

4 JUILLET 2023



## AGPS refond intégralement son système d'information

Le groupe AGPS, né en 2022 du rapprochement des enseignes spécialistes du vitrage en mobilité ACTIGLASS, pour les particuliers, et GLASS PRO SERVICES, pour les professionnels, remet à plat ses systèmes d'information :

- Nouveaux sites internet pour chaque marque,
- Système de prise de rendez-vous en mode SAAS,
- Changement d'outil de facturation,
- Création d'une application mobile pour les techniciens
- Mise en place d'un ERP pour la gestion des flux financiers.

Un projet lancé à l'été 2022 avec des partenaires locaux, tous situés en Rhône-Alpes, conformément à l'ADN du groupe :

- CYBERG : ESN (Entreprise de Service Numérique) basée en Ardèche, spécialiste du développement d'outils informatiques pour l'industrie. AGPS a confié à CYBERG la chefferie du projet, le développement de l'agenda et de l'ERP.
- CILEA : Editeur de logiciel de l'agglomération Lyonnaise. CILEA édite notamment le DMS Mastercar, certifié DARVA et déployé auprès de nombreux spécialistes auto, dont les réseaux de carrosserie.
- AMAZILI : ESN (Entreprise de Service Numérique) basée en Ardèche, spécialiste du développement à fort contenu technologique. AMAZILI a pris en charge la refonte des sites web ainsi que la création de l'application mobile.

Avec cette refonte, AGPS innove dans l'expérience de tous les utilisateurs : des process clients simplifiés, des concessionnaires qui optimisent leurs tournées et des techniciens qui gagnent du temps avec un véritable support numérique.

Les outils sont expérimentés au sein du réseau ACTIGLASS depuis le mois de juin pour un déploiement des versions finales dans le courant de l'été au sein des deux réseaux.

-