



23 mai 2023

carVertical repense ses rapports d'historique de véhicules d'occasion avec un nouveau design et de nouvelles fonctionnalités

carVertical, le spécialiste des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion, annonce un repositionnement de sa marque et dévoile un nouveau design, des nouvelles fonctionnalités et des produits entièrement repensés. Sa mission : accélérer l'adoption des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion par le plus grand nombre. Il s'avère qu'à ce jour seulement 42 % des Français vérifient l'historique d'une voiture avant de l'acheter. Avec le repositionnement de la marque carVertical compte bien y remédier.

En plus d'un site web et d'une application mobile au nouveau look, avec un nouveau logo, une nouvelle palette de couleurs et des mascottes virtuelles pour assister les utilisateurs tout au long de leur parcours, carVertical a entièrement repensé sa solution phare : le rapport sur l'historique de véhicules d'occasion. Il sera disponible via le site web et la nouvelle application mobile également actualisée.

Depuis le début de l'activité de carVertical, la France a toujours fait partie des principaux marchés de l'entreprise. Il s'avère qu'1 voiture sur 10 dans le pays a un compteur kilométrique trafiqué, faisant du rapport d'historique VO un outil indispensable pour lutter contre les arnaques.

« Pour rendre le marché des véhicules d'occasion plus transparent en France, nous devons toucher un public plus large - pas seulement les passionnés de mécanique et de nouvelles technologies. C'est pourquoi nous avons amélioré notre design et avons actualisé notre application mobile et nos rapports d'historique. Bien que nous apprécions notre communauté de passionnés de mécanique, notre mission est de rendre le marché des véhicules d'occasion plus sûr et attractif pour tous les conducteurs, également ceux qui ne sont pas forcément intéressés par les aspects techniques des voitures », explique Rokas Medonis, Directeur Général de carVertical.

Sensibiliser le grand public

En 2022, carVertical a mené une enquête à grande échelle sur les besoins et motivations de ses clients.

Selon cette étude, seulement 42 % des conducteurs en France savent ce qu'est un VIN et vérifient l'historique d'une voiture avant de l'acheter. C'est l'un des taux les plus faibles parmi les pays

ayant fait l'objet de cette enquête. Ce résultat laisse supposer que de nombreux acheteurs font encore confiance à leur bonne étoile lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. Étant donné que plus de la moitié des Français dépensent plus de 10 000 euros pour une voiture, ils risquent de subir des pertes importantes en cas de mauvaise affaire.

En plus d'offrir de précieuses informations sur les différences entre les utilisateurs à travers le monde, les résultats ont également suggéré que les rapports d'historique sont encore considérés comme un service pour les passionnés de mécanique et autres utilisateurs expérimentés.

carVertical veut souligner le fait que la vérification de l'historique d'un véhicule est importante pour ceux qui cherchent à acquérir une voiture, mais peut également être utile pour les vendeurs ou encore les propriétaires qui souhaitent maintenir leur véhicule en bon état.

carVertical lance un nouveau rapport sur l'historique des véhicules, une nouvelle application mobile et une nouvelle identité de marque

Le changement d'identité de l'entreprise internationale ne se limite pas à son apparence. carVertical présente un rapport entièrement repensé, qui sera plus facile à comprendre et plus attrayant pour les différents types d'utilisateurs. Par exemple, le nouveau rapport contiendra davantage d'explications sur les données enregistrées, ainsi que des graphiques informatifs et des conseils.

« Nous voulons faire du rapport une expérience plus visuelle, afin d'aider les utilisateurs à prendre des décisions plus rapides sur les véhicules qui les intéressent. De plus, le nouveau design nous permettra à l'avenir d'intégrer plus facilement de nouveaux types d'informations », indique Rokas Medonis.

Les utilisateurs mobiles bénéficieront d'une appli remaniée pour iOS et Android.

Avec le nouveau rapport et la nouvelle appli vient également un blog au design repensé, qui propose des conseils utiles et du contenu rédigé par des experts. Le nouveau blog contiendra des infographies et des guides vidéo qui positionneront carVertical comme un outil de référence en matière de voitures d'occasion.

Ces nouveautés aideront même les utilisateurs inexpérimentés à acheter les bons véhicules, à les entretenir et à les vendre à un bon prix.

Le long chemin vers un marché des véhicules d'occasion plus transparent

carVertical fait de la transparence sa priorité numéro une et considère ces nouveautés comme un pas dans cette direction. Toutefois, le Directeur Général de carVertical estime qu'il reste un long chemin à parcourir : *« Les rapports d'historique de véhicules sont un élément clé qui contribue à sensibiliser l'automobiliste à bien entretenir sa voiture et à améliorer ainsi la qualité des véhicules proposés sur le marché de l'occasion. Les données automobiles et les nouvelles*

façons de les exploiter permettent de créer des nouveaux outils pour que les automobilistes puissent bénéficier de plus de transparence sur le marché du VO », conclût Rokas Medonis.

A propos de carVertical :

carVertical est une entreprise spécialisée dans l'établissement de rapports sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de bases de données et de registres nationaux et privés dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur le véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 26 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

A ce jour, plus d'un million de personnes dans plus de 50 pays se sont appuyées sur l'expertise de carVertical pour acheter leur véhicule en toute confiance.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. De nombreux véhicules présentent des défauts cachés et certains vendeurs peu scrupuleux n'hésitent pas à abuser de la confiance des clients pour réaliser des ventes. carVertical a pour objectif d'apporter plus de transparence au marché et de protéger les acheteurs de véhicules d'occasion.

Plus d'informations sur : <https://www.carvertical.com/fr>

