



Spoticar lance sa nouvelle campagne de communication : « Des occasions pleines d'avenir »

- **Spoticar, leader européen du véhicule d'occasion, lance sa nouvelle campagne de communication multimédias**
- **Une nouvelle signature : « Des occasions pleines d'avenir »**
- **Une campagne internationale démarrant en France**
- **Un leadership dans l'offre de véhicules électrifiés**

AMSTERDAM –le 9 février 2023. Spoticar, le leader européen du véhicule d'occasion, thermique, hybride et électrique, affirme son rôle d'acteur majeur du changement et de la transition énergétique dans sa nouvelle campagne de communication.

Et si la voiture du futur était déjà là, accessible à tous ? C'est en tout cas la philosophie que nous expose Spoticar : la voiture du futur est en fait une occasion, électrique pour être plus responsable, mais surtout reconditionnée pour être plus durable. C'est pourquoi Spoticar propose d'ores et déjà à ses clients plus de 6 000 modèles hybrides ou électriques parmi un parc de plus de 50 000 véhicules rigoureusement sélectionnés et parfaitement révisés. Avec ses 1200 points de vente partout en France, Spoticar assume son rôle de leader de l'occasion en adoptant une posture visionnaire et rassurante. Moteur du progrès, Spoticar rend le futur disponible dès maintenant.

« Conduire une voiture fabriquée hier, c'est penser à demain. »

A l'occasion de cette nouvelle campagne, Spoticar révèle sa nouvelle signature « Des occasions pleines d'avenir ».

Au travers d'un [spot vidéo](#) et d'une série de visuels d'affichage, le label VO multimarque de Stellantis valorise à la fois son statut de leader du véhicule d'occasion et le consommateur faisant le choix d'une telle voiture. : Acheter un véhicule au sein du réseau Spoticar, c'est faire un choix durable, tout en pensant à la planète : celui d'un véhicule fiable, révisé et reconditionné pour durer. Acquérir un véhicule Spoticar, c'est aussi l'assurance d'un accompagnement tout au long de la vie du véhicule.

Un leadership assumé dans le domaine de l'offre de VO électrifiés

Parce que la voiture du futur se dessine de plus en plus comme un modèle électrifié, Spoticar met l'emphase sur l'offre hybride et électrique de son réseau. Grâce à son appartenance à Stellantis, regroupant les occasions des marques Peugeot, Citroën, Opel, Jeep, Fiat et Abarth, Spoticar propose un vaste choix de véhicules électriques et hybrides multimarque, assorti à un haut niveau de services et de garanties, sans équivalent sur le marché français et européen.

Avec ce discours nouveau et inédit, Spoticar se donne pour objectif de faire évoluer la vision des clients et de l'opinion sur le véhicule d'occasion : il ne s'agit plus d'un choix par défaut mais du choix qui s'impose à la raison, permettant à la fois de maîtriser ses dépenses et de contenir son impact sur notre environnement, tout en bénéficiant des garanties d'un label de référence sur le marché.

Xavier Duchemin, Senior Vice President de la Business Unit véhicules d'occasion déclare : *« Cette campagne d'image de Spoticar, souligne le caractère vertueux de l'achat de véhicules d'occasion, l'offre unique du label en matière de véhicules électrifiés directement disponibles à l'achat et le niveau des garanties offertes par le label Spoticar. Elle valorise à son juste niveau l'offre du 1^{er} réseau de distribution européen de véhicules d'occasion ».*

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

