



Norauto

midas

**NORAUTO ET MIDAS, ENTREPRISES DE MOBIVIA,
PRÉSENTENT LES ACTUALITÉS DE LEURS RÉSEAUX SUR FRANCHISE EXPO**

**FRANCHISE EXPO 20 AU 23 MARS 2022, PORTE DE VERSAILLES
STAND E23**

Du 20 au 23 mars 2022, Midas et Norauto annonceront sur Franchise Expo leurs ambitions de développement sur le territoire et rencontreront leurs futures recrues. Pour attirer les candidats, les deux enseignes Mobivia annonceront leurs actualités pour 2022 sur un stand commun. Chacune des enseignes présentera ses projets de créations & reprises, les perspectives de la franchise pour les entrepreneurs ainsi que leur accompagnement dédié. Dans un marché de l'automobile en transformation, Midas et Norauto présenteront leurs ambitions en faveur d'une mobilité plus durable et leur offre de solutions pour les automobilistes d'aujourd'hui.

**NORAUTO POURSUIT SA
DYNAMIQUE DE FRANCHISE
ET RENFORCE SON IMAGE
DE MARQUE LEADER ET
ENGAGÉE**



Frederic Cecconi,
Leader de la
Franchise Norauto

« Avec plus de 410 centres en France – dont 141 en franchise - Norauto renforce sa position de leader sur le marché de la réparation et de l'entretien automobile. Créée il y a plus de 50 ans, l'entreprise continue d'innover sur un secteur automobile en pleine mutation et s'inscrit en acteur incontournable d'une mobilité transformée. A travers son nouveau socle de marque, traduite dans une campagne TV puissante, Norauto renforce son image de marque-solution à valeur ajoutée, engagée et pionnière, partenaire de tous les automobilistes et de leurs nouveaux usages. Premier réseau à avoir été labellisé éco-entretien, nous

développons une offre toujours plus innovante et accessible, marquée par le développement de produits éco-conçus, de services dédiés aux véhicules hybrides et électriques, d'une mobilité plus douce. Un projet d'entreprise d'envergure – construit avec nos 6 500 collaborateurs – et qui nous permet de poursuivre nos ambitions de maillage du territoire. En 2022, comme en 2021 et malgré le contexte sanitaire, nous maintiendrons notre rythme d'ouverture de centres avec en moyenne 10 nouvelles franchises. Nos équipes expertes seront à leurs côtés pour les accompagner au quotidien. »

EN 2022, MIDAS ACCÉLÈRE SUR LA ROUTE DES NOUVELLES MOBILITÉS !



Julien Gourand,
Directeur Général
Midas France

« Cette année marquera durablement notre marque ! En 2022, Midas affirme plus que jamais son engagement dans les nouvelles mobilités, dans l'écoresponsabilité et surtout, dans l'entretien des véhicules hybrides et électriques. Nous en avons l'intuition depuis longtemps mais aujourd'hui plus que jamais, tout porte à croire que l'avenir de l'automobile se situe sur ce segment. C'est pourquoi, avec l'audace qui nous caractérise, notre réseau accélère la formation de ses franchisés à l'entretien VE/VH pour atteindre 100% de nos centres en

2023. Par ailleurs, nous lançons la e-révision, un espace Cyclooo dédié aux nouvelles mobilités au sein du centre Midas City de Lille ou encore une certification en gage de notre RSE. Tous ces projets confirment l'excellente dynamique de Midas qui ambitionne les 450 centres en 2025. Et pour faire savoir ce positionnement, nous nous appuyons dans quelques semaines sur une toute nouvelle campagne de spots TV sur les chaînes nationales. Pour suivre toutes ces évolutions et faire partie demain de l'aventure Midas, rdv sur le stand E23 ! »

A PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. **Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr. Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr**

À PROPOS DE MIDAS

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque Mobivia. Pour toute information sur Midas : www.midas.fr. Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr**

À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment). **En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com. Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn.**