



BOSCH

Communiqué de presse

Rechange automobile

Juillet 2018

AA 18.52 HFL/IL

Bosch Car Service et Hertz signent un partenariat inédit

- ▶ Une offre optimisée dans le cadre d'un véhicule de remplacement chez Hertz
- ▶ Un service pour les automobilistes
- ▶ Bosch Car Service, des prestations pour les adhérents et leurs clients

Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques et Hertz, leader mondial de la location de véhicules depuis 100 ans, viennent de signer un partenariat inédit. Les adhérents Bosch Car Service vont pouvoir proposer à leurs clients de louer des véhicules via le réseau Hertz. Denis Regard, Directeur Commercial aftermarket pièces et services, commente ainsi : « C'est un partenariat innovant pour nos deux marques. Notre réseau a besoin de pouvoir proposer toujours plus de services à ses clients et c'est ce que nous lui offrons avec Hertz. Cet accord apportera beaucoup au réseau et ouvre la voie à de multiples synergies entre nos deux sociétés ».

Un service pensé pour les automobilistes

Ce partenariat est un véritable gage de sérénité pour les automobilistes. Ainsi les clients ayant besoin d'un véhicule de remplacement dans le cadre de réparations un peu plus importantes que prévues, peuvent facilement choisir de laisser leur voiture une journée de plus à l'atelier. Les clients des ateliers Bosch Car Service, sont ainsi assurés de toujours trouver un véhicule de remplacement chez Hertz avec le même niveau d'accompagnement. Le client n'a en effet aucune démarche à faire ; il n'a pas à se déplacer pour réceptionner et rendre son véhicule de location chez Hertz : c'est en effet l'adhérent Bosch Car Service qui se charge de toutes les formalités. A noter, que le client peut également bénéficier de ce service hors réparation, pour louer un véhicule utilitaire lors d'un déménagement par exemple.



Une offre diversifiée pour les adhérents

Ce service de location est une véritable solution de mobilité pour les automobilistes. « Cette offre est pensée aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers. Nous avons en effet des clients utilisant des véhicules de flotte longue durée et c'est pour eux l'assurance d'avoir toujours un véhicule à disposition. Un client artisan possédant un véhicule utilitaire peut par exemple continuer sa journée en ayant un véhicule du même type », précise Denis Regard. Quant aux membres du réseau, il leur permet de développer une nouvelle clientèle. « La mise en place de ce partenariat va permettre à nos deux marques d'apporter un véritable service de qualité aux adhérents Bosch Car Service. Cela participe à la création d'une chaîne de valeur en proposant des services additionnels d'après-vente », conclut Alexandre de Navailles, Président de Hertz France.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 580 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont le trio gagnant de la réussite des Bosch Car Service.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près

**BOSCH**

de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance

À propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale d'Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly. Son réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmation, Mobile Wi-Fi et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents.

Par ailleurs, The Hertz Corporation est propriétaire de Donlen Corporation - leader des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules. La société propose également des véhicules en libre-service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) dans le monde, ainsi que la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales).

Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation : www.hertz.com