

Activité et tendances

Extraits



**2017,
la croissance se
fait attendre pour
les TPE
Indice TPE : -1,0%**



Sommaire

3

L'INDICE DE LA TPE

2017, la croissance se fait attendre pour les TPE.

6

COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE

Boulangerie-Pâtisserie : *Croissant*

Pâtisserie : *Petite gourmandise*

Boucherie-Charcuterie : *Émincé*

Charcuterie : *Un peu maigre*

Alimentation générale : *Encore amaigrie*

Fruits et légumes : *Pas la pêche*

9

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Fleurs : *Manque de chlorophylle*

Électroménager, TV, Hifi : *Ni son, ni image*

10

ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Prêt-à-porter : *Budget mode restreint*

Chaussures : *D'un pas lourd*

Lingerie : *À découvert*

Horlogerie-Bijouterie : *Les temps sont durs*

12

SANTÉ

Pharmacie : *Un peu de tension*

Optique : *Perte de vue*

13

BEAUTÉ-ESTHÉTIQUE

Coiffure : *Décoloration*

Esthétique : *Cerné*

14

CAFÉ-HÔTELLERIE-RESTAURATION

Restaurant : *Encore tendre*

Hôtel-Restaurant : *Bon réveil*

Café-Bar : *Le zinc est plombé*

15

AUTO-MOTO

Garage : *Même direction*

16

BÂTIMENT

Maçonnerie : *Pas de prise*

Couverture : *En pente*

Plomberie-Chauffage-Sanitaire : *Colmatage*

Électricité générale : *Peu puissant*

Menuiserie : *Éclaircie*

Peinture : *Déteint*

Activité et tendances

Collection de la France des TPE

Réalisation :

La Fédération des Centres de Gestion Agréés, FCGA, 2 rue Meissonier, 75017 Paris
L'Association Nationale des Directeurs de Centres et Associations Agréés, ANPRECEGA, 52 rue d'Illiers - 45057 Orléans

Directeur de la publication :
Yves Marmont, FCGA

Directeur délégué de la publication :
Jean Florin, ANPRECEGA

Directeur de la rédaction :

Yves Granier, CGA des Hauts de France

Comité de rédaction et de relecture:

Nathalie Azmi, OGA Atlantic

Marie-Line Borie - CGA Libourne
Patrick Chauvigné, Centre Anjou Gestion
Jean Florin, ANPRECEGA
Yves Granier, CGA des Hauts de France
Xavier Hébrard, CGA Est Varois
Christine Lasne, CGA des Hauts de France
Nathalie Legendre, CGA Maine-Normandie
Vincent Mémín, CGA de la Charente-Maritime

Collecte des données :
Martine Samat, CGA Bouches-du-Rhône

Conception-Maquette :
Nathalie Azmi, OGA Atlantic

Traitement informatique :
Martine Samat, CGA Bouches-du-Rhône
Alain Blaizeau, SAS Adeline

Impression : Imprimerie Julien-Jopub (62 Divion)
Edition : CGA Diffusion SAS, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél : 01 42 67 80 62

Cahier annuel, prix : 40 € TTC - Dépôt légal : 1953-0781

Édito

Nous avons le plaisir de vous présenter pour la 22ème année consécutive, l'analyse de l'activité 2017 des TPE basée sur les observatoires économiques des Organismes de Gestion Agréés, membres du réseau FCGA et ANPRECEGA. Le cahier "Activités et tendances" vous apporte une analyse chiffrée et commentée des tendances de l'activité des 26 professions les plus représentées du commerce, des services et du bâtiment. Les fiches professionnelles reprennent les chiffres clé de l'évolution des chiffres d'affaires des 5 dernières années avec une projection pour l'année 2018. En 2017, la croissance se fait attendre pour les TPE de notre panel avec un indice global en recul de 1%. Celui-ci est élaboré à partir de données pondérées relatives à tous les secteurs figurant dans cette étude. La proportion d'entreprises ayant un chiffre d'affaires en augmentation se réduit, 44% contre 48% l'année précédente. Ce pourcentage est contrasté selon les professions. Nous vous invitons à le découvrir à l'intérieur de ce cahier. La projection pour 2018, -0,4%, est élaborée à partir des chiffres d'évolution des dernières années de l'activité des TPE adhérentes à un OGA. Tout comme les années précédentes, les petites entreprises sont confrontées à l'évolution du numérique et doivent continuer à s'y adapter. Elles devront également s'appuyer sur ce qui a toujours fait leur force, la proximité, la flexibilité pour répondre aux besoins de liens de leur clientèle. Preuve en est, les géants d'Internet l'ont bien compris en cherchant à implanter des points de vente physiques en centre-ville. Quel que soit leur domaine d'activité, les TPE doivent également répondre aux préoccupations environnementales de leur clientèle.

