



Info médias

PIRELLI PARMİ LES LEADERS DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Milan, le 20 février 2023 - Pour la cinquième année consécutive, Pirelli & C. SpA a été confirmée comme un leader mondial dans la lutte contre le changement climatique en obtenant une position dans la liste Climate A 2022 du CDP (Carbon Disclosure Project), l'organisation internationale à but non lucratif qui rassemble, diffuse et promeut des informations sur les questions environnementales.

La note "A", attribuée à Pirelli à l'issue du processus d'analyse, est le score le plus élevé et n'a été décernée qu'à 294 entreprises sur plus de 18 700 participants, **évalués en fonction de l'efficacité des actions mises en œuvre pour réduire les émissions et les risques climatiques, et pour développer une économie à faibles émissions de carbone, ainsi que de l'exhaustivité et de la transparence des informations fournies, et de l'adoption des meilleures pratiques associées à l'impact environnemental.**

Marco Tronchetti Provera, Vice-président exécutif et **PDG de Pirelli**, a déclaré : *"Être reconnu comme un leader dans la lutte contre le changement climatique par le CDP est une source de satisfaction pour tout Pirelli et constitue une preuve du caractère concret de nos actions en faveur de la durabilité environnementale. C'est un résultat important qui pousse Pirelli à se fixer des objectifs toujours plus ambitieux en matière de protection de l'environnement"*.

La reconnaissance par le CDP confirme **l'engagement de Pirelli dans le domaine de la durabilité environnementale**, où la société a formalisé son engagement Net Zero avec la Science Based Targets Initiative (SBTi) qui a récemment validé les nouveaux objectifs de la société pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre, conformément au maintien du réchauffement climatique "dans la limite de 1,5°C", suite à la réalisation des objectifs précédents Scope 1 et 2 avec quatre ans d'avance. Depuis plusieurs années, Pirelli s'est fixé l'objectif de la "neutralité carbone" d'ici 2030, tant pour l'énergie électrique que thermique, soutenu par l'objectif d'approvisionnement en énergie de 100% d'électricité de source renouvelable au niveau mondial d'ici 2025. À cela s'ajoute l'engagement constant en matière de recherche et développement en faveur de matériaux innovants et renouvelables et de la réduction des émissions provenant de la chaîne d'approvisionnement.

Le CDP, dont l'objectif est d'aider les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts, recueille des données sur les impacts, les risques et les opportunités en matière d'environnement, en vue d'une évaluation indépendante qui applique la méthodologie permettant de calculer les scores. À la demande de plus de 680 investisseurs détenant plus de 130 000 milliards de dollars d'actifs et de 280 acheteurs à grande échelle ayant un pouvoir d'achat de 6 400 milliards de dollars, en 2022, plus de 18 700 entreprises ont communiqué leurs données via la plateforme CDP, un nombre record.