

Manitou Group : résultats 2021

- Chiffre d'affaires de 1 875 M€ en hausse de 18 % vs. 2020 (+18 % en comparable*)
- Résultat opérationnel courant à 123,7 M€ (6,6 %) vs. 85,3 M€ (5,4 %) en 2020
- EBITDA* 167 M€ (8,9 %) vs. 120 M€ en 2020
- Résultat net part du groupe de 87 M€ vs. 40 M€ en 2020
- Trésorerie supérieure à la dette* de 19 M€, gearing* de -2 %
- Proposition de versement de dividendes de 0,80 euro/action
- Anticipation d'un chiffre d'affaires 2022 en progression de plus de 20 % par rapport à 2021
- Anticipation d'un taux de résultat opérationnel courant stable par rapport à 2021

Ancenis le 03 mars 2022 – Le Conseil d'administration de Manitou BF, réuni ce jour, a arrêté les comptes de l'année 2021. Michel Denis, Directeur général a déclaré : *“L'année 2021 a été marquée par une formidable dynamique commerciale avec des prises de commandes jamais égalées et un carnet record de 3 milliards d'euros fin 2021. Notre chiffre d'affaires a crû de 18% par rapport à 2020 dans un contexte opérationnel perturbé par les crises sanitaires, les ruptures de composants et les tensions inflationnistes. Le résultat opérationnel courant ressort à 6,6% du chiffre d'affaires. La solidité financière du groupe ressort renforcée de l'exercice ce qui a conduit le Conseil de ce jour à proposer le versement d'un dividende de 0,80 euro par action à la prochaine assemblée générale. L'accélération de l'inflation en fin d'année dernière crée un pincement des marges que nous anticipons voir se poursuivre sur le premier semestre 2022, avant d'être progressivement corrigé au cours du second semestre. Par ailleurs, en l'absence de nouvelles perturbations majeures de l'économie mondiale, des dynamiques d'inflation, et sur la base de l'appréciation à ce jour des effets de la guerre en Ukraine, le groupe anticipe une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 20 % par rapport à 2021 et un maintien de son taux de résultat opérationnel sur chiffre d'affaires”.*

	Division Produits	Division S&S	Total	Division Produits	Division S&S	Total	Var.
en millions d'€	2020	2020	2020	2021	2021	2021	
Chiffre d'affaires	1 285,0	300,1	1 585,1	1 534,8	339,8	1 874,6	+18 %
Marge / Coût des ventes	159,8	89,0	248,8	223,9	92,5	316,3	+27 %
Marge / Coût des ventes %	12,4 %	29,6 %	15,7 %	14,6 %	27,2 %	16,9 %	
Rés. opérationnel courant	46,9	38,4	85,3	91,3	32,5	123,7	+45 %
Rés. opérationnel courant %	3,6 %	12,8 %	5,4 %	5,9 %	9,6 %	6,6 %	
Résultat opérationnel	36,7	38,0	74,8	87,2	32,0	119,2	+59 %
Résultat net part du Groupe			39,6			86,8	+119 %
Dette nette hors IFRS 16			39,9			-18,5	-146 %
Dette nette incluant IFRS 16			56,8			3,0	-95 %
Fonds propres			669,9			751,3	+12 %
Gearing % hors IFRS 16			6 %			-2 %	
Gearing % incluant IFRS 16			8 %			0 %	
BFR			455			473	+4 %

Les données exprimées en pourcentage entre parenthèses expriment un pourcentage du chiffre d'affaires

*en comparable à périmètre et taux de change constants : termes définis en annexe

*EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur, retraité de l'impact IFRS 16

