

Communiqué de Presse

Partenariat Bosch Car Service – POINT LOC by ADA

Octobre 2016

AA 16.104 HFL/IL

- ▶ Un partenariat au service des clients
- ▶ Un partenariat de croissance pour les garagistes
- ▶ Une offre de proximité de location VP et VUL

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques a annoncé lors de sa convention 2016 à Madrid la signature d'un partenariat avec POINT LOC by ADA. Grâce à ce nouveau partenariat, Bosch Car Service apporte à ses adhérents des services complémentaires, leur permettant tout à la fois d'accroître leurs activités et surtout d'apporter une réponse nouvelle et efficace à la demande de mobilité de leurs clients. Ainsi, les garages Bosch Car Service vont pouvoir proposer un nouveau service de location à leurs clients mais également à une nouvelle clientèle à la recherche d'une solution de véhicule de remplacement. La solution POINT LOC by ADA comprend des offres de location de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers. « Nous sommes particulièrement fiers de présenter ce partenariat car il va permettre à nos adhérents de se positionner plus fortement sur le marché en constante évolution de la mobilité et de renforcer leurs offres de services à destination de leurs clients locaux et apporteurs d'affaires » explique M. Denis Regard, Directeur Commercial Pièces et Services de Bosch France.

Un partenariat au service des clients

Dépanner ses clients est l'objectif premier de tout garagiste. Grâce à ce partenariat, les Bosch Car Service vont pouvoir proposer à leurs clients un service de location de voiture de remplacement facile et pratique. De plus, on notera que les principales sociétés d'assistance sont déjà partenaires de POINT LOC by ADA au travers du référencement Res@car et qu'elles proposent à leurs abonnés une voiture de remplacement. Cela représente un avantage majeur pour le client : il n'a pas à se déplacer. Il prend la voiture de remplacement directement chez le garagiste et la rapporte au même endroit !

Un partenariat très concret pour les garagistes

Ce nouveau partenariat Bosch Car Service - POINT LOC dispose de nombreux avantages pour les garages adhérents et représente une opportunité de développement de leurs activités. Ce dispositif permet de rentabiliser le parc automobile existant du garage en le proposant à la location, aussi bien dans le cadre du remplacement d'un véhicule immobilisé que dans celui d'une location traditionnelle. De plus, le professionnel en élargissant son offre à destination du client local ou régional joue la carte de la proximité et va ainsi toucher voire fidéliser une nouvelle clientèle à la recherche de solutions de location courte durée, notamment dans les zones urbaines de taille moyenne.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 530 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. www.boschcarservice.fr.

A propos de POINT LOC by ADA

POINT LOC a été créé en 2015 par ADA, N°1 de la location de proximité en France, filiale du Groupe Rousselet, avec un principe simple : permettre aux professionnels de l'automobile de se lancer dans la location de véhicules à travers un modèle simple, performant, sans apport et sans engagement. Depuis son lancement en 2015, ce sont déjà près de 300 professionnels qui ont rejoint le réseau POINT LOC, formant ainsi avec ADA, le premier réseau de location de véhicules avec près de 700 points de vente en France.

www.pointloc.fr – contact@pointloc.fr

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent

une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance