



DRIVECO S'ASSOCIE À HUBJECT POUR SIMPLIFIER L'ACCÈS ET L'UTILISATION DE SES BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE EN EUROPE

Paris, le 24 juillet 2023 - Engagé dans la mobilité électrique et la décarbonisation, Driveco annonce son partenariat avec Hubject, leader mondial des services de roaming et Plug&Charge. En unissant leurs forces, Driveco et Hubject visent à améliorer l'expérience de recharge des conducteurs de véhicules électriques.

Sofiane Belkhodja, CTO de Driveco : *« Depuis dix ans, nous travaillons sans relâche pour concevoir une expérience de recharge simple, accessible et fiable afin de démocratiser la recharge électrique en Europe. Notre développement s'est accéléré de manière significative ces dernières années, et dans le cadre de notre déploiement rapide, nous avons identifié les acteurs clés qui rendent notre réseau accessible à tous. Notre partenariat avec Hubject est une étape majeure dans cette quête, nous permettant de donner une visibilité internationale au parc de bornes Driveco, afin que tous les conducteurs en Europe puissent recharger leurs véhicules électriques. »*

Christian Hahn, CEO de Hubject : *« Le réseau intercharge est le principal facilitateur de l'interopérabilité en Europe depuis 2012. Nos partenariats permettent à tous les conducteurs de VE d'accéder facilement à la recharge là où ils en ont besoin, quel que soit le fournisseur de services de mobilité électrique avec lequel ils détiennent un contrat. Les efforts de Driveco pour concevoir une expérience de recharge simple, accessible et fiable s'alignent sur nos objectifs d'un réseau de recharge mondial et interconnecté sur la base du roaming, et nous sommes heureux d'avoir trouvé un partenaire aussi engagé en France, l'un de nos principaux marchés. »*

Un partenariat ambitieux pour démocratiser et simplifier l'accès à la recharge électrique.

En 2030, 25% du parc automobile sera électrique, contre seulement 3% aujourd'hui. Le développement de la mobilité électrique est soumis au déploiement rapide d'infrastructures de recharge fiables, et Driveco vise à déployer plus de 60 000 points de recharge en Europe d'ici 2030.

Le principal enjeu de la mobilité décarbonée est désormais de prévoir un nombre suffisant de bornes de recharge, accessibles au plus grand nombre. Pour ce faire, Driveco a choisi Hubject pour faciliter la recherche de bornes de recharge transfrontalières.

Hubject propose aux opérateurs de bornes de recharge une solution technologique qui rend la recharge électrique accessible dans toute l'Europe, ce qui permet à Driveco d'être plus visible sur les applications de mobilité européennes, de trouver des informations fiables, et de faciliter le paiement des recharges partout en France et en Europe.

Driveco, premier acteur français à adopter l'offre globale de Hubject.

En plus de rendre les stations Driveco compatibles avec des centaines d'opérateurs de mobilité, Hubject permettra aux conducteurs de véhicules électriques de bénéficier de la simplicité du « Plug & Charge », un système permettant de recharger sans avoir à présenter de badge RFID ou de carte de paiement. Driveco est le premier acteur français à annoncer ce partenariat en choisissant l'offre globale de Hubject.

En intégrant l'offre globale de Hubject, Driveco choisit une technologie de recharge de pointe, ce qui en fait l'un des acteurs les plus ambitieux et innovants de la recharge. Ensemble, les deux acteurs de la mobilité électrique contribuent concrètement à faciliter l'accès aux bornes de recharge afin de rendre la mobilité plus durable.

Pionnier français sur le marché des bornes électriques, Driveco étend son réseau.

Depuis 2010, Driveco accompagne les conducteurs de véhicules et les propriétaires fonciers dans la transition vers la mobilité électrique.

Concrètement, Driveco a déjà permis plus de 1 million de recharges sur son réseau, auquel des centaines de milliers de conducteurs peuvent accéder *via* une application dédiée et sur lequel ils peuvent choisir le mode de paiement. Ce réseau et cette facilité d'accès vont considérablement se développer en Europe grâce au partenariat avec Hubject.

Pour les propriétaires fonciers ou les établissements accueillant du public, Driveco agit comme interlocuteur expert et dédié à la bonne réalisation de leur projet d'électrification. De l'étude de faisabilité à l'installation, la maintenance et le service-client, Driveco en maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur.

Acteur fiable et réactif, le taux de disponibilité de ses bornes dépasse aujourd'hui les 98%, contre 84% en moyenne pour les autres acteurs de la recharge électrique en France, ce qui fait de Driveco la marque de référence pour la mobilité électrique.

A propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules, Driveco a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. Driveco, c'est un réseau de 8 000 points de charge exploités ou en cours d'installation, et le 2ème réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec la meilleure fiabilité du marché. Depuis sa création, l'ensemble des points de charges Driveco ont permis de recharger 80 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 2 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 18 000 tonnes de CO2 évitées, Driveco a fourni plus de 13 million de kWh d'électricité depuis sa création.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn (Driveco)

À propos de Hubject

Hubject simplifie la recharge des véhicules électriques. Grâce à sa plate-forme d'interopérabilité interchange, le spécialiste de la mobilité électrique met en relation les opérateurs de points de recharge (CPO) et les fournisseurs de services de mobilité électrique (EMP) pour fournir un accès standardisé à l'infrastructure de recharge quel que soit le réseau. Hubject a mis en place le plus grand réseau inter-opérateurs de recharge pour véhicules électriques au monde en connectant plus de 600 000 points de recharge et plus de 2 000 partenaires B2B dans 60 pays et quatre continents. De plus, Hubject est un partenaire de confiance sur le marché de la mobilité électrique, conseillant les constructeurs automobiles, les opérateurs de recharge et d'autres entreprises liées aux véhicules électriques qui cherchent à lancer leurs services de mobilité électrique ou à mettre en œuvre le Plug & Charge selon les normes ISO15118-2 et ISO15118-20. En substance, Hubject promeut la mobilité électrique et son essor dans le monde entier. Fondée en 2012, Hubject est une joint-venture entre BMW Group, Bosch, EnBW, Enel X Way, E.ON, Mercedes-Benz, Siemens et le groupe Volkswagen. Le siège social de Hubject est à Berlin, avec des filiales à Los Angeles et Shanghai.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://fr.hubject.com/> et sur LinkedIn (Hubject)