

Communiqués

Sep 02, 2022 | ID: 303932

Volvo Cars enregistre des ventes de 43 666 véhicules en août

Volvo Cars annonce avoir vendu 43 666 unités en août, en recul de 4,6 % par rapport au même mois l'année dernière. La demande globale sous-jacente pour les véhicules du constructeur reste soutenue, en particulier pour la gamme Recharge, composée de modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques.

La gamme Recharge a ainsi représenté 21,9 % des ventes le mois dernier, les véhicules tout électriques totalisant 5,7 % des ventes.

Sur le plan de la production, la tendance positive s'est poursuivie en août, mais le retour à la normale a été affecté par des coupures de courant et l'apparition de foyers de COVID-19 en Chine. En outre, le manque de disponibilité de certains composants, et notamment des semi-conducteurs, continue d'influencer la production manufacturière, ce qui a impacté les livraisons de Volvo Cars au cours du mois.

Les ventes européennes ont atteint les 10 995 unités en août, soit une baisse de 15,8 % par rapport au même mois l'année dernière. Les véhicules Recharge ont représenté 48 % du volume total des ventes dans la région pour ce mois.

En France, Volvo Cars a immatriculé 820 voitures en août. Les immatriculations du constructeur automobile premium suédois ont atteint 7 730 unités sur les huit premiers mois de l'année. Entre janvier et août 2022, les modèles Recharge de la marque comptaient pour près de 70 % des ventes de Volvo en France. Les modèles tout électriques totalisent 11,2 % des ventes. Le Volvo XC40 conserve sa place de bestseller de la marque avec 458 immatriculations sur le mois d'août (3 617 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 avec 228 immatriculations (2 667 depuis le début de l'année) et le XC90 avec 52 immatriculations (787 depuis le début de l'année).

Aux États-Unis, les ventes ont atteint 8 136 unités, en repli de 23,9 % par rapport à août dernier, avec une part de modèles Recharge pesant pour 16,9 % du volume total.

En Chine, les ventes ont progressé de 31 % en août en glissement annuel à 17 179 unités.

Le modèle le plus vendu dans le monde par Volvo Cars au mois d'août est le XC60 avec un total de 16 161 unités (2021 : 14 972 unités), suivi par le XC40 avec 9 766 unités vendues (2021 : 11 716 unités) et le XC90 avec 7 678 unités vendues (2021 : 8 023 unités).

	2022	2021	Écart	2022	2021	Écart
Europe	10 995	13 052	-15,8 %	146 658	202 282	-27,5 %
Recharge	5 223	6 135	-14,9 %	70 113	83 968	-16,5 %
- Hybrides rechargeables	3 769	5 368	-29,8 %	54 611	74 891	-27,1 %
- Tout électriques	1 454	767	89,6 %	15 502	9 077	70,8 %
Chine	17 179	13 112	31,0 %	102 899	122 914	-16,3 %
Recharge	1 337	1 100	21,5 %	7 194	6 345	13,4 %
- Hybrides rechargeables	845	1 048	-19,4 %	5 474	5 972	-8,3 %
- Tout électriques	492	52	846,2 %	1 720	373	361,1 %
États-Unis	8 136	10 686	-23,9 %	65 589	86 015	-23,7 %
Recharge	1 380	1 980	-30,3 %	18 246	14 329	27,3 %
- Hybrides rechargeables	1 174	1 272	-7,7 %	14 135	10 394	36,0 %
- Tout électriques	206	708	-70,9 %	4 111	3 935	4,5 %
Autres marchés	7 356	8 936	-17,7 %	64 485	72 215	-10,7 %
Recharge	1 642	1 847	-11,1 %	17 586	14 740	19,3 %
- Hybrides rechargeables	1 300	1 730	-24,9 %	12 622	14 336	-12,0 %
- Tout électriques	342	117	192,3 %	4 964	404	1 128,7 %
Total	43 666	45 786	-4,6 %	379 631	483 426	-21,5 %
Recharge	9 582	11 062	-13,4 %	113 139	119 382	-5,2 %
- Hybrides rechargeables	7 088	9 418	-24,7 %	86 842	105 593	-17,8 %
- Tout électriques	2 494	1 644	51,7 %	26 297	13 789	90,7 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

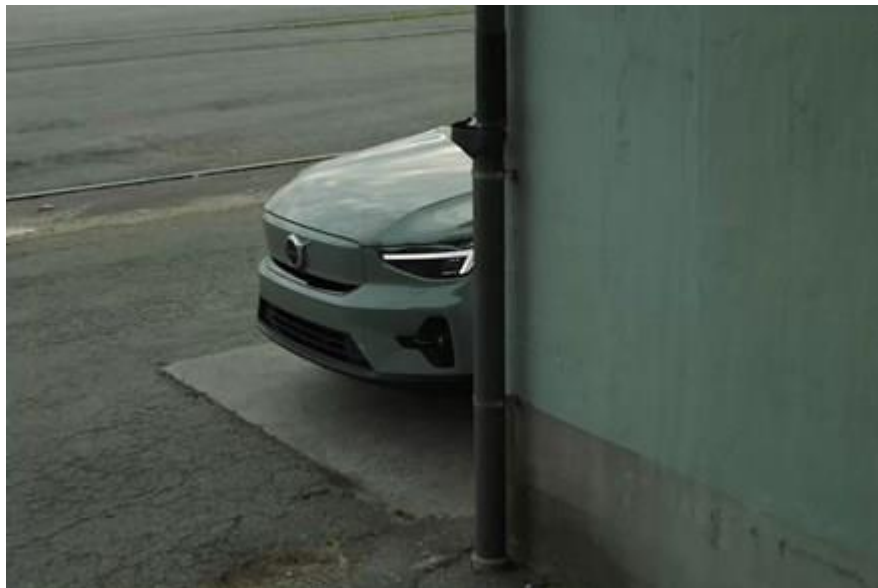
En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2022 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).