

# EVBox se réinvente avec une nouvelle image de marque, pour être leader du prochain chapitre de la mobilité électrique

**EVBox, fondée il y a plus de dix ans pour favoriser la révolution de la mobilité électrique, change de nom pour refléter l'accélération du paysage de la recharge des véhicules électriques**

**PARIS, le 25 Avril 2023** — EVBox a été fondée en 2010 pour favoriser la révolution des véhicules électriques (VE). Aujourd'hui, cette révolution est imparable. Au cours de la dernière décennie, l'industrie a rapidement évolué. Afin de suivre cette évolution rapide, EVBox avait besoin d'une identité de marque plus en phase avec les valeurs d'entreprise d'aujourd'hui.

*"La mobilité électrique est désormais prête à être adoptée par le marché de masse. Cette transformation nous a poussés à nous recentrer sur nous-même: si nous voulons continuer à mener à bien cet objectif d'un avenir décarboné et construire le monde que nous imaginons, nous devons à notre tour évoluer. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes lancés il y a plus d'un an, dans un projet ambitieux, celui de moderniser notre marque et notre identité. Je suis très fier que l'essentiel du concept et de la communication ait été réalisé en interne".*

— Remco Samuels, PDG d'EVBox

La nouvelle identité de marque, entièrement imaginée en interne, reflète la nouvelle génération de produits et de services de l'entreprise.

## Un nouveau design et une nouvelle ère débute

**Notre identité de marque en quelques mots**

- **Être audacieux** - Chez EVBox, nous embrassons le changement. Nous savons nous remettre en question, et nous sommes confiants en l'avenir car nous construirons le futur que nous imaginons.
- *Pensez sophistiqué* - Chez EVBox, nous tirons parti de notre expérience dans un secteur en pleine croissance, pour construire des solutions durables pour nos clients et anticiper les besoins du futur.
- **Simplicité** - Chez EVBox, nous simplifions la complexité. Nous rendons la transition vers la mobilité électrique aussi abordable et accessible que possible afin que nous puissions construire un avenir durable pour la mobilité.

### **Le logo**

Le nouveau logo d'EVBox est moderne et simple, reflétant les caractéristiques de la marque. Le V oblique attire l'attention et transmet l'idée d'un élan vers l'avant, tandis que le E et le V sont reliés pour signifier l'idée de connexion.

### **Les couleurs**

Inspirée par le côté durable de la marque, la palette de couleurs met l'accent sur le vert. Cette couleur symbolise la mobilité électrique, le fait d'être toujours en marche et d'être prêt pour l'avenir.

## Découvrez notre nouvelle marque

Retrouvez les ressources disponibles dans notre [kit média](#).

###

ORIGINAL URL

<https://news.evbox.com/fr-FR/225301-evbox-se-reinvente-avec-une-nouvelle-image-de-marque-pour-etre-leader-du-prochain-chapitre-de-la-mobilite-electrique>

---

À PROPOS DE EVBOX FRANCE

## À propos EVBox

Pour construire un avenir plus durable, EVBox offre aux entreprises et aux conducteurs les moyens d'adopter la mobilité électrique. Les solutions de recharge d'EVBox permettent aux conducteurs de VE de se recharger en toute confiance et aux entreprises de développer leurs offres de recharge, tout en les faisant évoluer au gré des innovations. Fondée en 2010, EVBox est aujourd'hui un leader du marché de l'infrastructure de recharge des véhicules électriques (EVSE) qui a livré plus de 500 000 ports de recharge à ses partenaires et clients dans le monde entier. Les solutions proposées par EVBox comprennent des bornes de recharge pour les particuliers, les entreprises et les réseaux de recharge rapide, et propose aussi un logiciel de gestion de la recharge. Pour plus d'informations, consultez le site [evbox.com/fr](https://evbox.com/fr)



EVBox France