

ALPHABET

Communiqué de presse
le 14 novembre 2022

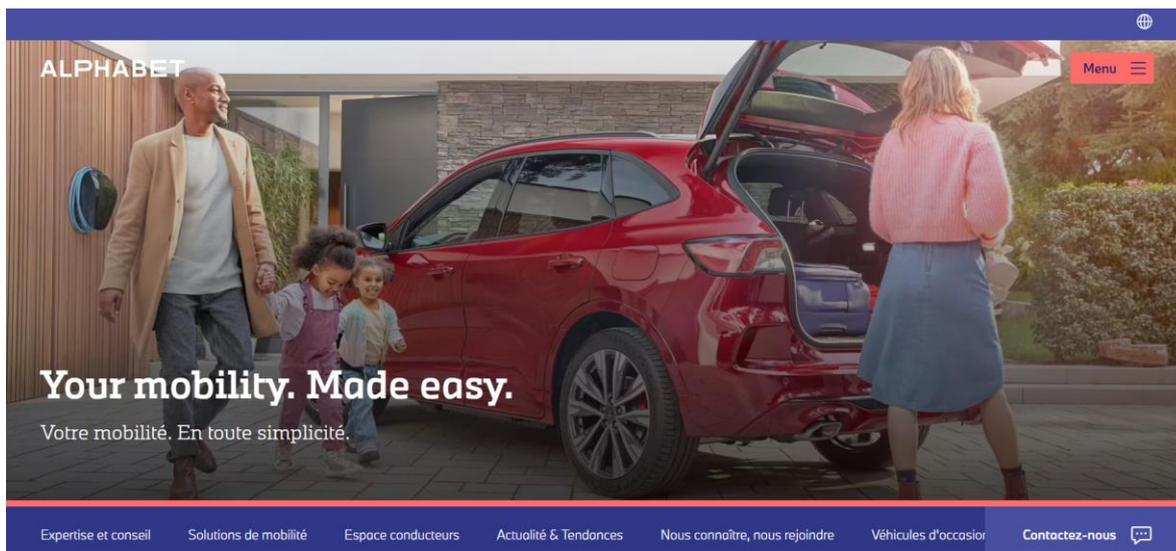
Alphabet poursuit sa transformation digitale et lance son nouveau site internet

- . **Résolument tourné vers l'expérience utilisateur, le nouveau site d'Alphabet s'inscrit dans la continuité de sa nouvelle identité et de sa promesse «Your mobility. Made easy.»**
- . **Ce lancement s'accompagne d'une évolution de la nomenclature des solutions de mobilité proposées par Alphabet.**

Après avoir déployé sa nouvelle stratégie de marque et présenté sa nouvelle identité visuelle fin 2021, Alphabet poursuit sa transformation digitale et lance aujourd'hui son nouveau site internet ainsi que le rebranding de son portefeuille de solutions de mobilité.

Bien plus qu'une simple vitrine, ce nouveau site internet a été conçu pour simplifier la navigation, offrir une expérience fluide et homogène, faciliter l'accès à l'éventail des solutions de mobilité susceptibles de répondre aux besoins de chacun et permettre une meilleure interaction entre les équipes Alphabet et leurs clients. L'accompagnement et le conseil apportés aux décideurs en charge de la mobilité dans les entreprises sont également mis en avant, Alphabet souhaitant souligner l'approche humaine et personnalisée apportée à chacun de ses clients pour la gestion de leur flotte au quotidien mais aussi pour la mise en place de leur transition énergétique.

Dans cette même démarche, Alphabet a repensé la nomenclature de ses solutions de mobilité pour les rendre plus immédiatement compréhensibles. Ainsi, la solution de location courte et moyenne durée AlphaRent devient Alphabet Rent, AlphaGuide devient l'Application Alphabet et la prestation Gestion de Carburant évolue pour devenir Gestion de l'Énergie (car elle inclut désormais l'accès aux bornes de recharge électrique).



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 100 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)