C'est à ces conditions qu'elles pourraient prétendre à profiter de la conjoncture.

Yves Marmont

Président FCGA



■ Les variations des prix retenues sont celles publiées par l'Insee.
■ Concernant le bâtiment, l'IPEA est l'indice de prix des travaux d'entretien et amélioration de logements, référence 4T16, publié par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de la Mer.
■ Par convention, le résultat courant net est considéré comme la rémunération du chef d'entreprise.

La 22ème édition du recueil "Activité et Tendances" présente, à partir d'un échantillon de près de 19 000 TPE, l'évolution du chiffre d'affaires en 2017 de 26 professions. Ces petites entreprises, en majorité

individuelles, sont toutes membres d'un Centre de Gestion Agréé. C'est grâce à la participation active de près de 70 CGA de notre réseau que sont réalisées ces tendances d'activité.



L'indice de la TPE Commerce et Artisanat 2017

-1,0%

Chiffres clés

Indice global
2016 : -0,6%
2015 : -1,7%
Indice Commerce & Services
2016 : -0,2%
2015 : -1,4%
Indice Bâtiment
2016 : -2,1%
2015 : -2,7%

2017, la croissance se fait attendre pour les TPE.

Dans un contexte de hausse de l'économie mondiale, la croissance française a atteint son plus haut niveau depuis 6 ans, +1,9%. Cette accélération de l'activité s'explique surtout par l'augmentation de l'investissement des entreprises, +4,3%, ainsi que par la hausse de la consommation des ménages, +1,3%.

Dans cet environnement plutôt porteur, les Très Petites Entreprises de notre panel semblent laissées-pour-compte de la croissance, avec un indice global en recul de 1%. L'indice 2016, -0,6%, paraissait annonciateur d'une reprise et ce, après 4 années de baisse. Ce scénario n'a été d'actualité ni pour les entreprises du commerce et des services, ni pour celles du bâtiment.

En 2017, 56% des entreprises du bâtiment, des commerces et des services ont connu une baisse d'activité. Un décalage avec le climat de reprise de la croissance nationale.

entreprises ont vu leur chiffre d'affaires s'accroître en 2017, contre 48% en 2016. Deux secteurs sont orientés positivement, et ce, pour la deuxième année consécutive, les cafés-hôtels-restaurants, +0,2% et l'auto-moto, +0,2%. Tous les autres secteurs connaissent des reculs plus ou moins marqués d'activité. C'est le cas du commerce de détail alimentaire, -0,7%, de la santé, -0,6%, de la beauté-esthétique, -1,1%. Les secteurs de l'équipement de la maison et de la personne sont les plus en difficulté, respectivement, -2,7% et -2,2%, d'autant que ces reculs font suite à plusieurs années de baisse assez conséquentes. La concurrence d'Internet, les modes de consommation des nouvelles générations, les arbitrages des ménages sont autant d'éléments avec lesquels le commerce de proximité devra composer pour enrayer cette spirale baissière.



Le bâtiment à la traîne...

Alors que sur le plan

national, le bâtiment, toutes tailles d'entreprises confondues, a retrouvé en 2017 des indices positifs pour la deuxième année consécutive, les TPE du bâtiment de notre panel restent à la traîne avec un nouveau recul de l'activité de 1,3%. Cette baisse fait

suite à 3 années de diminution des chiffres d'affaires. Une note positive cependant avec un recul d'activité beaucoup moins marqué sur le dernier trimestre de l'année, après des diminutions avoisinant les 2 à 5% sur les 3 premiers trimestres.

Si le contexte économique reste favorable pour le bâtiment avec des mises en chantiers et des autorisations importantes,

Évolution du chiffre d'affaires annuel glissant sur 5 ans

Bâtiment



alliées à des taux d'intérêt toujours attractifs, il ne faudrait pas que des modifications comme celles affectant le CITE ou les dispositifs PTZ et Pinel fragilisent le secteur.

La croissance devrait se poursuivre

Selon l'INSEE, la meilleure santé de l'économie française devrait se poursuivre en 2018. La consommation des ménages touchée par un regain d'inflation et des mesures fiscales comme la hausse de la CSG, du tabac et des produits pétroliers risque, en reculant, de ralentir la croissance sur la première partie de l'année. Elle devrait toutefois se redynamiser sur la seconde. Cette croissance devra cependant être suffisamment soutenue pour impacter favorablement les petites entreprises. ■



Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Ensemble des TPE	C.A. 2016 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
440	-0,6%	48%	
53	-4,5%	40%	
111	-1,9%	48%	
226	-0,8%	51%	
633	-0,3%	50%	
1877	0,6%	54%	

**DÉTAIL ALIMENTAIRE**

	2017	2016
Secteur	-0,7%	-0,4%
Dont :		
Boulangerie-Pâtisserie	+0,2%	-0,5%
Pâtisserie	+0,1%	+0,5%
Boucherie-Charcuterie	-1,4%	-1,5%
Charcuterie	-0,5%	+0,7%
Alimentation générale	-1,6%	-1,3%
Fruits et légumes	-3,0%	+0,6%

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

	2017	2016
Secteur	-2,7%	-0,1%
Dont :		
Fleurs	-1,9%	-0,6%
Électroménager, TV, Hifi	-7,2%	+5,8%

ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

	2017	2016
Secteur	-2,2%	-3,8%
Dont :		
Prêt-à-porter	-2,2%	-4,0%
Chaussures	-1,3%	-5,5%
Lingerie	-0,9%	-3,4%
Horlogerie-bijouterie	-4,5%	-0,9%

SANTÉ

Secteur	-0,6%	+0,1%
Dont :		
Pharmacie	0,0%	0,0%
Optique	-1,5%	-3,4%

BEAUTÉ-ESTHÉTIQUE

Secteur	-1,1%	+0,6%
Dont :		
Coiffure	-1,1%	+0,3%
Esthétique	-0,9%	+1,1%

CAFÉ-HÔTELLERIE-RESTAURATION

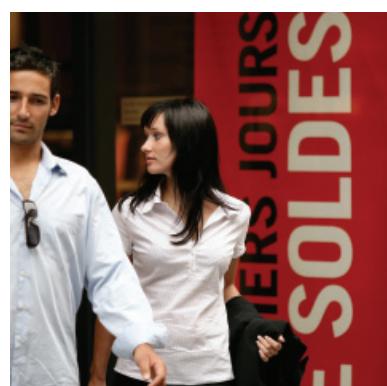
Secteur	+0,2%	+0,1%
Dont :		
Restaurant	+0,6%	+0,6%
Hôtel-Restaurant	+1,6%	-1,6%
Café-Bar	-2,0%	-0,4%

AUTO-MOTO

Secteur	+0,2%	+0,9%
Dont :		
Garage	-0,1%	-0,0%

BÂTIMENT

Secteur	-1,3%	-2,1%
Dont :		
Maçonnerie	-3,0%	-3,3%
Couverture	-3,2%	-2,3%
Plomberie-Chauffage-Sanitaire	-0,3%	-2,6%
Électricité générale	-2,0%	-1,9%
Menuiserie	0,0%	-1,0%
Peinture	-2,8%	-0,9%



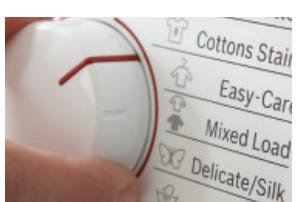
DÉTAIL ALIMENTAIRE

En 2017, le secteur alimentaire reste sur une note négative, -0,7%. Elle fait suite à 2 ans de légère baisse, après plusieurs années de maintien de l'activité. Les pâtissiers et les boulanger réussissent tout juste à maintenir leur chiffre d'affaires. Ce sont les commerces de fruits et légumes le plus à la peine, -3% suivis des boucheries, -14% et des charcuteries, -0,5%. ■

-0,7%

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Secteur dont l'activité recule depuis 2011, l'équipement de la maison n'échappe pas à cette tendance en 2017, avec un recul encore plus marqué, -2,7%. Les professionnels de l'électroménager connaissent un recul marqué après une année 2016 dynamisée par le passage à la HD et l'euro de football. L'activité des fleuristes recule de 1,9% ■

-2,7%

ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

La tendance à la baisse du secteur de l'équipement de la personne se poursuit en 2017, mais sur un rythme moins soutenu que les 4 années précédentes,. Le recul de l'activité reste marqué pour les horlogers-bijoutiers, -4,5%. Celui des commerces de prêt-à-porter, de chaussures et de lingerie est respectivement de 2,2%, 1,3% et 0,9%. ■

-2,2%

AUTO-MOTO

Le secteur de l'auto-moto reste sur la bonne orientation entamée en 2016, après 6 années de baisse et s'accroît de +0,2% et ce dans un marché français de l'automobile en bonne forme. Les garagistes indépendants peinent pourtant à maintenir leur chiffre d'affaires en 2017 avec -0,1%. ■

+0,2%

Chiffres d'affaires annuels et évolutions

2017/2016

+0,1%

-0,4%	-3,8%	-0,1%	+0,1%	+0,9%	+0,6%	-2,1%
Com. détail alimentaire	Equipement de la personne	Equipement de la maison	Café-Hôtellerie Restauration	Santé	Beauté, Esthétique	Auto-Moto

BEAUTÉ, ESTHÉTIQUE

-1,1%

SANTÉ

Le secteur de la santé se dégrade de nouveau légèrement en 2017, -0,6%. Les officines vient leur chiffres d'affaires diminuer de 0,6%. Alors que le marché de optique français est pour la première fois en négatif, les opticiens indépendants reculent de 1,5% après plus marqué en 2016, 3,4%. ■

-0,6%

CAFÉ-HÔTELLERIE-RESTAURATION

+0,2%

BÂTIMENT

Alors que l'activité nationale de l'artisanat du bâtiment s'est consolidée en 2017, les très petites entreprises du bâtiment continuent à présenter des chiffres d'affaires en recul. Ce dernier est toutefois de moins en moins marqué. A l'exception des plombiers et des menuisiers qui maintiennent leur activité, tous les autres professionnels constatent des diminutions allant de 2 à 3%. ■

-1,3%

en K€

Prêt-à-porter

2017 : -2,2%

2016 : -4,0%

BUDGET MODE RESTREINT

Ces 5 dernières années, le prêt à porter enregistre une baisse constante de son activité. Si l'évolution des chiffres d'affaires 2016 recueille la plus forte chute avec -4,00%, 2017 reste une année difficile avec -2,2%. Ce sont les plus petites entreprises qui ont souffert de la situation avec un recul de -8,9% pour la première tranche et de -4,00% pour la seconde. La troisième tire son épingle du jeu avec une stabilisation de son activité par rapport à l'année dernière, suivie par la quatrième tranche dans une moindre mesure avec -1%. Les plus grandes entreprises constatent un fléchissement de -2,3%. La désaturation de l'offre avec la fermeture d'enseignes nationales, le développement du e-commerce avec des sites spécialisés et l'intégration d'internet dans le parcours d'achat semblent définir un renouveau dans les formes de consommation sur le marché du prêt-à-porter. A suivre d'autant plus que la tendance projetée des chiffres d'affaires en 2018 annonce un léger fléchissement plus mesuré de -0,6%. ■

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	183	-2,2%	38%
15 à 84	64	-8,9%	18%
84 à 136	109	-4,0%	34%
136 à 207	169	0,0%	52%
207 à 342	262	-1,0%	46%
342 à 614	434	-2,3%	35%

