

COMMUNIQUE DE PRESSE

BFGoodrich® lance sa campagne de marque internationale

- La campagne « Your Next » s'adresse aux voyageurs qui aiment sortir des sentiers battus et aux constructeurs
- Les courts-métrages mettent en avant la philosophie « *built, not bought* » (construit, pas acheté)
- Des publicités et des vidéos seront diffusées sur les cinq continents

Greenville, Caroline du Sud, États-Unis., 12 avril 2023. BFGoodrich® lance sa campagne de marque internationale intitulée « [Your Next](#) », qui vient enrichir la plateforme de la marque, « What Are You Building For? ». Cette campagne met en scène des constructeurs automobiles et des voyageurs qui aiment sortir des sentiers battus pour vivre leur passion. Ils symbolisent la communauté BFGoodrich.

« Au quotidien, la philosophie de vie de notre communauté est "built no bought" (construit, pas acheté), ce qui lui permet de relever les défis y compris les plus difficiles. Nous sommes ravis de partager une campagne qui célèbre la contribution de BFGoodrich aux aventures de nos consommateurs », a déclaré Jordan Tucker, directeur mondial du marketing pour BFGoodrich.

Cette campagne numérique s'articule autour de deux courts métrages tournés en Australie et en Californie.

Le premier court-métrage, « [Preserving the Trail for the Next Generation](#) » suit un groupe de voyageurs qui sortent des sentiers battus à travers l'Outback australien grâce à BFGoodrich. On y retrouve des passionnés qui partent à l'aventure de manière responsable, en suivant les principes de l'association Tread Lightly[®]. Le célèbre photographe d'aventure Jeff Johnson a suivi l'équipe australienne pour capturer les images présentées dans la campagne.

Le second court-métrage, « [The Next Generation of American Muscle](#) », met en scène Rodger Lee, l'expert en personnalisation de voitures de Ironworks Speed & Kustom à Bakersfield, en Californie. Ce film qui s'adresse aux constructeurs suit un jeune mécanicien en herbe encadré par Rodger Lee tout au long de son travail de restauration et de modification.

BFGoodrich a collaboré avec l'agence AMP pour élaborer cette campagne qui sera diffusée en streaming et sur les réseaux sociaux aux États-Unis, au Canada, en Europe, au Mexique, en Australie, en Afrique et en Asie de l'Est.

À propos de BFGoodrich

BFGoodrich conçoit et fabrique des pneus haute performance pour les passionnés de conduite dans divers environnements. Grâce à ses 50 ans d'expertise technique et d'expérience dans les sports mécaniques, BFGoodrich propose une gamme complète de pneus qui offre des

expériences de conduite qui vont de l'ultra haute performance sur route au tout-terrain, avec un thème commun : la performance extrême. Pour découvrir où les pneus BFGoodrich peuvent vous emmener consultez les sites Web www.BFGoodrichTires.com, www.BFGoodrichRacing.com. Suivez-nous également sur Facebook, Twitter et Instagram sur le compte @BFGoodrichTires.

ⁱ <https://treadlightly.org/>