



Convention Bosch Car Service 2018

Animations et échanges conviviaux au programme

Juillet 2018
AA 18.60 HFL/IL

- ▶ 500 participants du 29 juin au 1^{er} juillet à Cap Esterel
- ▶ Adhérents et partenaires réunis pour trois journées de rencontres
- ▶ Création du Club des Ambassadeurs et animations ciblées

La Convention du réseau Bosch Car Service vient de se terminer. Après Madrid en 2016, adhérents, distributeurs et partenaires ont été accueillis à Cap Esterel dans une ambiance de travail conviviale et décontractée.

Une fréquentation en hausse

Organisée tous les deux ans, la Convention Bosch Car Service, rendez-vous professionnel incontournable de tous les acteurs du réseau voit son succès croître d'édition en édition. L'événement a rassemblé cette année plus de 500 participants parmi lesquels les ateliers Bosch Car Service (dont ceux de Guyane, Guadeloupe, Martinique et Ile de la Réunion), les distributeurs, les animateurs, ainsi que les partenaires. Certains participaient pour la première fois comme les entreprises de scooters électriques eccity et unu pour le volet mobilité, ou encore la société Hertz, avec laquelle Bosch Car Service vient de signer un partenariat pour la location de véhicules à destination des clients des ateliers du réseau. Ils ont rejoint les partenaires de la première heure que sont Leaseway, Mondial Assistance, Oney Banque, Fiducial Informatique, Daf Conseil, Elis, Allogarage ou Five Star.

La Convention Bosch Car Service est également l'occasion de réunir les membres de la force de vente, qui, sur le terrain accompagnent les adhérents, secondés dans leur mission de proximité par les services marketing et formation.

Un forum et des animations dédiés

Les participants ont profité d'un programme riche. Plusieurs animations, des sessions de présentations et débats, ainsi qu'un forum des partenaires étaient proposés, ce qui permet chaque année à de nombreux visiteurs d'échanger sur des solutions et de partager des idées afin d'optimiser matériel et services pour leur entreprise.



Ces trois journées ont également été rythmées par la remise des Trophées allogarage 2018, en présence de 16 des meilleurs garages sur les 39 garages Bosch Car service récompensés cette année, ainsi que la création du Club des Ambassadeurs, réunissant 15 adhérents élus par les membres du réseau présents à la Convention. Leur mission : représenter le réseau, défendre ses intérêts et construire son futur. Chacun des participants a de plus eu l'opportunité de bénéficier de promotions réservées exclusivement aux membres du réseau avec des actions filtres, lampes ou batteries et s'est enfin vu remettre un catalogue spécial « Atelier » comportant un bon de réduction d'une valeur pouvant atteindre jusqu'à 400 euros.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 580 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. A noter que 10 garages des Dom-Tom ont rejoint le réseau fin 2017. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. www.boschcarservice.fr. Pour preuve, Bosch Car Service est le réseau le plus représenté au palmarès allogarage 2018 avec 39 garages primés sur 135.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en



BOSCH

quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance