



1^{er} séminaire Bosch Classic Service les 24 et 25 novembre derniers à Magny-Cours

2 jours placés sous le signe des échanges et de la proximité

Décembre 2021

AA 21.61 FM/IL

- ▶ Adhérents et partenaires réunis autour de thèmes fédérateurs.
- ▶ Focus sur les formations techniques.
- ▶ Convivialité autour de la préservation du patrimoine automobile.

Le premier séminaire du réseau Bosch Classic Service vient de se terminer. Pour cette première édition, les participants ont été accueillis chez ORECA dans la technopole du circuit de Magny-Cours puis sur le circuit par les équipes Bosch et Bosch Motorsport pour faire connaissance et partager leur savoir-faire durant deux journées dans une ambiance de travail conviviale et chaleureuse.

Compétence technique et proximité au programme

Parmi les sujets abordés figurent la mise en relation des adhérents entre eux et avec les équipes Bosch, la pérennisation de la compétence technique et la transmission des savoirs en proposant des formations et des équipements d'atelier ciblés, comme par exemple les analyses de gaz des véhicules anciens et enfin un rappel de la campagne initiée par la FFVE « bien régler son véhicule d'époque » dont Bosch Classic Service est partenaire.

Un maillage optimal du territoire

Dans un contexte de forte digitalisation de la profession, de changement des modes de consommation et de diversification des mobilités, l'ambition des équipes Bosch est de mener le réseau vers la performance et l'excellence. Ce séminaire a ainsi été l'occasion de réunir des membres de la force de vente, qui sur le terrain accompagnent les adhérents, secondés dans leur mission de proximité par les services marketing et formation. Les participants ont profité d'un programme riche alternant interventions diverses (ORECA, Bosch Motorsport, CARE Assurances & Patrimoine, Bretagne Carburant ou encore le Garage Deleplace) et visite exclusive du conservatoire de la monoplace française et de sa collection exceptionnelle.



Bosch Classic Service, réseau d'experts dédié aux véhicules anciens

Les 35 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir, réparer et rénover les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service : www.bosch-classic.com

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.