Chiffres clés

Indice des prix en 2017

- Consommation : +1,2%
- Profession : +0,0%

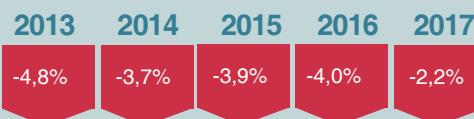
Chiffres moyens en 2016

- Chiffre d'affaires : 179 K€
- Résultat courant net moyen : 21 K€



Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans



Projection 2018



Chaussures

2017 : -1,3%

2016 : -5,5%

D'UN PAS LOURD

Les professionnels de la chaussure ont connu une baisse constante de leur activité ces 5 dernières années. Sans atteindre le niveau de 2016 avec -5,5%, l'évolution des chiffres d'affaires 2017 reste négative avec -1,3%. La chute pourrait se ralentir au regard de la projection 2018 qui prévoit -1,1%. Ce sont les commerces de chaussures de petites et moyennes tailles qui enregistrent les plus forts ralentissements avec -5,0% pour la première tranche, -2,7% pour la seconde et -4,2% pour la troisième. Les plus grosses structures s'en sortent le mieux avec un chiffre d'affaires en hausse de +2,7%. Ce sont près de 63% des chausseurs qui ont vu leur activité diminuer en 2017. Les commerces indépendants doivent faire preuve d'inventivité pour résister à la concurrence. Des enseignes de l'habillement qui cherchent des leviers de croissance entrent sur le marché de la chaussure. De même, la vente via internet se développe et se démocratise grâce à des offres d'échange de plus en plus compétitives. ■

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	217	-1,3%	37%
37 à 102	81	-5,0%	35%
102 à 165	131	-2,7%	32%
165 à 241	198	-4,2%	27%
241 à 427	302	-1,0%	44%
427 à 698	525	2,7%	60%

Chiffres clés

Indice des prix en 2017

- Consommation : +1,2%
- Profession : -0,1%

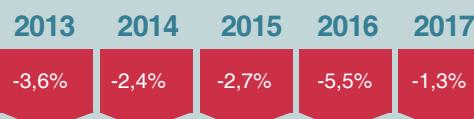
Chiffres moyens en 2016

- Chiffre d'affaires : 212 K€
- Résultat courant net moyen : 22 K€

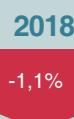


Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans



Projection 2018



Café

LE ZINC EST PLOMBÉ

L'activité des cafés ne parvient décidément pas à se redresser. Si la baisse limitée de chiffre d'affaires de 0,4% en 2016 laissait espérer une inversion de tendance, les professionnels sont déçus en 2017, les ventes reculant de 2,0%. Sur les cinq dernières années, les baisses d'activité se sont succédées sans interruption. La projection pour 2018 affiche un repli de 0,5%, entretenant la tendance observée sur ces dernières années. Sans surprise, les plus petits établissements sont les plus exposés aux vents contraires avec une chute d'activité atteignant 7,6%. Seulement 30% des entreprises de cette première tranche sont en progression. Les cafés des deux tranches les plus élevées de chiffre d'affaires souffre également mais dans une moindre mesure. Les ventes reculent de 0,7% et 1,1%. Une courte majorité des structures composant ces tranches obtiennent des hausses d'activité. La profession en quête de renouvellement et de diversification ne profite pas de la reprise de l'activité touristique et reste en retrait au sein du secteur bar-hôtel-

■ 2017 : -2,0%

■ 2016 : -0,4%

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	166	-2,0%	43%
22 à 74	55	-7,6%	30%
74 à 117	96	-2,4%	42%
117 à 189	148	-2,8%	39%
189 à 308	239	-0,7%	52%
308 à 584	399	-1,1%	56%

