

## CARGLASS® SELECTIONNE SON MEILLEUR TECHNICIEN VITRAGE

Le 6 décembre prochain, Carglass® organise le 11<sup>ème</sup> championnat de France de remplacement de pare-brise le Best of Belron® (BoB). Cette compétition consacre tous les deux ans parmi les collaborateurs de l'entreprise, le champion de France de la discipline. Cette année, 8 candidats vont disputer le titre, représentant chacun leur région. Le gagnant représentera la France à la finale du BoB monde les 27 et 28 juin 2018 à Francfort.

### Un championnat du monde unique en son genre

Le Best of Belron® se déroule dans près de 30 pays où le groupe Belron® est présent. Chaque pays participant organise un championnat national pour élire son champion qui ira disputer le titre mondial à Francfort.

Ce concours est un **symbole de l'engagement de l'entreprise** dans le développement de ses collaborateurs. Son objectif : promouvoir le savoir-faire, l'expertise et la qualité de service des techniciens Carglass®.

Lors du concours, les candidats s'affrontent au cours de **4 épreuves techniques** : remplacement de lunette arrière, de glace latérale, remplacement de pare-brise et réparation d'impact. Ils sont jugés sur plus de **100 critères au total**, dont les méthodes de travail, l'utilisation des outils Belron®, la vitesse et la qualité d'intervention.

Le champion se préparera pendant les 5 mois qui le séparent de la finale mondiale avec une équipe de coaches qui lui sera dédiée.

Le finaliste remportera un chèque de 1500€ et défendra les couleurs de la France aux championnats du monde, les **27 et 28 juin 2018 à Francfort**.



### Valorisation et reconnaissance du métier

Outre les aspects de compétition, de dépassement de soi et de challenge, le Best of Belron® est aussi un événement de **reconnaissance du métier de technicien vitrage**.

Le métier de technicien requiert un véritable savoir-faire qui s'acquiert à travers plusieurs semaines de formation. N'existant pas aujourd'hui de filière de formation pour ce métier, Carglass® a créé une université d'entreprise pour assurer la meilleure intégration de ses techniciens et leur donner une vraie compétence métier. Tous les techniciens qu'ils soient en CDI ou en CDD ont la possibilité de passer leur Certificat de Qualification Professionnelle (CQP), formation certifiante reconnue par les professionnels de l'automobile.

Le Best of Belron® est un événement qui crée de l'émulation entre les équipes car toute l'entreprise soutient son champion pour la grande finale mondiale. C'est aussi une source d'inspiration pour les jeunes recrutés qui souhaitent s'inscrire aux éditions suivantes.

Le Best of Belron® étant un véritable outil de cohésion, la France a fait le choix de **représenter également trois autres métiers clés** de l'entreprise lors de ce championnat : les métiers de la distribution, du centre d'appels et de l'accueil clients.

## Les 4 pôles régionaux représentés par 8 candidats finalistes



**Damien - centre de Montrouge (Ile-de-France)**  
« Ancien gymnaste de haut niveau, j'ai l'habitude de gérer le stress de la compétition. Ce nouveau défi va me faire progresser dans mon travail au quotidien. »



**Jérémie - centre de Samoreau (Ile-de-France)**  
« Pour éviter le stress je vais faire abstraction de ce qu'il se passe autour de moi et compter sur mon sens de la rigueur. »



**David - centre de Saint-Léonard (Normandie)**  
« J'ai envie de relever le défi pour mettre en avant le savoir-faire de mon centre et faire reconnaître plus largement le métier de technicien vitrage. »



**Olivier - centre de Caen (Normandie)**  
« J'ai été poussé par mon équipe pour me présenter. Ça fait maintenant 13 ans que je suis technicien vitrage je pense avoir les atouts pour gagner la finale. »



**Thomas - centre de Limoges (Nouvelle Aquitaine)**  
« Pour remporter la finale je compte sur ma rigueur, je travaille sur la méthodologie de montage et de démontage pour limiter le nombre de déplacements inutiles. »



**Erik - centre de Manosque (Nouvelle Aquitaine)**  
« J'ai déjà participé à la finale France et je ne voulais pas rester sur une défaite. Je vais améliorer ma rapidité pour ne pas laisser passer ma chance. »



**Pierre-Louis - centre de Montluçon (Auvergne-Rhône-Alpes)**  
« Je suis très patient : quand je bloque je fais le vide pour trouver rapidement une solution. Le service à domicile m'a appris à faire vite et bien. »



**Jérôme - centre de Vaulx-en-Velin (Auvergne-Rhône-Alpes)**  
« Je recherche l'excellence, le but est d'être au rendez-vous physiquement et mentalement le jour J. »

Des demi-finales régionales se sont déroulées dans 4 pôles régionaux pour élire les 8 candidats finalistes qui disputeront la finale France le 6 décembre.

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



### À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français\* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 407 M€ en 2016. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet [www.carglass.fr](http://www.carglass.fr). \*Hors Corse et îles non reliées par un pont.