

IONITY : des offres spécifiques aux clients Hyundai



- **Hyundai propose deux formules IONITY garantissant des tarifs de recharge préférentiels à ses clients : Premium et Lite**
- **Les clients de IONIQ 5 se verront offrir jusqu'à un an d'abonnement gratuit à IONITY Premium**
- **IONITY garantit aux clients de Hyundai un accès à plusieurs centaines de bornes de recharge à très haute puissance le long des autoroutes européennes**

27 janvier 2022 – En tant qu'actionnaire du réseau IONITY, Hyundai propose à ses clients européens deux formules IONITY leur donnant accès à des tarifs de recharge réduits. Ces offres permettent aux propriétaires de véhicules électriques ou hybrides rechargeables Hyundai de bénéficier de tarifs préférentiels sur les bornes de recharge de IONITY, le premier réseau européen de recharge à très haute puissance compatible avec tous les véhicules électriques. En outre, les clients de IONIQ 5 pourront profiter, à titre de promotion spéciale, d'un abonnement gratuit d'une durée d'un an à IONITY Premium.

En mai 2021, Hyundai a lancé l'abonnement IONITY Premium, destiné aux utilisateurs réguliers. Pour un abonnement mensuel de 13 EUR, les clients de Hyundai pourront bénéficier de tarifs réduits sur les bornes de recharge IONITY. Les clients qui opteront pour l'offre IONITY Premium profiteront d'un prix à la minute de 0,29 EUR.

Hyundai a également dévoilé l'offre Lite, disponible depuis le 25 janvier 2022. L'offre Lite garantit aux clients un tarif de recharge réduit – 0,52 EUR/min – sur les bornes de recharge IONITY pour un abonnement mensuel de 4,50 EUR. Hyundai est l'un des premiers actionnaires du réseau IONITY à proposer cette offre.

Ces deux offres IONITY sont valables pour une durée de 12 mois, sans renouvellement automatique.

« Nous sommes conscients qu'il est essentiel de proposer une infrastructure de recharge étendue avec des tarifs transparents pour que la mobilité électrique continue de prendre de l'ampleur, a déclaré Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe. En offrant à nos clients des avantages premium, tels qu'un accès à prix réduit au réseau de recharge étendu à haute puissance IONITY et notre service d'abonnement Charge myHyundai, nous accordons une priorité absolue à leurs besoins et rendons l'utilisation d'un véhicule électrique plus pratique que jamais. »

Abonnements offerts pour les clients de IONIQ 5

Hyundai offre aux acheteurs d'un IONIQ 5 un abonnement à IONITY Premium. Les clients qui ont réservés la série limitée Project 45 – première version de IONIQ 5 produite et livrée aux clients européens – se sont vu offrir deux ans d'abonnement gratuit à IONITY Premium. Tous les autres clients de IONIQ 5 bénéficieront, quant à eux, d'un an d'abonnement gratuit à cette même offre.

Pour profiter de leur abonnement gratuit à IONITY Premium, les clients éligibles de IONIQ 5 devront s'inscrire au service Charge myHyundai avant le 30 juin 2022.

Encore plus d'options de recharge avec Charge myHyundai

Les clients de Hyundai peuvent réserver leur abonnement à IONITY via [Charge myHyundai](#), un service intégré de recharge publique disponible dans toute l'Europe. Les clients auront non seulement accès aux plus de 400 stations de recharge à haute puissance du réseau IONITY réparties dans 24 pays européens, mais également à plus de 300 000 bornes de recharge équipées de connecteurs pour les charges classiques (CA) et rapides (CC) dans 29 pays d'Europe par le biais du service Charge myHyundai et ce, grâce à un partenariat avec Digital Charging Solutions (DCS).

Charge myHyundai offre aux conducteurs de VE une solution simple et pratique pour localiser plusieurs milliers de bornes de recharge et recharger leur véhicule à travers toute l'Europe. Les conducteurs de VE bénéficient d'un accès à un réseau étendu de recharge par le biais d'une simple carte RFID ou d'une application, et reçoivent une seule facture mensuelle détaillant toutes leurs sessions de recharge. Charge myHyundai est disponible sur les marchés suivants : Allemagne, Autriche, Danemark, Espagne, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni Slovaquie, Suède et Suisse.

À propos de IONITY

IONITY vise à normaliser l'utilisation des véhicules électriques sur longs trajets.

L'entreprise établit et exploite un réseau de recharge à haute puissance (HPC) le long des autoroutes européennes, en utilisant des technologies de pointe qui offrent une capacité de charge pouvant atteindre 350 kW. Ce faisant, les conducteurs de véhicules électriques actuels et futurs – utilisant la norme européenne de recharge CCS (système de charge combiné) – peuvent recharger leur batterie en un temps record sur l'une des bornes de leur trajet. Chaque station de recharge du réseau IONITY comprend en moyenne six bornes de recharge. Dans la droite ligne de son engagement en faveur du développement durable, IONITY propose exclusivement des chargeurs fournissant 100 % d'énergie renouvelable, pour une conduite à la fois zéro émission et - neutre en carbone.

IONITY a été créé en 2017 sous la forme d'une co-entreprise entre plusieurs constructeurs automobiles. En 2020, Hyundai Motor Group est devenu un actionnaire de IONITY, rejoignant BMW Group, Mercedes Benz AG, Ford Motor Company, et Volkswagen Group (qui comprend les marques Audi et Porsche).

Chez IONITY, près de 100 collaborateurs participent à façonner l'avenir de la mobilité électrique. L'entreprise a établi son siège social à Munich et dispose également d'un bureau à Oslo en Norvège. IONITY est une marque déposée au niveau international.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,89 millions de véhicules en 2021. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2021, Hyundai Motor a enregistré 515 886 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 77% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe

pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.