



Bosch Tradition se déploie hors de ses frontières et se lance en France

Octobre 2016

AA 16.98 HFL/IL

Création d'un réseau Bosch Classic Service dédié aux voitures de collection

- ▶ Bosch Tradition fête ses 10 ans et arrive en France
- ▶ Un marché en plein essor à forte valeur ajoutée
- ▶ Pièces, données techniques et services Bosch pour les passionnés

Bosch a toujours eu à cœur la sauvegarde du patrimoine automobile, et s'est efforcé depuis 130 ans de mener à bien cette mission. Aujourd'hui après une première participation réussie au salon Rétromobile, Bosch Automotive Tradition passe à l'action et se déploie dans l'hexagone. Ce développement va s'appuyer sur la mise en place d'un réseau Bosch Classic Service, tout particulièrement dédié aux véhicules de collection. Ainsi, les passionnés français pourront avoir accès à une gamme complète de plus de 60 000 pièces de rechange, ainsi qu'à des informations techniques dans la base de données Bosch Automotive Tradition qui inclut plus de 50 000 documents historiques. Bosch Tradition coordonne également la reproduction de plusieurs types de pièces (dont certaines sont basées sur de récents développements comme la batterie noire ou le démarreur de la BMW M1) et le ré-usinage de pièces d'origine.

Bosch à l'écoute de ce marché en pleine expansion

Avec ses solutions innovantes, Bosch France est l'un des principaux fournisseurs de pièces, d'informations et de services pour les clients français du marché de la rechange automobile. Aujourd'hui, Bosch France souhaite développer l'activité « Tradition » sur le territoire afin de répondre aux attentes et aux exigences très pointues des passionnés de véhicules historiques.

Denis Regard, Directeur Commercial pour la division Rechange Automobile de Bosch France, entend investir ce marché riche d'histoire, de culture et de passion pour capter les clients sur le terrain de l'émotion et de la proximité avec la marque. Pour Bosch France, il s'agit d'un positionnement clair qui fait la différence et apporte une valeur ajoutée au marché et à ses clients.

Bosch Classic Service : Un réseau dédié doté d'outils spécifiques

A l'image du réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, Bosch France souhaite déployer aujourd'hui Bosch Classic Service et a, pour ce faire, développé des outils spécifiques. Ce sont ainsi, des manuels (les fameux cahiers jaunes et le livre bleu dont la 28^{ème} édition est disponible), des formations, un site internet (www.bosch-automotive-tradition.com) et une adresse email (bosch.automotivetradition@fr.bosch.com) qui sont mis à la disposition des futurs adhérents Bosch Classic Service pour les accompagner dans cette nouvelle activité.

Bosch Automotive Tradition sur le terrain

Tout au long de 2017, Bosch Automotive Tradition participera à une série d'événements. Dès février, Bosch exposera au salon Rétromobile pour la deuxième année consécutive (8 au 12 février) et participera au Tour Auto 2017 qui se déroulera de Paris à Biarritz du 24 au 30 avril. D'autres événements sont au programme et seront confirmés ultérieurement. Autant d'événements qui serviront de vitrine au savoir-faire des experts français qui pourront ainsi faire bénéficier le plus grand nombre de leurs connaissances et présenter les gammes de produits.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif

stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance