



28 mars 2022

## Volkswagen Véhicules Utilitaires termine l'année 2021 avec un résultat positif

- Retour au profit un an plus tôt que prévu
- Lancement réussi pour le Multivan ; l'ID. Buzz et le nouvel Amarok suivront cette année
- Le site de Hanovre devient une usine high-tech avec de nouvelles installations de production
- La stratégie d'entreprise GRIP 2030 définit la vision jusqu'à la fin de la décennie

**Hanovre, 28 mars 2022 – Enregistrant un solide résultat de plus d'un demi-milliard d'euros, Volkswagen Véhicules Utilitaires a retrouvé la voie du profit un an plus tôt que prévu. Avec un bénéfice de 73 millions d'euros, la marque affiche de nouveau un résultat d'exploitation nettement positif (après une perte de 454 millions d'euros en 2020). Les résultats de l'entreprise ont été présentés aujourd'hui à l'occasion de la conférence de presse annuelle de Carsten Intra, Président du Directoire de la marque, et de Michael Obrowski, membre du Directoire en charge des Finances. L'impact de la pandémie de coronavirus, notamment les difficultés liées à l'approvisionnement en semi-conducteurs, a conduit l'année dernière Volkswagen Véhicules Utilitaires, entre autres,, à des périodes de chômage technique et à une baisse des livraisons de véhicules. Dans le même temps, le constructeur de véhicules utilitaires légers a continué à se transformer à un rythme soutenu. La conversion de l'usine principale de Hanovre en site high-tech poursuit sa progression Toutes les mesures prises ont contribué à la nouvelle version renforcée de la stratégie d'entreprise GRIP 2030, que Volkswagen Véhicules Utilitaires a dévoilée pour la première fois lors de la conférence de presse.**



<https://media.volkswagen.fr/>



**En 2021, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 359 500 véhicules.**

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré à ses clients 359 500 véhicules l'année dernière contre 371 000 l'année précédente. Carsten Intra, Président du Directoire, s'est dit néanmoins satisfait des performances de vente, particulièrement du nombre de commandes enregistrées, qui dépasse d'environ 100 000 véhicules le nombre d'unités livrées. « Nos produits sont très demandés, ce qui montre la solidité de la marque et l'intérêt des clients pour les produits que nous offrons », explique-t-il.

Pour les prévisions de l'année à venir, Carsten Intra a mentionné les incertitudes actuelles, principalement liées aux effets de la guerre en Ukraine. « Nous sommes tous très touchés par ce qu'endure la population. Nos employés sont nombreux à vouloir aider, que ce soit en donnant de l'argent, avec des dons en nature ou en s'impliquant personnellement », note-t-il. Les usines de Volkswagen Véhicules Utilitaires ont été directement touchées par la perte de certains fournisseurs essentiels. Cela entraîne des arrêts de la production qui étaient impossibles à prévoir.



### **Bénéfice d'exploitation à nouveau positif en 2021**

Malgré la situation difficile, Volkswagen Véhicules Utilitaires a retrouvé la voie du profit en 2021, un an plus tôt que prévu. Le résultat d'exploitation est positif à 73 millions d'euros, après une perte de 454 millions d'euros l'année dernière. Volkswagen Véhicules Utilitaires a ainsi amélioré son résultat net de 527 millions d'euros au total. « Plusieurs conséquences logiques de la situation du marché de 2021 ont eu une influence positive sur notre résultat, notamment la réduction des aides à la vente, et le retour d'une solide activité de vente de véhicules d'occasion », commente Michael Obrowski, membre du Directoire en charge des Finances.

« Un autre facteur clé du résultat positif vient de la stricte maîtrise des dépenses ainsi que de l'optimisation des coûts que nous avons mises en place au sein de notre marque. Elles sont à l'origine d'un redressement impressionnant, en avance sur la date prévue. » Mais c'est surtout la baisse sensible des coûts de R&D qui a contribué au résultat positif. En 2021, ces coûts se sont élevés à 602 millions d'euros (année précédente : 1 031 millions d'euros). Volkswagen Véhicules Utilitaires a bénéficié, à ce niveau, de synergies importantes avec Volkswagen Développement à Wolfsburg et de l'utilisation des plateformes comme la MQB et la MEB pour ses modèles les plus récents.

### **Élargissement de la gamme de produits : nouveaux Multivan et ID. Buzz, nouvel Amarok à suivre**

Volkswagen Véhicules Utilitaires va élargir la gamme des Combi avec trois piliers : les gammes de modèles Multivan, T6.1 et le nouvel ID. Buzz. Pour cela, l'entreprise a déjà introduit une génération entièrement renouvelée du Multivan en juin 2021, avec plus de confort de conduite, des éléments premium issus des véhicules particuliers et un caractère encore plus multifonctionnel. Le T6.1 reste le spécialiste de l'utilisation commerciale tout en continuant, pour l'instant, à servir de base au très célèbre camping-car California. Avec le minibus ID. Buzz et le fourgon urbain ID. Buzz Cargo récemment dévoilés, Volkswagen Véhicules Utilitaires a également introduit deux modèles 100% électriques. « Pour moi, le véhicule représente la mobilité de demain, note Carsten Intra. L'ID. Buzz transpose sept décennies de savoir-faire autour du Combi et un design iconique dans l'ère de la mobilité électrique. » Un autre lancement de produit est déjà prévu pour cet été avec l'arrivée du nouvel Amarok issu de la coopération avec Ford.

