



05 avril 2023

Achat d'un véhicule d'occasion Quelles sont les habitudes d'achat des Français ?

carVertical, le spécialiste des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion, œuvre pour garantir davantage de transparence sur le marché de l'automobile et des motos d'occasion en fournissant aux acheteurs de véhicules des informations récentes et vérifiées. En s'appuyant sur l'analyse des millions de données dont elle dispose partout dans le monde, la société carVertical réalise régulièrement des études sur le marché de l'occasion. Elle partage aujourd'hui les résultats de son étude sur les habitudes d'achat des Français en matière de véhicules d'occasion et les compare aux habitudes constatées dans 7 autres pays européens¹.

Les acheteurs de voitures d'occasion ont des priorités similaires dans tous les pays étudiés par carVertical. Tous souhaitent disposer d'une voiture fiable, néanmoins leurs priorités et le budget qu'ils y consacrent varient.

Lorsqu'ils choisissent une voiture, les Français prennent en considération son prix mais également l'état technique et l'historique des collisions du véhicule, deux critères qui figurent parmi leurs priorités. Les émissions de carbone ou le pays d'origine du véhicule sont des facteurs moins déterminants. Enfin, le type de carburant et l'efficacité énergétique d'un véhicule sont des facteurs moins importants pour les Français que pour les automobilistes espagnols.

Les Français, des acheteurs de voitures d'occasion parmi les plus dépensiers d'Europe

De nombreux facteurs peuvent motiver un acheteur de voiture dans sa prise de décision. Cependant, en France, le prix d'une voiture d'occasion est un paramètre moins important que dans d'autres pays européens. carVertical révèle que seulement 34,6 % des acheteurs français le considèrent comme un facteur essentiel lorsqu'ils achètent une voiture d'occasion. En revanche, les conducteurs français accordent beaucoup d'attention à la marque du véhicule lorsqu'ils choisissent leur prochain véhicule, alors que la dépréciation motive 14,6 % des décisions d'achat de voitures en France.

¹ Analyse des habitudes d'achat de VO dans les pays suivants : Roumanie, Pologne, Italie, Hongrie, France, Espagne, République Tchèque et Royaume-Uni.

Les Français, les acheteurs de véhicules d'occasion les plus conservateurs du classement

Selon l'étude de carVertical, les acheteurs français de voitures d'occasion sont plutôt conservateurs. En effet, plus d'un tiers des conducteurs français (33,6 %) conservent leur voiture plus de sept ans, ce qui fait d'eux les acheteurs les plus conservateurs par rapport aux acheteurs espagnols, britanniques, italiens et d'autres pays d'Europe centrale.

« Nous pouvons supposer qu'une partie des propriétaires de voitures en France a tendance à utiliser son véhicule jusqu'à ce qu'il commence à tomber en panne », déclare Matas Buzelis, responsable de la communication chez carVertical.

La plupart des acheteurs français (36,5 %) changent de voiture tous les 4 à 6 ans, tandis que 25,9 % changent leur véhicule tous les 1 à 3 ans, 20,7 % tous les 7 à 10 ans et 12,9 % après plus de 10 ans.

Pour l'ensemble des pays étudiés, la plupart des conducteurs (36,3 %) changent de voiture tous les 4 à 6 ans, tandis que 29,9 % changent tous les 1 à 3 ans. En moyenne, la part des acheteurs acquérant des véhicules après plus de 10 ans n'est que de 6,6 %, soit près de deux fois moins qu'en France.

Combien les automobilistes français dépensent-ils réellement pour un véhicule d'occasion ?

Selon la marque, le modèle, l'année et l'état, une voiture d'occasion peut coûter de quelques centaines à plusieurs milliers d'euros.

En France, alors que 20,4 % des conducteurs dépensent entre 10 000 et 15 000 euros pour l'achat de leur véhicule d'occasion, 17,2 % des acheteurs recherchent des voitures légèrement moins chères, entre 5 000 et 10 000 euros, et 15,2 % des automobilistes consacrent entre 15 000 et 20 000 euros à leur achat.

Les véhicules les moins chers ne sont pas aussi recherchés en France qu'en Roumanie, en Pologne, en Hongrie ou en République Tchèque, mais ils représentent néanmoins une part sensiblement similaire à celle de l'Italie et sont légèrement plus courants qu'en Espagne : seuls 3,4 % des automobilistes français dépensent jusqu'à 1 000 euros pour une voiture d'occasion, contre 3,7 % en Italie et 2,6 % en Espagne.

En ce qui concerne les voitures d'occasion très chères, coûtant plus de 60 000 euros, seuls 0,6 % des conducteurs français se décident à investir une telle somme, alors que ce groupe de conducteurs est trois fois plus important en Italie (2,1 % du marché) et qu'il représente 1,3 % du marché en Espagne.

A propos de carVertical :

carVertical est une entreprise spécialisée dans l'établissement de rapports sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de bases de données et de registres nationaux et privés dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur le véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 26 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

A ce jour, plus d'un million de personnes dans plus de 50 pays se sont appuyées sur l'expertise de carVertical pour acheter leur véhicule en toute confiance.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. De nombreux véhicules présentent des défauts cachés et certains vendeurs peu scrupuleux n'hésitent pas à abuser de la confiance des clients pour réaliser des ventes. carVertical a pour objectif d'apporter plus de transparence au marché et de protéger les acheteurs de véhicules d'occasion.

Plus d'informations sur : <https://www.carvertical.com/fr>

