



Communiqué de presse

Bondoufle, le 21 Février 2023

## **Groupement Les Mousquetaires : croissance de 2,3% du CA en 2022**

**En 2022, tous pays confondus, les enseignes du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché et Netto ; Bricomarché, Bricorama, Brico Cash et BricoPrivé.com , Roady et Rapid Pare-Brise) affichent hors carburant une croissance de +2,3 % et un chiffre d'affaires de 36,055 Mrds € (+8,2 % et 48,93 Mrds € avec carburant).**

Avec les points de vente dont le Groupement est partenaire en France métropolitaine et hors Hexagone, le volume d'affaires atteint 41,6 Mrds € (54,4 Mrds € avec carburant).

Au terme d'une année 2022 marquée par un contexte inflationniste inédit, générateur de pressions sur les coûts et de changements dans les comportements d'achats, les 3 129 chefs d'entreprise Mousquetaires ont, avant tout, adapté leurs dispositifs commerciaux et accéléré les économies de fonctionnement. Avec leurs 150 000 collaboratrices et collaborateurs, les 3 968 points de vente du Groupement ont œuvré pour, prioritairement, répondre aux attentes de pouvoir d'achat des consommateurs, aux budgets plus serrés et concentrés sur l'essentiel.

### **Enseignes alimentaires : Intermarché, Netto**

À l'échelle du Groupement (Belgique, France, Pologne, Portugal), le chiffre d'affaires d'Intermarché et Netto atteint, en 2022, 31,327 Mrds € hors carburant (44,13 Mrds € avec carburant).

En France, la part de marché cumulée à fin décembre (PGC FLS) des deux enseignes alimentaires s'élève à 15,9 pts en CAM (-0,1 pt) avec un chiffre d'affaires de 27,8 Mrds € hors carburant (39,3 Mrds € avec carburant). La croissance du CA d'Intermarché atteint +1,6 % hors carburant et +8,3 % avec carburant (26,44 Mrds € hors carburant et 37,634 Mrds € avec carburant). Manifestant la montée en puissance des modèles discount, Netto réalise une performance inédite avec un chiffre d'affaires de 1,367 Mrds € hors carburant, en augmentation de +8,3 %.

À côté des 1 830 drives (soit 98,3% du parc), les enseignes ont poursuivi la transformation de leurs points de vente physiques : 432 Intermarché sont désormais au concept Fab Mag (23,2% du parc), ainsi que 142 Netto au concept POP (46,4% du parc). 1 325 points de vente Intermarché pratiquent aussi la livraison à domicile, soit 72% du parc.

### **Enseignes d'équipement de la maison : Bricomarché, Bricorama, Brico Cash, BricoPrivé.com**

En Europe (France, Pologne, Portugal), les enseignes d'équipement de la maison des Mousquetaires représentent un chiffre d'affaires de 4,395 Mrds € avec carburant.

En France, Bricomarché, Bricorama et Brico Cash constituent le premier réseau de proximité d'indépendants et le 3<sup>e</sup> acteur du bricolage. Les trois enseignes réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 3,318 Mrds € mais régressent de -2,8 %, confrontées à de fortes hausses tarifaires et aux difficultés d'approvisionnement du marché. L'enseigne BricoPrivé.com, quant à elle, a réalisé un chiffre d'affaires de 117 millions d'€.

À l'international, Bricomarché enregistre des croissances de chiffre d'affaires de +4,2 % au Portugal et de +9 % en Pologne.

### **Enseignes de mobilité : Roady, Rapid Pare-Brise**

En France, les centres autos Roady et les centres de service vitrage Rapid Pare-Brise ont réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions d'€ hors carburant, soit une progression de +14,1%. Avec carburant, le CA réalisé est de 362 millions d'€ soit une croissance de +17,6 %. L'enseigne Rapid Pare-Brise a progressé de +22,4 % avec, à date, 240 centres.

### **Les Comptoirs de la Bio**

Les 98 points de vente Les Comptoirs de la Bio (circuit spécialisé) réalisent un CA de 140 M€ sur un marché en baisse d'environ 12% vs. 2021.



## **Agromousquetaires, pôle agroalimentaire des Mousquetaires**

Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, réalise un chiffre d'affaires qui s'élève à 4,462 Mrds €, en progression de +8,5 % par rapport à 2021 – dont 1,08 Mrd d'€ réalisé hors Groupement.

Avec 56 unités de production toutes implantées en France, organisées en six pôles, Agromousquetaires constitue un outil majeur pour apporter de la performance à Intermarché et Netto, dans un environnement marqué par des défis considérables, qu'ils soient économiques, technologiques et de durabilité.

## **Pologne**

Avec les enseignes Bricomarché et Intermarché, le Groupement réalise une croissance globale de +10,5 % hors carburant et +10,2% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement de 1,799 Mrd € et 2,088 Mrds € (à taux de change EUR/PLN: 4,6868).

