



14 février 2022

Volkswagen à l'honneur lors du show de la mi-temps de la finale de football américain 2022

Ce week-end, personne n'a pu passer à côté de l'évènement sportif outre Atlantique le plus regardé au monde... et encore moins à côté de sa mi-temps !

En effet, pour assurer le spectacle de cette 56ème édition, les organisateurs ont réuni les plus grands rappeurs américains de la planète, dont la plupart sont caractérisés par un point commun : ils sont originaires de la West Coast. Cette caractéristique a donné lieu, lors du concert, à leur signe symbolique : un W fait avec la main.

Volkswagen France, accompagnée de son agence DDB Paris, ayant ainsi constaté une ressemblance marquante entre ce geste et le logo de la marque, a donc décidé de mettre en avant avec humour ce parallèle en remerciant les plus grands rappeurs de la planète pour leur hommage à Volkswagen.



<https://media.volkswagen.fr/>

L'image de profil de tous les réseaux de la marque a donc été remplacée par un logo événementiel, et la signature sonore a été adaptée avec des sonorités radicalement hip hop.

Retrouver les détails de cette opération sur les liens ci-dessous :

Photos : <https://www.facebook.com/volkswagenfrance/posts/5263875736976094>

Vidéo : https://twitter.com/vw_france/status/1492906418680201218



La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
