



Communiqué de presse

Bondoufle, le 21 janvier 2021

2020, année inédite et d'accélération pour le Groupement Les Mousquetaires

En 2020, les enseignes du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Netto ; Bricomarché, Bricorama, Brico Cash ; Rody, Rapid Pare-Brise) affichent une croissance de +2,3%*.

Ensemble, tous pays confondus, elles atteignent 42,1 Mrds€ de chiffre d'affaires. Avec un pôle agroalimentaire à 4,2 Mrds€, le chiffre d'affaires global 2020 du Groupement Les Mousquetaires atteint 46,3 Mrds€.

À nouveau, avec ses 3 969 points de vente, le Groupement Les Mousquetaires démontre la pertinence du commerce indépendant, capable de répondre aux attentes des consommateurs au plus près des spécificités de chaque territoire. Cela, grâce à l'implication de ses 3 072 chefs d'entreprise et de ses 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

Pour Didier Duhaupand, président du Groupement Les Mousquetaires, « Année exceptionnelle, 2020 se caractérise, pour les enseignes Mousquetaires, par une accélération inédite. Au-delà de la redécouverte de l'utilité sociale de la distribution, de nombreuses dynamiques se sont précipitées au cours de l'année, à un rythme inimaginable il y a encore un an : remarquables progressions du e-commerce, attachement renforcé au local et aux valeurs de proximité, exigences accrues concernant la RSE, attentes renouvelées sur le pouvoir d'achat... Dans tous ces domaines, et au-delà de la manière dont nos enseignes ont su faire face à la situation sanitaire, les chefs d'entreprise Mousquetaires ont accéléré le travail de fond engagé depuis plusieurs années, avec agilité et solidarité. La prise de part de marché de nos enseignes alimentaires et d'équipement de la maison, +0,7 point de part et d'autre, en témoigne. Nous allons amplifier ces avancées en 2021, accompagnant au plus près les attentes des consommateurs éprouvés par la pandémie. »

Intermarché et Netto : une croissance bâtie sur les fondamentaux, avec des inflexions annonciatrices d'évolutions de long terme

À l'échelle du Groupement (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint 37,8 Mrds€ en 2020.

En France, la part de marché cumulée à fin décembre (PGC FLS) des deux enseignes alimentaires s'élève à 15,7 pts en CAM (soit +0,7 pt) avec un chiffre d'affaires de 33,9 Mrds€.

En France, la croissance du CA d'Intermarché est de +1,4%, soit 32,5 Mrds€. L'enseigne Netto continue également sa progression en France en 2020, avec un chiffre d'affaires de 1,4 Mrd€, en augmentation de +7,3%.

Cette croissance est le fruit d'une activité très fluctuante sur l'année, avec une progression à +20,8% en mars. Mais aussi avec des variations très significatives suivant les formats, ce qui démontre le poids essentiel de la proximité dans la construction de cette performance (Express : +22,8% ; Contact : +1,4% ; Super : +1,2% ; Hyper : -0,4%). Autre élément structurant lié aux comportements des consommateurs face à la pandémie, l'augmentation du panier moyen et la baisse du trafic ou passage caisse.

*NB : toutes les données chiffrées du présent communiqué s'entendent carburant inclus



Enfin, l'accélération du e-commerce a été déterminante. Avec un réseau de 1 495 drives Intermarché unique en France, la part de marché Drive atteint 10,2% (source : Nielsen), le CA e-commerce dépassant le milliard d'€. Le développement de la livraison a aussi permis de toucher une nouvelle clientèle.

Agromousquetaires : une mission réaffirmée

Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, a développé en 2020 un chiffre d'affaires à 4,2 Mrds€, en progression de +2,3% par rapport à 2019. Avec ses 59 unités de production toutes implantées en France, Agromousquetaires contribue à l'indépendance des Mousquetaires, ainsi qu'à leur ancrage dans les territoires, agissant au quotidien auprès des producteurs français. En 2020, l'unité de production "Les Celluloses de Brocéliande" (Ploërmel, Morbihan) a mis en place 5 lignes de production de masques chirurgicaux et masques FFP2.

Bricomarché, Bricorama et Brico Cash : des formats et une offre toujours mieux adaptés

En Europe, les trois enseignes Mousquetaires d'équipement de la maison représentent un chiffre d'affaires de 3,97 Mrds€.

En France, Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité et d'indépendants. L'épisode du premier confinement a été particulièrement défavorable aux trois enseignes mais le déconfinement a joué *a contrario* en leur faveur. Celles-ci réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 3,2 Mrds€ et progressent de +11% en 2020, notamment portées par les rayons jardin et décoration. La part de marché des trois enseignes atteint 15,10% à fin 2020, en progression de +0,7 pt vs 2019.

Le développement du e-commerce et du drive ont aussi contribué à l'atteinte de ces performances. La prise de participation dans BricoPrivé.com cette année est le signe d'une véritable volonté de transformation omnicanale, avec un renforcement des compétences digitales. Le chiffre d'affaires de BricoPrivé.com atteint 187 M€ en 2020, avec des progressions inédites – de +68% au dernier trimestre, par exemple.

Par ailleurs, le plan de cession des points de vente Bricorama aux chefs d'entreprise indépendants se poursuit, conforme à la feuille de route.

À l'International, Bricomarché a bénéficié des mêmes comportements des consommateurs qu'en France et enregistre des croissances de chiffre d'affaires plus significatives encore, avec +13,3% en Pologne et +20,8% au Portugal.

Roady et Rapid Pare-Brise : année difficile pour les enseignes de mobilité

Avec 144 centres autos en Europe dont 111 en France, Roady a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 210,3 M€. Soit une évolution de -12,6% pour Roady en France, et de -9,1% pour le Portugal. Pour Rapid Pare-Brise, la régression atteint -28%.

Les deux périodes de confinement ainsi que la météo ont durement impacté les deux enseignes de mobilité, dont les performances restent cependant au-dessus du marché depuis 3 ans.



Immo Mousquetaires : ajuster le développement aux opportunités

Sous l'égide d'Immo Mousquetaires, près de 167 730 m² ont été ouverts en Europe en 2020 correspondant à 73 créations, dont 123 716 m² en France. Dans l'Hexagone, l'Alimentaire a représenté 62% des ouvertures, soit 76 661 m². L'Équipement de la Maison représente, quant à lui, 46 732 m².

Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2020) :

- 46,3 Mrds€ de chiffre d'affaires, carburant inclus
- 3 072 chefs d'entreprise indépendants
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs
- 3 969 points de vente en Europe, dont en 3 193 France et 776 à l'international (330 au Portugal, 78 en Belgique, 368 en Pologne)
- 3 métiers :
 - Alimentaire (2 671 points de vente)
 - Équipement de la Maison (855 points de vente)
 - Mobilité (443 points de vente)
- 7 enseignes :
 - Intermarché : 2 369 points de vente (1 840 en France, 254 au Portugal, 197 en Pologne, 78 en Belgique)
 - Netto : 302 points de vente en France
 - Bricomarché : 679 points de vente en Europe (465 en France, 43 au Portugal, 171 en Pologne)
 - Brico Cash : 41 points de vente en France
 - Bricorama : 135 points de vente en France (et 1 en Géorgie)
 - Rody : 144 centres autos (111 en France et 33 au Portugal)
 - Rapid Pare-Brise : 299 centres (297 en France et 2 en Belgique)
- Agromousquetaires : 59 unités de production - 4,2 Mrds€ de chiffre d'affaires
- 6 497 659 m² de surface de vente, soit +0,6% vs 2019