Avec carburant, Bricomarché (185 points de vente) progresse de +9 % et Intermarché (189 points de vente) de +10,9 % vs. 2021. Bricomarché atteint 9,90% de PDM, en 4<sup>e</sup> position des GSB. Intermarché atteint 1,88% de PDM, parmi les dix premiers acteurs de la distribution alimentaire sur un marché en consolidation. Intermarché a finalisé son modèle de proximité et Bricomarché son nouveau concept, dans un cadre de repositionnement tarifaire volontariste.

## **Portugal**

Avec les enseignes Intermarché, Bricomarché et Roady, le Groupement réalise une croissance globale de +9,5% hors carburant et +19,2% avec carburant, pour un chiffre d'affaires, respectivement, de 1,888 Mrd € et 2,931 Mrds €. Avec carburant, Intermarché progresse de +20,4 %, et Bricomarché de +4,2 % vs. 2021, année déjà très performante. Le parc s'élève à 347 points de vente à fin 2022, soit un solde de +8 points de vente vs. 2021. Intermarché représente 8,11% de parts de marché pour l'alimentaire (soit -0,06% vs. 2021) ; Bricomarché atteint 16% de parts de marché pour l'équipement de la maison (soit +0,5% vs. 2021).

Comme l'année dernière, le fait majeur est le positionnement prix de la marque PORSI, marque de distributeur la moins chère du marché. Les 3 600 références de la gamme représentent près de 20% du chiffre d'affaires de l'enseigne.

## **Belgique**

Avec 77 points de vente, Intermarché a atteint un chiffre d'affaires record de 825 millions d'€, en progression de +7,2% vs 2021. En PDM, l'enseigne a progressé de +0,14 pt, pour arriver à 2,97% sur le territoire national, avec une politique-prix discount volontariste.

L'année 2022 a aussi été marquée par la préparation de la reprise des 86 supermarchés Mestdagh, effective début 2023.

## **IMMO Mousquetaires**

En 2022 en Europe, 159 634 m<sup>2</sup> ont été ouverts, dont 130 846 m<sup>2</sup> en France. Sur ces 130 846 m<sup>2</sup>, l'Alimentaire a représenté 44 % des ouvertures, soit 57 373 m<sup>2</sup> dont 25 créations, et l'Équipement de la Maison 55 %, soit 71 646 m<sup>2</sup> dont 9 nouveaux points de vente. Avec 93 354 m<sup>2</sup> d'autorisations commerciales (CDAC) obtenues en 2022 en France, le Groupe se trouve leader en Équipement de la Maison et second en Alimentaire.

### **Le Groupement Les Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2022) :**

- Toutes enseignes et tous pays, les points de vente Mousquetaires représentent, en 2022, 36,05 Mrds € de chiffre d'affaires hors carburant et 48,93 Mrds € avec carburant.
- 98 points de vente Les Comptoirs de la Bio, dont 13 affiliés, pour un CA de 140 M€.
- Tous périmètres confondus, points de vente du Groupement et points de vente partenaires, le volume d'affaires 2022 atteint 54,4 Mrds € avec carburant (41,6 Mrds € hors carburant).
- 3 129 chefs d'entreprise indépendants.
- 150 000 collaboratrices et collaborateurs dans le périmètre Groupement.



- 3 968 points de vente Mousquetaires en Europe, dont en 3 165 France et 803 à l'international (347 au Portugal, 79 en Belgique, 374 en Pologne [3 hors Europe]).
- 3 métiers :
  - Alimentaire (2 692 points de vente),
  - Équipement de la Maison (881 points de vente),
  - Mobilité (395 points de vente).
- 7 enseignes :
  - Intermarché : 2 386 points de vente (1 860 France, 260 Portugal, 189 Pologne, 77 Belgique),
  - Netto : 306 points de vente en France,
  - Bricomarché : 710 points de vente en Europe (474 France, 51 Portugal, 185 Pologne),
  - Brico Cash : 49 points de vente en France,
  - Bricorama : 122 points de vente (France) (dont 1 Géorgie et 2 Madagascar),
  - Roady : 155 centres autos (119 France et 36 Portugal),
  - Rapid Pare-Brise : 240 centres (238 France et 2 Belgique).
- 6,6 millions de m<sup>2</sup> de surface de vente, soit +0,88 % vs. 2021
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires, réalise en 2022, 4,462 Mrds € de chiffre d'affaires (dont 1,08 milliard d'€ hors Groupement) dans ses 56 unités de production, toutes situées en France et organisées en six pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire).
- Le pôle "Partenariats Internationaux" réalise, pour sa part, 155 M€ de chiffre d'affaires, en progression de 19,1% vs. 2021.