

- Avec 14 250 véhicules mis sur la route en octobre, Citroën réalise une part de marché VP + VUL de 9,3%.
- Depuis le début d'année, avec une part de marché VUL de 16,4% en augmentation de 1,2 points par rapport à 2021, Citroën est la marque en plus forte progression.

« Dans un contexte toujours difficile sur les transports, Citroën réalise une part de marché de 9,3%.

La grande routière C5 X lancée en début d'année se positionne en leader du segment D berlines et breaks PHEV, et deuxième toutes énergies : le succès de notre véhicule s'inscrit dans la tradition des grandes berlines Citroën.

Jérôme Gautier
Directeur Citroën France

C4

2^e

Berlines électriques
segment C VP
octobre & cumul 2022

3^e

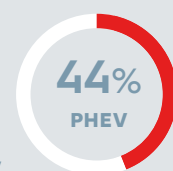
Berlines
segment C VP
octobre & cumul 2022



C5 Aircross

2^e

SUV
segment C PHEV
octobre & cumul 2022 octobre 2022



C5 X
1^{ère}

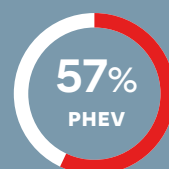
Berlines et breaks
segment D PHEV
octobre 2022

2^e

Berlines et breaks
segment D PHEV
cumul 2022

2^e

Berlines et breaks
segment D
octobre 2022



ami
100% ÉLECTRIC



1^{er}

Quadricycles légers électriques (L6+L7)

C3

1^{ère}

bestseller
Citroën

3^e

marché VP
octobre 2022



Berlingo Van

1^{ère}

Fourgonnettes
cumul 2022



Commandes

Octobre 2021 728

Octobre 2022 722

Cumul 2021 4 874 +51%

Cumul 2022 7 333

	Volume Oct 2022	Part Marché Oct 2022	Δ Vol. /Oct 2021	Volume Cumul 2022	Part Marché Cumul 2022	Δ Vol. /cumul 2021	
VP+VU	14 250	9,3% ▼	-14,7%	156 268	10,3% ▼	-18,0%	
VP	10 267	8,2% ▼	-13,8%	109 476	8,8% ▼	-19,3%	
VU	3 983	14,1% ▼	-16,8%	46 792	16,4% ▲	-14,8%	
V P	C3	4 674	3,7% ▼	-7,5%	49 633	4,0% ▲	-9,2%
	C3 AIRCROSS	1 379	1,1% ▼	-18,5%	17 552	1,4% ▼	-17,1%
	C4	1 338	1,1% ▼	-35,6%	15 345	1,2% ▼	-18,2%
	GRAND C4 SPACETOURER	50	0,0% ▼	-93,4%	4 116	0,3% ▼	-26,6%
	C5 AIRCROSS	1 946	1,6% ▲	+52,2%	16 023	1,3% ▼	-17,0%
	C5 X	411	0,3% ▲	—	2 290	0,2% ▲	—
	BERLINGO	412	0,3% ▲	+45,1%	2 171	0,2% ▼	-58,0%
	ë-SPACETOURER	46	0,0% ▼	-74,0%	795	0,1% ▼	-54,0%
V U	BERLINGO VAN	1 172	4,2% ▲	+23,6%	13 948	4,9% ▲	-19,4%
	JUMPY	793	2,8% ▼	-33,2%	11 294	4,0% ▲	-13,4%
	JUMPER	974	3,5% ▲	-2,2%	9 530	3,3% ▲	-12,0%