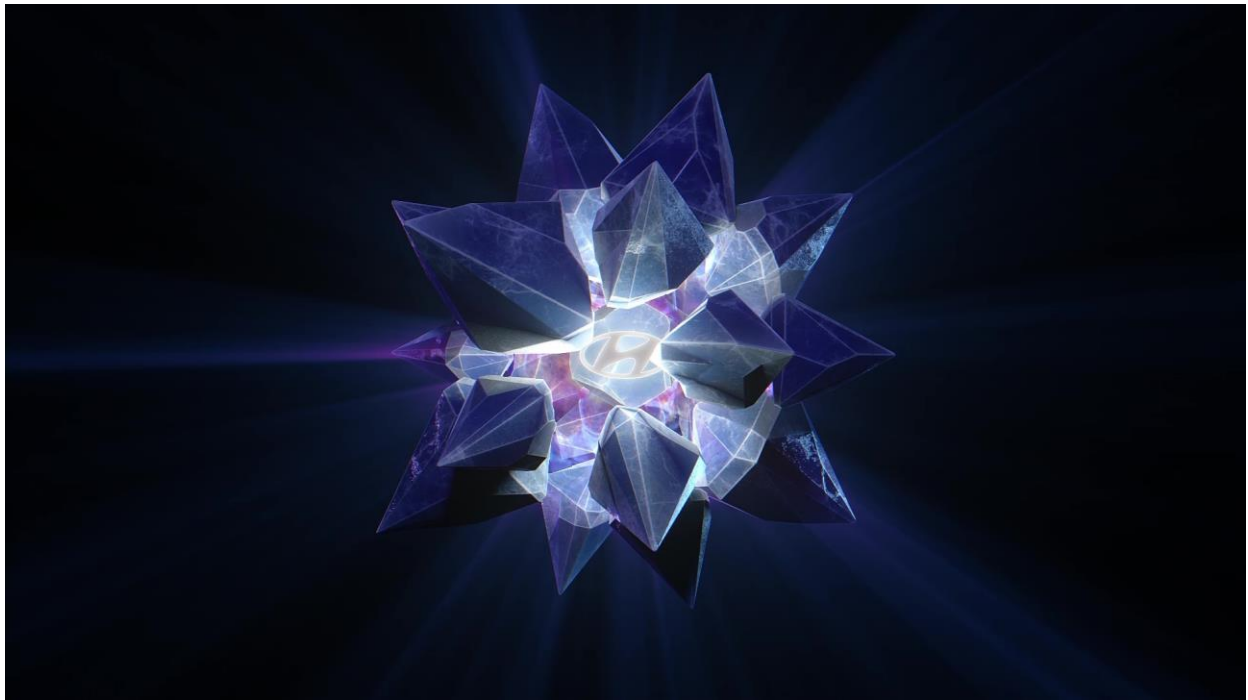


Hyundai lance sa première collection exclusive de NFT autour du concept de métamobilité, baptisée « Shooting Star »



- En tant que premier constructeur automobile à pénétrer le marché des NFT communautaires, Hyundai a étendu sa communauté NFT à un rythme jamais vu jusqu'alors puisqu'il a réuni pas moins de 100 000 membres sur Discord en une semaine, et vendu la totalité de ses NFT « Hyundai x Meta Kongz ».
- Les 9 et 10 mai prochains, Hyundai publiera sur son site officiel 10 000 NFT basés sur la technologie Ethereum autour du concept de métamobilité.
- Dans le cadre de ce lancement, Hyundai appliquera la méthode « Reveal » en commençant par afficher une image de substitution avant de dévoiler ensuite les véritables images NFT « Shooting Star ».
- À partir de la vente de ses NFT « Shooting Star », Hyundai élaborera un projet NFT au sein même de son « univers de métamobilité ».

La Garenne Colombes, 4 mai 2022

Les 9 et 10 mai prochains, Hyundai Motor Company proposera sur son site officiel dédié aux NFT sa première collection de jetons non fongibles (NFT) autour du concept de métamobilité, baptisée « Shooting Star ».

La collection « Shooting Star » s'appuie sur la dynamique créée le 18 avril dernier lorsque Hyundai a annoncé sa volonté de devenir le premier constructeur automobile à fonder une communauté NFT d'envergure mondiale. L'enthousiasme suscité sur le marché des NFT a conduit la marque à lancer une offre initiale, les NFT « Hyundai x Meta Kongz » en édition limitée qui se sont écoulés très rapidement après leur lancement.

Pour sa communauté NFT, Hyundai a créé des comptes dédiés sur [Discord](#) et [Twitter](#) ainsi qu'un [site](#) officiel inauguré le 2 mai dernier en vue de fonder une communauté en ligne. Hyundai a mobilisé 127 000 membres sur Discord et attiré 86 000 followers sur Twitter.

Hyundai est omniprésent sur ces réseaux et organise divers événements à l'attention de sa communauté NFT. Les membres participent activement à la vie de la communauté en postant leurs propres memes et œuvres de fan-art. S'agissant des événements de liste blanche, on estime à 0,7 million le nombre de personnes qui se sont réunies pour acheter les NFT de Hyundai.

Les 9 et 10 mai prochains, Hyundai vendra sur son site dédié 10 000 NFT « Shooting Star » officiels basés sur la technologie Ethereum. Le constructeur a choisi la plateforme Ethereum pour sa fiabilité et prévoit cette année de modifier durablement son processus de mint. Une pré-vente destinée aux acheteurs en liste blanche ayant remporté l'événement organisé par la communauté NFT de Hyundai se tiendra le 9 mai prochain, suivie d'une vente générale le 10 mai (se reporter au [site](#) pour de plus amples informations).

La vente d'un NFT sous la forme d'une étoile filante sera suivie du dernier film de « Hyundai x Meta Kongz », qui s'achève avec la découverte par « Kongz » d'une étoile filante coincée dans l'essuie-glace d'une Hyundai Pony. À partir de cette vente, Hyundai entend créer un projet NFT complet au sein de son « univers de métamobilité ».

Dans le cadre de sa collection « Metamobility NFT », Hyundai applique la méthode « Reveal » en commençant par afficher une image de substitution avant de dévoiler ensuite les véritables images NFT. En d'autres termes, les 10 000 NFT « Shooting Star » de substitution prendront la forme de différents « NFT Metamobility » exclusifs fin mai.

« À partir de nos NFT 'Shooting Star', nous entendons étendre l'expérience de la marque Hyundai dans 'l'univers de métamobilité', et offrir ainsi aux membres de notre communauté NFT des opportunités exclusives de participer à l'aventure. Nous prévoyons de lancer davantage de NFT exclusifs basés sur le concept 'd'univers de métamobilité' et de proposer aux membres un plus grand nombre d'avantages afin d'étendre la communauté à l'avenir. Nous invitons tout un chacun à prendre part à notre projet expérimental. »

Thomas Schemera, directeur marketing mondial et responsable de la division Expérience client chez Hyundai.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,89 millions de véhicules en 2021. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2021, Hyundai Motor a enregistré 515 886 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 77% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.