

Point S Ecomobilité lance son site internet dédié

Après avoir été testé pendant un an au sein du réseau Point S, spécialiste du pneu et de l'entretien automobile, le concept Point S Ecomobilité prend son envol et annonce le lancement de son propre site internet.



Le concept Point S Ecomobilité propose la vente, l'entretien et la réparation de tous les deux-roues électriques (trottinette, vélo, scooter).

A ce jour, 18 centres Point S ont déjà choisi de compléter leur activité avec le concept Ecomobilité et plus d'une dizaine d'autres est en cours d'harmonisation au sein du réseau.

Exposé sur un stand dédié lors du dernier Salon de la Franchise en mars à Paris, le concept Point S Ecomobilité confirme son positionnement et s'ouvre à tous les porteurs de projets qui souhaitent ouvrir un point de vente.

Nos prestations



D'où l'arrivée de nouveaux outils pour accompagner l'envol du sixième concept de l'enseigne (sur sept), à commencer par un site internet entièrement dédié : <https://points-ecomobilite.fr>

Le site vitrine présente le concept Point S Ecomobilité. Et dès l'automne, il va s'enrichir d'un catalogue digital accessible aux adhérents comme aux particuliers qui pourront se renseigner et choisir des produits qui ne sont pas forcément en magasin.

« Le profil des porteurs de projet intéressés par le concept Point S Ecomobilité est très large. Ils peuvent être des investisseurs qui ont déjà d'autres activités, comme des primo-entrepreneurs, dont certains en reconversion. Même les zones géographiques sont assez vastes. Car si on pense d'abord aux centres-villes comme cible privilégiée pour la mobilité douce urbaine, en fait, le deux-roues électrique est aussi utilisé pour d'autres usages et notamment le loisir dans des zones périurbaines. »
commente Sébastien Néret, Responsable national du concept Point S Ecomobilité.

Même la clientèle professionnelle commence à s'intéresser aux deux-roues électriques, notamment pour les livraisons à l'aide de vélos cargo.

Face à un tel potentiel de développement, le concept Point S Ecomobilité va déployer d'autres actions de communication et se lancer sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Sans oublier les prochains salons professionnels.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

5900 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr