

LA FORCE DU BUSINESS MODEL YAKAROULER.COM

YAKAROULER.COM ne se contente pas de vendre des pièces détachées à prix bas, l'entreprise va plus loin que ses concurrents : elle intègre le service d'entretien et de conseil avec ses magasins et ateliers en propre et son réseau de garages partenaires, sans oublier un site dédié aux pros (yakapro.com) avec livraison express et ligne dédiée. C'est ce modèle mixte inédit, incluant des points de services physiques, qui lui a permis d'intégrer et de développer une vraie expertise automobile, clef du succès à long terme pour son fondateur. La force du modèle YAKAROULER.COM est également de réussir à croître avec des marges moins gourmandes que les constructeurs ou réseau d'entretien auto. Quand on sait que les automobilistes repoussent l'entretien de leur véhicule à cause du prix et ont tendance à se méfier des garagistes, YAKAROULER.COM est sûrement le modèle dont le marché a besoin.

A PROPOS DE YAKAROULER.COM, 1ER CENTRE AUTO EN LIGNE A PRIX CASSES

Née en 2006 de la rencontre de spécialistes de la grande distribution et du e-business, YAKAROULER.COM a su s'imposer comme l'un des trois plus importants pure-player français sur le segment de la pièce détachée automobile seconde monte. Avec une conception innovante et ambitieuse de l'E-aftermarket, l'entreprise a pour vocation de répondre aux attentes des automobilistes. Aujourd'hui en matière de réparation, d'entretien, ou encore de tuning de leur véhicule en ne proposant que des produits de marque à des prix défiants toute concurrence. Demain, en étoffant encore sa palette de services.

L'ENSEIGNE EN QUELQUES CHIFFRES

- + de 1700 centres de montage partenaires sur toute la France
- + de 1 million de références au catalogue
- + d'1 million de visiteurs uniques chaque mois
- + de 9 clients sur 10 satisfaits (sondage FIANET)
- + de 500 000 commandes expédiées chaque année
- + de 100 collaborateurs au service du client
- + de 500 fournisseurs partenaires