

Communiqués

Mar 02, 2022 | ID: 295903

Volvo Cars Annonce Avoir Vendu 42 067 Voitures En Février, Dont Une Part De Modèles Électrifiés En Hausse À 33 %

Volvo Cars annonce avoir vendu 42 067 voitures en février, en recul de 17,2 % par rapport au même mois l'année dernière. La demande pour les produits du constructeur reste forte.

Avec l'apaisement progressif des contraintes d'approvisionnement, la production s'améliore de mois en mois. L'entreprise se rapproche de ses niveaux de production de l'année dernière, ce qui reste en deçà de ses ambitions. Des retards de livraison de 2 à 3 mois sont à prévoir du fait des volumes de production actuels.

Les difficultés d'approvisionnement resteront un facteur limitant pour Volvo Cars et le reste de l'industrie automobile. L'escalade du conflit en Ukraine pourrait avoir un impact négatif sur la chaîne d'approvisionnement, en raison des affrontements militaires qui perturbent les transports et l'activité économique dans les régions voisines. L'entreprise suit la situation de près.

Les ventes de modèles Recharge ont représenté 33 % du volume total des véhicules Volvo vendus dans le mois à l'échelle mondiale. Les ventes de véhicules tout électriques ont augmenté de 229,5 % par rapport au même mois l'année dernière, et représentent 7,9 % du volume total.

Volvo Cars a vendu 89 628 véhicules au cours des deux premiers mois de l'année, en recul de 18,8 % en glissement annuel. Les ventes de modèles Recharge ont augmenté de 7 % par rapport à janvier et février 2021, pour atteindre 32,3 % du volume total. Les voitures tout électriques ont enregistré une hausse de 174,9 % et représentent 7,2 % du total des ventes pour la période.

En Europe, où les ventes ont chuté de 18,6 % au mois de février avec 19 512 unités. Les modèles Recharge pèsent pour plus de la moitié du total des ventes sur le mois. Volvo Cars a vendu 38 203 véhicules en Europe au cours des deux premiers mois de l'année, en recul de 21,8 % en glissement annuel.

En France, Volvo Cars a immatriculé 1 048 voitures en février. Sur les deux premiers mois de l'année 2022, les ventes du constructeur automobile premium ont atteint 1 806 unités. Les modèles Volvo Recharge comptent pour plus de 82 % des ventes de Volvo en France avec 10,7 % des immatriculations réalisées avec des véhicules tout électriques et 72 % avec des modèles hybrides essence rechargeables. Avec un taux de pénétration de 7,67 % sur le marché de l'hybride essence rechargeable, Volvo Cars est le troisième constructeur sur ce segment, toutes marques confondues. Le Volvo XC40 conserve sa place de bestseller de la marque avec 541 immatriculations sur le mois de février (922 unités vendues depuis le début de l'année), suivi du XC60 avec 308 immatriculations (519 depuis le début de l'année) et le XC90 avec 112 immatriculations (190 depuis le début de l'année).

En Chine, 8 691 véhicules ont été vendus en février, soit un repli de 13,8 %. Au cours des deux premiers mois de l'année, Volvo Cars a vendu 23 320 véhicules en Chine, soit une baisse de 20,3 % par rapport à la même période l'année dernière.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint les 6 219 unités en février, en recul de 32,1 % en glissement annuel. Volvo Cars a vendu 13 329 véhicules aux États-Unis sur janvier et février, en repli de 23 % par rapport à 2021.

Le modèle Volvo Cars le plus vendu au mois de février 2022 a été le XC60 avec 13 503 unités (contre 14 463 en 2021), suivi par le XC40 avec 12 611 véhicules vendus (contre 15 818 en 2021) et le XC90 avec 5 582 véhicules vendus (contre 6 808 en 2021).

	Février			Janvier-Février		
	2022	2021	Écart	2022	2021	Écart
Europe	19 512	23 963	-18,6 %	38 203	48 827	-21,8 %
<u>Recharge</u>	9 894	10 417	-5,0 %	19 820	20 571	-3,7 %
- Hybrides rechargeables	7 684	9 564	-19,7 %	15 624	18 642	-16,2 %
- Tout électriques	2 210	853	+159,1 %	4 196	1 929	+117,5 %
Chine	8 691	10 083	-13,8 %	23 320	29 243	+20,3 %
<u>Recharge</u>	682	308	+121,4 %	1 829	1 187	+54,1 %
- Hybrides rechargeables	618	274	+125,5 %	1 657	1 051	+57,7 %
- Tout électriques	64	34	+88,2 %	172	136	+26,5 %
États-Unis	6 219	9 164	-32,1 %	13 329	17 315	-23,0 %
<u>Recharge</u>	1 680	1 038	+61,8 %	3 588	1 853	+93,6 %
- Hybrides rechargeables	1 124	913	+23,1 %	2 604	1 585	+64,3 %
- Tout électriques	556	125	+344,8 %	984	268	+267,2 %
Autres marchés	7 645	7 585	+0,8 %	14 776	14 998	-1,5 %
<u>Recharge</u>	1 609	1 773	-9,2 %	3 699	3 439	+7,6 %
- Hybrides rechargeables	1 101	1 772	+37,9 %	2 586	3 420	-24,4 %
- Tout électriques	508	1	-	1 113	19	-
Total	42 067	50 795	-17,2 %	89 628	110 383	-18,8 %
<u>Recharge</u>	13 865	13 536	+2,4 %	28 936	27 050	+7,0 %
- Hybrides rechargeables	10 527	12 523	-15,9 %	22 471	24 698	-9,0 %
- Tout électriques	3 338	1 013	+229,5 %	6 465	2 352	+174,9 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).