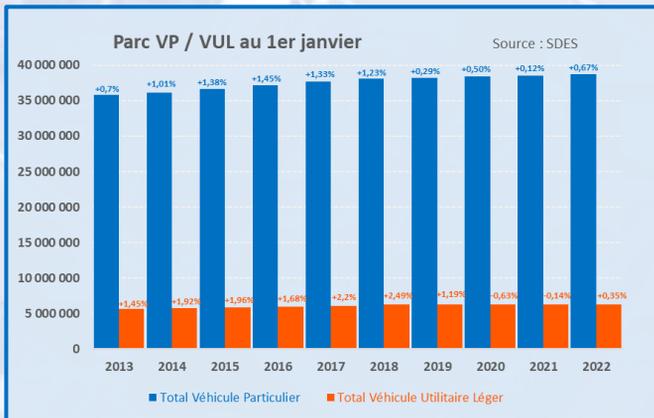
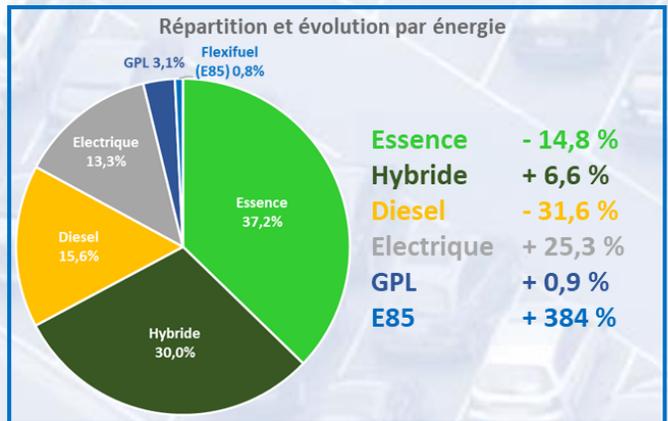


Nombre d'immatriculations des VP en 2022 par rapport à 2021 : -7,8%



Les parcs français de Véhicules Particuliers et de Véhicules Utilitaires Légers continuent de croître lentement. L'âge moyen du parc VP est aujourd'hui de 10,5 ans, et de 10,3 ans pour le parc VUL.

Les véhicules électriques progressent fortement (+25,3%) au détriment des diesels et des essences. La part de l'hybride reste stable (+6,6%), l'augmentation des full hybrides (+34%) est contrecarrée par la baisse des autres types d'hybridation. A noter la forte progression de l'E85 (+384%) même si la part de marché reste faible.



La part des SUV continue de croître (45% de PDM) au détriment des berlines (46% de PDM).

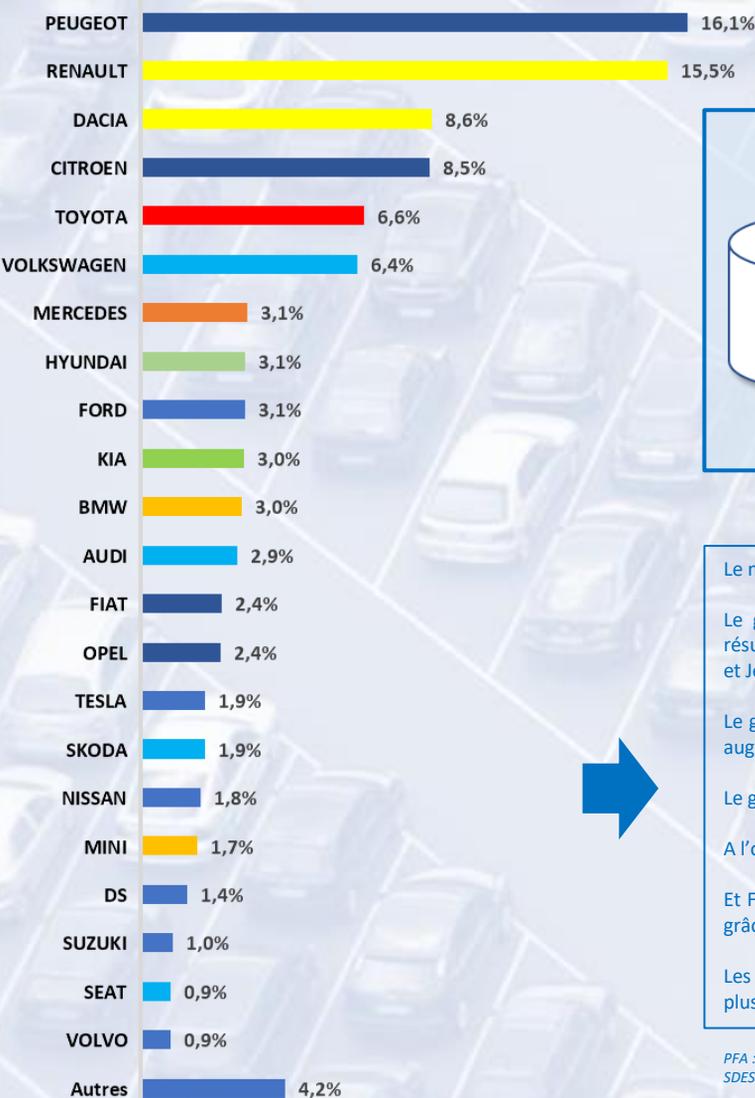
Le break résiste et progresse à 5% de Part De Marché.

Les autres types de carrosserie deviennent anecdotiques.

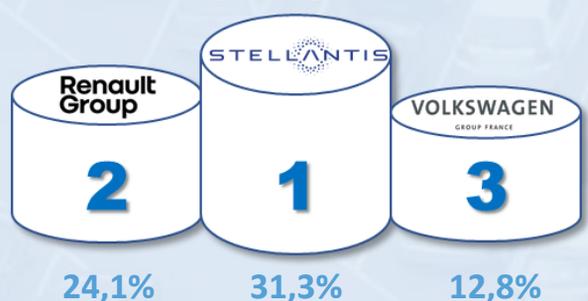
Répartition et évolution par carrosserie

Carrosserie	2022	2021	Evol
Berline (citadine, compacte, familiale)	46%	49%	-6,1%
SUV	45%	43%	4,7%
Break	5%	3%	66,7%
Monospace compact	1%	2%	-50,0%
Coupé et Cabriolet	<1%	<1%	0,0%
Ludospace	<1%	<1%	0,0%
Autres	<1%	<1%	0,0%

Part de marché



Top 3 des groupes



Le marché français des VP neuf a réduit de 7,8% en 2022.

Le groupe Stellantis reste en tête malgré une chute de 14,7% résultante des baisses des marques Citroën (-19%), Peugeot (-14%) et Jeep (-47%).

Le groupe Renault résiste avec une baisse de 6,7%, limitée par les augmentations de Dacia (+4,7%) et d'Alpine (+32%)

Le groupe VW chute de 11,7%.

A l'opposé Tesla progresse de 10,4%.

Et Ford progresse de 7,6% dans un marché baissier, certainement grâce aux motorisations Flexifuel.

Les marques Hyundai, Kia et Toyota augmentent leurs parts de plus de 4%.