



**DRIVECO OUVRE SES PREMIÈRES STATIONS DE RECHARGE
“CARREFOUR ÉNERGIES”
LE DÉBUT D’UNE SÉRIE DE 600 OUVERTURES QUI EN FONT
LE PLUS GRAND RÉSEAU DE FRANCE OUVERT AU PUBLIC.**



Paris, le 06/04/23 - Driveco inaugure ses premières stations de recharge pour véhicules électriques sur les parkings des supermarchés Carrefour Market, à Vire (Calvados) et Estaires (Nord). Driveco va financer, installer et opérer plus de 600 stations sous la marque “Carrefour Énergies”. Ce projet permettra l'électrification de 3 000 places de parkings, faisant de ce réseau le plus ambitieux du territoire.

Ion Leahu-Aluas, Directeur général de Driveco :

“Nous sommes persuadés que la révolution électrique va faire émerger de nouveaux usages. La recharge est trop souvent comparée au plein d'essence, alors qu'elle se fait en temps masqué, notamment pendant les achats. Aujourd'hui le critère de choix pour les conducteurs est la fiabilité du réseau, demain ce sera le prix de la recharge. Driveco a une vision commune avec Carrefour, centrée sur l'utilisateur, permettant la démocratisation de la recharge”.

Un projet d'envergure

Driveco inaugure les premières stations “Carrefour Énergies”, le début d'une série de **600 stations** sur les parkings des supermarchés Carrefour Market. **Driveco investit plus de 100 millions d'euros dans ce projet**, afin de déployer en 2 ans **3000 points de charge**, soit **le plus grand réseau en distribution**, avec un maillage territorial inégalé. Au pic du déploiement, une ouverture se fera chaque jour.

Des puissances de recharge adaptées à des usages variés

Driveco propose dans les supermarchés Carrefour Market une **diversité de puissances de charge** (de 22 kW à 50 kW ou 150 kW en fonction des sites) pour répondre aux besoins de chaque client en fonction de la durée de stationnement.

Pour les courses hebdomadaires (environ 1h), les bornes 22 kW sont les plus adaptées, tandis que pour les courses rapides (10-20 min), les bornes 50 kW et 150 kW sont à privilégier.

Les vélos électriques pourront également se recharger sur des emplacements dédiés.

Les habitudes de recharge de voiture électrique sont souvent comparées à celles d'un plein d'essence. En réalité, de nouveaux usages émergent. A chaque stationnement, les utilisateurs de voitures électriques auront l'opportunité de recharger leurs véhicules. **Le temps consacré aux achats devient également un moment de recharge.**

Des prix attractifs et une énergie 100% renouvelable

Driveco entend démocratiser l'usage de véhicules électriques en proposant **des prix très attractifs**. Pour cela, l'entreprise s'appuie sur sa filiale Driveco Énergies qui lui permet d'avoir une maîtrise complète de l'approvisionnement en électricité, afin d'assurer un positionnement prix qui soit au plus juste. Dans le cadre de son engagement pour construire une société écologique, Driveco achète une **électricité produite exclusivement à partir d'énergies renouvelables**.

Les prix pour les stations du réseau Carrefour Énergies par Driveco sont les suivants :

- 0,30 €/kWh pour les bornes 22 kW (prix moyen en France : 0,40-0,50 €/kWh)
- 0,49 €/kWh pour les bornes 50 kW (prix moyen en France : 0,45-0,60 €/kWh)
- 0,54 €/kWh pour les bornes 150 kW (prix moyen en France : 0,50-0,70 €/kWh)

Une heure de recharge par jour est offerte aux détenteurs de la carte de fidélité Carrefour ou carte Pass sur les bornes 22 kW.

Pour faciliter l'expérience utilisateur, le paiement pourra se faire via application, via une carte de service de recharge ou directement via une carte bancaire sur les bornes 50 kW et 150 kW.

Un tournant décisif

Driveco, pionnier français de la recharge de voitures électriques, a initialement axé son activité sur la construction et la maintenance de stations de recharge pour le compte de ses clients. Avec l'entrée au capital en 2020 de Mirova, une société de gestion dédiée à l'investissement responsable, l'entreprise a amorcé un virage stratégique en lançant en parallèle son offre d'opérateur de recharge : Driveco se charge de la conception, du financement, de l'installation et de l'exploitation de ses propres stations de recharge."



A propos de Driveco

Pionnier français de la recharge de véhicules, Driveco a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique.

Driveco c'est un réseau de 8000 points de charge exploités ou en cours d'installation, et le 2ème réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec la meilleure fiabilité du marché.

Depuis sa création, l'ensemble des points de charges Driveco ont permis de recharger 70 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 2 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 16 800 tonnes de CO2 évitées, Driveco a fourni plus de 12 000 000 kWh depuis sa création.