*Dette nette et Gearing hors engagements de location IFRS 16



Revue par division

La **Division Produits** (regroupement des anciennes divisions MHA et CEP) a réalisé un chiffre d'affaires de 1 534,8 millions d'euros, en hausse de 19,4 % par rapport à une base 2020 qui avait été fortement impactée par la crise Covid-19. La division bénéficie du rebond constaté dès fin 2020. Son chiffre d'affaires a progressé sur l'ensemble des zones géographiques et sur l'ensemble de ses marchés. En 2021, l'accélération des cadences de production et la gestion de la supply chain se sont déroulées dans un contexte perturbé par les manques de composants. La marge sur coût des ventes ressort à 223,9 millions d'euros, en hausse de 40,1 % par rapport à l'exercice 2020. Elle profite de la reprise de l'activité et de l'amélioration du taux de marge de 2,2 points, qui avait été affecté en 2020 par les arrêts de la production et la mise en place de mesures sanitaires. En 2021, la marge tire parti de la hausse des tarifs et de la maîtrise des coûts fixes. L'inflation du prix des matières, qui s'est accrue sur le second semestre, a eu toutefois un impact défavorable. Les frais de R&D et les autres coûts indirects progressent pour soutenir l'innovation et la croissance du groupe. Ainsi, le résultat opérationnel courant est en progression de 44,4 millions d'euros (+94,7 %) pour atteindre 91,3 millions d'euros (5,9 % du chiffre d'affaires) contre 46,9 millions d'euros en 2020 (3,6 % du chiffre d'affaires).

La **division Services & Solutions (S&S)** enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 13,2 % sur l'année (+13,3 % à taux de change constants). L'activité a progressé sur l'ensemble des zones géographiques ainsi que sur l'ensemble de ses marchés, à l'exception des activités de services qui ont été plus résilientes en 2020. Ce rebond a pour conséquence une hausse de la marge sur coût des ventes de 3,5 millions d'euros par rapport à 2020, pour atteindre 92,5 millions d'euros. L'impact de la hausse d'activité a toutefois été limité par la baisse du taux de marge sur coût des ventes de 2,4 points. Cette dégradation s'explique par la hausse des coûts matières et des frais directs. Les frais administratifs, commerciaux, de marketing et de services sont en hausse de 18,1 % (+9,2 M€) compte tenu du rebond de l'activité. Ainsi, la rentabilité de la division ressort à 32,5 millions d'euros (9,6 % du chiffre d'affaires), en recul de 6,0 millions d'euros par rapport à 2020 (38,4 M€, soit 12,8 % du chiffre d'affaires).



Dividende proposé à la prochaine Assemblée générale

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale qui se tiendra le 16 juin 2022, le versement d'un dividende de 0,80 € par action.

Avertissement concernant les éléments prospectifs

Cette présentation peut comprendre des informations prospectives, fondées sur certaines hypothèses, estimations et opinions actuelles, dont notamment des hypothèses relatives aux stratégies actuelles et futures et à l'environnement économique dans lequel la Société opère. De telles informations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de certains risques et incertitudes, connus ou non à ce jour, de sorte que les résultats, performances, objectifs et évolutions effectivement réalisés pourraient s'avérer très différents de ceux pouvant être contenus ou suggérés par ces informations prospectives. Ces informations prospectives sont données uniquement à la date de cette présentation, et la Société ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives pouvant être contenues dans le présent document afin de refléter les éventuels changements dans les anticipations, événements, conditions ou circonstances sur lesquels sont fondées les informations prospectives pouvant être contenues dans cette présentation. Les informations prospectives ont valeur purement illustrative. Votre attention est attirée sur le fait que de telles informations ne sont en aucun cas des garanties ou engagements de résultats futurs et que de nombreux risques et incertitudes auxquels elles sont soumises sont difficilement prévisibles et hors du contrôle de la Société.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,
EN FAMILY BUSINESS

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Le 26 avril 2022 (après bourse) :
Chiffre d'affaires du T1 2022**

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros en 2021 et réunit aujourd'hui 4 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

Avertissement concernant les éléments prospectifs

Cette présentation peut comprendre des informations prospectives, fondées sur certaines hypothèses, estimations et opinions actuelles, dont notamment des hypothèses relatives aux stratégies actuelles et futures et à l'environnement économique dans lequel la Société opère. De telles informations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de certains risques et incertitudes, connus ou non à ce jour, de sorte que les résultats, performances, objectifs et évolutions effectivement réalisés pourraient s'avérer très différents de ceux pouvant être contenus ou suggérés par ces informations prospectives. Ces informations prospectives sont données uniquement à la date de cette présentation, et la Société ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives pouvant être contenues dans le présent document afin de refléter les éventuels changements dans les anticipations, événements, conditions ou circonstances sur lesquels sont fondées les informations prospectives pouvant être contenues dans cette présentation. Les informations prospectives ont valeur purement illustrative. Votre attention est attirée sur le fait que de telles informations ne sont en aucun cas des garanties ou engagements de résultats futurs et que de nombreux risques et incertitudes auxquels elles sont soumises sont difficilement prévisibles et hors du contrôle de la Société.