afin de renforcer la confiance des sites de production de l'Union Européenne dans l'utilisation de la robotique avancée, ODIN apporte des technologies issues des toutes dernières recherches de pointe afin de démontrer que les nouveaux systèmes de production robotisés sont techniquement viables, efficaces et durables, adaptés à une mise en place immédiate sur site.

Forest-Comp (Matériaux) : Ce projet de recherche évalue l'utilisation des ressources forestières renouvelables et non renouvelables pour la production en masse de biocomposites susceptibles d'être utilisés pour l'habillage intérieur ou l'isolation acoustique des véhicules.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et

celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les énoncés concernant les événements futurs et les estimations de résultats des activités, les stratégies d'entreprise, les avantages escomptés de la transaction proposée, les résultats financiers et opérationnels futurs, la date prévue de réalisation de la transaction proposée et d'autres aspects escomptés de nos activités ou résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Des mots et expressions de déclarations tels que "peut", "va", "s'attendre à", "pourrait", "devrait", "avoir l'intention de", "estimer", "anticiper", "penser", "croire", "rester", "en bonne voie", "conception", "cible", "objectif", "but", "prévision", "projection", "perspectives", "estimation", "planifier", ainsi que les mots et expressions de cette nature et toutes les phrases au futur indiquent des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de rendement futur. Elles sont fondées sur l'état actuel des connaissances de Stellantis, les attentes futures et les projections concernant des événements futurs et sont, par nature, soumises à de nombreux risques et incertitudes inhérentes à ces activités et donc difficilement prévisibles. Elles se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui pourraient ou non se produire ou exister à l'avenir et, par conséquent, il ne faut pas s'y fier indûment.

Les résultats réels peuvent sensiblement différer de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer de nouveaux produits avec succès et à maintenir le volume des expéditions de véhicules; l'évolution des marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et l'évolution de la demande de produits automobiles qui sont soumis à un cycle conjoncturel; l'évolution de la situation économique et politiques locales, l'évolution de la politique commerciale et l'imposition de taxes ou de droits de douane mondiales et régionales applicables à l'industrie automobile, l'adoption de réformes fiscales ou d'autres modifications des lois et règlements fiscaux; la capacité de Stellantis' à élargir certaines de leurs marques à l'échelle mondiale; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment l'amélioration de l'électrification, de la connectivité et des caractéristiques de conduite autonome; tous types d'actions, de réclamations, de poursuites judiciaires, d'enquêtes gouvernementales et d'autres événements imprévus, y compris toutes réclamations relatives à la responsabilité du fait des produits défectueux et à la garantie des produits et les réclamations relatives à l'environnement, les enquêtes et les poursuites judiciaires; les dépenses significatives d'exploitation en ce qui concerne le respect des règlements en matière d'environnement, de santé et de sécurité; l'intensité de la concurrence dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation; l'exposition à des déficits dans le financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis; la capacité de fournir ou d'organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les consommateurs et les risques associés à la création et exploitation de sociétés de services financiers; la possibilité d'obtenir des financements pour réaliser les stratégies commerciales de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats; un dysfonctionnement majeur, une perturbation ou une atteinte à la sécurité majeure affectant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique embarqués dans les véhicules de Stellantis; la capacité de Stellantis à exploiter les avantages escomptés des ententes de co-entreprise; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs; l'augmentation des coûts, l'interruption de l'approvisionnement ou la pénurie de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis; l'évolution du marché du travail et des conditions de travail et l'évolution du droit du travail applicable; fluctuations des taux de change, variations des taux d'intérêt, risque de crédit et autres risques de marché; troubles politiques et civils; tremblements de terre ou toute autre catastrophe; et autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans la présente communication ne sont valables qu'à la date du présent document et Stellantis rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives. De plus amples renseignements sur Stellantis et ses entreprises, y compris les facteurs qui pourraient avoir une incidence importante sur les résultats financiers de Stellantis, sont inclus dans les rapports et les documents de Stellantis déposés auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (SEC) et de l'autorité des marchés financiers Néerlandaise (AFM).