Les derniers préparatifs afin de lancer la production du nouvel ID. Buzz sont en cours à l'usine de Hanovre. Il s'agit notamment de former plus de 5 000 employés à la construction de véhicules électriques. Environ 60% de ceux-ci ont déjà suivi la formation. Le reste du personnel devrait avoir terminé avant le lancement de la production. Parallèlement, les premiers travaux de transformation destinés à la construction des futurs véhicules premium 100% électriques Audi et Bentley ont déjà débuté. Un nouveau hall de production est ainsi en cours de construction au cœur de l'usine. Malgré les difficultés d'approvisionnement en semi-conducteurs, le lancement de la production du Caddy Maxi et du camping-car compact Caddy California a débuté à l'usine de Poznań (Pologne).

### **Progression de la digitalisation, réussite des nouveaux services**

Avec son partenaire Argo AI, Volkswagen Véhicules Utilitaires a franchi des étapes importantes sur la voie de la conduite autonome. Depuis septembre, Argo AI mène des



essais de conduite autonome à Munich avec des prototypes de l'ID. Buzz AD. Volkswagen Véhicules Utilitaires et Argo AI développent la conduite autonome et le système de conduite sans chauffeur. Enfin MOIA est le partenaire d'un service de mobilité autonome. La filiale de Volkswagen Véhicules Utilitaires possède une large expérience de la mise à disposition de services de mobilité, également appelés « Mobility-as-a-Service » (MaaS). En très peu de temps, MOIA a créé le plus grand service de covoiturage 100% électrique d'Europe et transporté des millions de passagers. L'entreprise devrait être le premier utilisateur de l'ID. Buzz AD à Hambourg à compter de 2025.

Il y a un an, Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté la start-up Cito qui fait partie des activités de l'entreprise dans le domaine du Transport-as-a-Service (TaaS). Comme prévu, la mise sur le marché de Cito a suivi l'été dernier. Cette solution de transport pour clients professionnels est axée sur le marché du transport urgent. Plus de 200 partenaires sont maintenant enregistrés sur la plateforme et le chiffre d'affaires de Cito affiche tous les mois une croissance à deux chiffres, qui était également prévue. Actuellement, Cito propose des trajets directs en Allemagne et vers d'autres pays européens.

### **GRIP 2030 définit des objectifs jusqu'à la fin de la décennie**

Toutes les mesures prises l'année dernière sont des piliers de la stratégie d'entreprise de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Pendant la conférence de presse, Carsten Intra a dévoilé pour la première fois les détails de la stratégie GRIP 2030 renforcée. Il a décrit la vision de l'entreprise jusqu'à la fin de la décennie. « D'ici 2030, plus de 55% de nos véhicules en Europe seront des véhicules 100% électriques alimentés à l'électricité verte ». Avec le développement de la technologie AD, Volkswagen Véhicules Utilitaires contribue également à la nouvelle stratégie NEW AUTO du Groupe Volkswagen. Volkswagen Véhicules Utilitaires est donc en bonne voie pour devenir une entreprise digitale agile, axée sur les performances.

Avec l'activité automobile traditionnelle (« Car Business »), Volkswagen Véhicules Utilitaires vise un EBIT (résultat avant intérêts et impôts) annuel de plus d'un milliard d'euros en 2030, avec une marge d'exploitation supérieure à 5% et un retour sur investissement de plus de 20%. L'unité commerciale « AD/MaaS/TaaS », qui couvre les activités associées à la conduite autonome et aux services MaaS/TaaS, vendra des services dans plus de 50 villes dans le monde. Calculée sur l'ensemble des services, la marge d'exploitation dépassera 10%. « Les objectifs que nous voulons atteindre avec GRIP 2030 sont ambitieux, mais ils sont aussi réalistes, conclut Carsten Intra. Avec nos produits et services, nous façonnerons la mobilité du futur. »

**Remarques pour les rédacteurs :** ce texte et d'autres images sont disponibles dans notre base de données : [media.volkswagen.fr/](https://media.volkswagen.fr/)



---

**Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et le futur** Leader de la construction de véhicules utilitaires légers, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires redéfinit le transport de biens, de services et de passagers de manière fondamentale et durable. Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et les policiers là où ils sont nécessaires. Sur nos sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Września (Pologne) et Pacheco (Argentine), environ 24 000 salariés produisent les gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok et produiront, à compter de 2022, l'ID. BUZZ, version 100% électrique de notre emblématique Combi. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également une marque leader de la conduite autonome et des offres de mobilité telles que Mobility-as-aService et Transport-as-a-Service, domaines dans lesquels nous façonnons l'avenir de la mobilité. La marque fait ainsi évoluer la société de demain avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable, ce qui lui permet de tenir sa promesse : Nous transportons le succès, la liberté et le futur.