



Paola Pichierri nommée Directrice de la marque Alfa Romeo au sein de Stellantis France

Poissy, le 6 janvier 2022 - À compter du 3 janvier 2022, Paola Pichierri est nommée Directrice de la marque Alfa Romeo au sein de Stellantis France.

Elle est rattachée à [Guillaume Couzy](#), Country Manager Stellantis pour la France.

Paola Pichierri est italienne, originaire de Turin. Passionnée d'automobiles, elle débute sa carrière en 1997 en Italie chez Fiat Group Automobiles au développement réseau puis exerce différentes fonctions, notamment au BtoB avant de devenir Manager grands comptes nationaux.

En 2009, elle intègre Groupe PSA pour y assurer des fonctions équivalentes au niveau international. Après avoir rejoint la France en 2011, elle devient successivement Responsable des ventes grands comptes (2014) puis Responsable des ventes BtoB corporate pour l'ensemble des marques du groupe (2016). En 2019, elle prend la tête des opérations de la Direction Régionale de Paris pour la marque Peugeot.

Paola Pichierri (49 ans) est titulaire d'un Master en Management (Facolta di Economia de Turin).

Elle remplace Stéphane Labous, appelé à d'autres fonctions au sein de Stellantis.

À propos de Stellantis

*Figurant parmi les principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux, **Stellantis** (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) est guidé par une vision claire : permettre à tous de se déplacer librement grâce à des solutions de mobilité distinctives, abordables et fiables. Outre son implantation géographique et la richesse de son héritage, la plus grande force de l'entreprise réside dans ses performances en matière de durabilité, l'étendue de son expérience et la diversité des talents internationaux qui le composent. Stellantis s'appuie sur l'ampleur de son portefeuille de marques emblématiques, qui a été fondé par des visionnaires qui ont insufflé leur passion dans leurs entreprises, associée à un esprit de compétition qui parle autant à ses employés qu'à ses clients. L'objectif de Stellantis : devenir le numéro un, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de ses partenaires et des communautés au sein desquelles il opère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur stellantis.com.*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis