



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 mai 2023

**THE ART OF TRAVEL – UNE RÉINVENTION FRANÇAISE : DS AUTOMOBILES SE RACONTE AU CŒUR DE L'ART DU VOYAGE À LA FRANÇAISE**

DS AUTOMOBILES  
PRESENTS



STARRING  
BÉATRICE FOUCHER — THIERRY METROZ — RAMY FISCHLER — MYRIAM GUYON  
PAUL & SANTA CANARELLI — ARTHUR METTETAL — GREGORY MILLON  
AN ORIGINAL MOGUL PRODUCTION

- **DS Automobiles présente un documentaire dédié à l'art du voyage à la française, diffusé dès le 11 mai sur Prime Video.**
- **Dédié à l'épicurisme sous différentes formes, The Art of Travel – Une réinvention française illustre le positionnement de la Marque et honore l'art de vivre à la française en Nouvelle DS 7 en abordant son évolution, le temps d'un voyage haut de gamme consacré aux sens.**
- **Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles, et Thierry Metroz, Directeur du Style de DS Automobiles, participent à ce documentaire aux côtés d'experts tels que le journaliste multiculturel Seamus Kearney ou le designer prospectif Ramy Fischler.**

Voyager et être transporté... Comment, pourquoi ? Alors que les pays ont rouvert leurs frontières après la pandémie, la question du voyage, de sa forme, de ses plaisirs et de son évolution, s'est posée.

Quelle est la définition du voyage de luxe ? Comment trouver l'authenticité et la personnalisation qui dessinent les contours d'une nouvelle forme d'expérience inoubliable ? Journaliste globe-trotteur, Seamus Kearney est parti à la rencontre des femmes et des hommes qui font du voyage un art.

Dans un documentaire de 46 minutes, diffusé à partir du 11 mai sur Prime Video, il livre ses trouvailles au cours de pérégrinations authentiques. En dépeignant ce que seront les futures expériences des voyageurs de luxe, Seamus Kearney flâne en appréciant les lieux et les instants à bord de Nouvelle DS 7, en montgolfière ou dans un wagon de l'Orient Express.

Journaliste indépendant, à la double nationalité irlandaise et néo-zélandaise, Seamus Kearney a passé ses trente dernières années à voyager partout dans le monde. Pour The Art of Travel – Une réinvention française, il a pris le temps de dénicher des endroits sans pareils et d'extraordinaires histoires de terroirs.

Au volant de Nouvelle DS 7, il s'imprègne de l'art du voyage à la française au fil de ses rencontres. Son périple est rythmé par les interventions de Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles, et Ramy Fischler, designer prospectif, soulignant l'évolution du voyage et l'expérience de l'authenticité locale dans l'art de prendre son temps.

The Art of Travel – Une réinvention française incarne la conception de DS Automobiles de l'art de vivre à la française et illustre la vision de la Marque pour réinventer le voyage de demain. Un voyage haut de gamme où l'automobile, électrifiée, continuera d'avoir toute sa place dans un écosystème qui aura évolué pour être plus technologique, plus durable, plus personnalisé et plus authentique.

*« Le voyage haut de gamme de demain sera plus authentique, plus attaché au terroir et plus lent. Il sera plus personnalisé, façonné pour le voyageur. Il sera plus durable, orienté vers l'environnement, mais aussi plus technologique, intégré dans l'ère des services. Nous réinventons ce voyage, dans un mouvement de prise de conscience globale où les expériences et les rencontres se recentrent au cœur de pérégrinations dédiées au plaisir. Cette réinvention est portée par DS Automobiles dans l'art du voyage à la française, estampillé d'hospitalité, de personnalisation et de durabilité. Ce documentaire incarne notre vision de cet art de vivre, avec un supplément d'âme. »*

***Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles***

Le documentaire est diffusé à partir du 11 mai sur Prime Video, pour une durée de trois mois.

## À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec Nouvelle DS 3, DS 4, Nouvelle DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [@ DS\\_France](http://www.DSautomobiles.fr)  
et de DS à l'international sur [@DS\\_Automobiles](http://www.DSautomobiles.com)**



**DS AUTOMOBILES**  
Spirit of Avant-Garde