Chiffres clés

Indice des prix en 2017

- Consommation : +1,2%
- Profession : +1,3%

Chiffres moyens en 2016

- Chiffre d'affaires : 135 K€
- Résultat courant net moyen : 25 K€



Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

2013	2014	2015	2016	2017
-1,5%	0,2%	-1,7%	-0,4%	-2,0%

Projection 2018

2018

-0,5%

Garage

■ 2017 : -0,1%

■ 2016 : +0,0%

MÊME DIRECTION

Avec plus de 2 110 000 véhicules vendus, la France suit la tendance mondiale, +4,7%, après une année 2016 déjà exceptionnelle. Dans un secteur en forte évolution technique - développement des véhicules électriques ou hybrides, normes environnementales renforcées- la part des véhicules diesel est repassée sous la barre des 50% et devrait continuer à baisser. A l'inverse, le marché des véhicules d'occasion n'a progressé que de 0,6%. Les mécaniciens-réparateurs automobiles restent dans le sillage de ces bonnes orientations. Les années difficiles, -3,1% en 2015, -2,3% en 2014 et -4,1% en 2013, s'éloignent et les niveaux d'activité sont stables en 2017 comme en 2016. De même, la projection 2018 est proche de l'équilibre, -0,3%. Le tout dans un contexte de prix en hausse de 2,0% en 2017 contre +0,3% en 2016. Les entreprises de plus petite taille peinent beaucoup en 2017, -8,4%, et celles de taille intermédiaire ont du mal à tirer vers le haut, allant de -1,5% à +0,2%. Les plus grosses entreprises suivent le même rythme d'augmentation de leur chiffre d'affaires que l'année précédente, + 2,9%. ■

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	325	-0,1%	48%
26 à 126	87	-8,4%	30%
126 à 232	178	0,2%	50%
232 à 396	298	-1,5%	44%
396 à 586	480	-0,6%	55%
586 à 1195	817	2,9%	66%

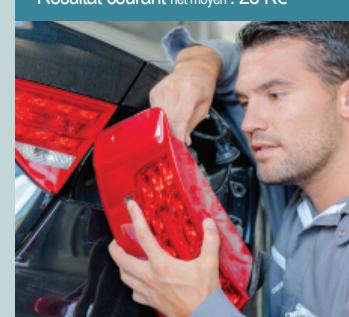
Chiffres clés

Indice des prix en 2017

- Consommation : +1,2%
- Profession : +2,0%

Chiffres moyens en 2016

- Chiffre d'affaires : 245 K€
- Résultat courant net moyen : 28 K€



Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

2013	2014	2015	2016	2017
-4,1%	-2,3%	-3,1%	0,0%	-0,1%

Projection 2018

2018

-0,1%



ENTREPRENEUR,
MOI, J'ADHÈRE
À UN CENTRE DE
GESTION AGRÉÉ,
ET VOUS ?

– D'IMPÔTS
+ DE SÉCURITÉ

Bénéfices liés à l'adhésion

- Un dossier de gestion personnalisé annuel établi par un organisme indépendant pour **mieux piloter**
- Des statistiques professionnelles et des observatoires économiques sans cesse actualisés pour **mieux se comparer**
- Des réunions de formation et d'information pour **mieux se développer**
- Des rencontres et débats pour **mieux échanger**
- Et des avantages fiscaux* pour **mieux optimiser**

*Sous conditions

Pour en savoir plus...
FÉDÉRATION DES CENTRES DE GESTION AGRÉÉS
2 rue Meissonier - 75017 Paris T. 01 42 67 80 62 - Fax 01 43 80 78 04
<http://www.fcga.fr/> - info@fcga.fr

Collection de la France des TPE
Cahier n°22, avril 2018
www.tcg.fr

Activité

et tendances

26 PROFESSIONS DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT EN FRANCE

L'activité des TPE en 2017

En baisse de 1 % en 2017, le chiffre d'affaires moyen des artisans et des commerçants perd près d'un demi-point par rapport à l'année précédente (- 0,6 %).

C'est ce que révèle, parmi de nombreuses autres nouveautés statistiques, la 22^{ème} édition de la grande étude annuelle « Activité et Tendances » menée par la FCGA. Une enquête inédite qui dresse le bilan détaillé des performances économiques des petites entreprises françaises en 2017. Décryptage.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – juin 2018

*Publication de l'étude annuelle FCGA
« Activité et Tendances »*



Rechute surprise en 2017 ! Après l'amorce de reprise enregistrée en 2016 (- 0,6 % contre - 1,7 % un an plus tôt), la santé économique des TPE du commerce, de l'artisanat et des services se dégrade à nouveau l'année dernière.

L'indice moyen d'activité perd pratiquement un demi-point et s'établit, contre toute attente, à - 1,0 %. La surprise est d'autant plus grande que ce coup de frein intervient dans un contexte de nette reprise de l'économie française avec un PIB en hausse de 1,9 % en 2017.

A l'évidence, les entreprises de proximité ne profitent pas de cette dynamique de croissance. L'année dernière, 56 % d'entre elles ont connu une baisse d'activité et seulement 44 % (contre 48 % en 2016) ont augmenté leur chiffre d'affaires.

Plus révélateur encore : sur les 26 professions étudiées, seules 2 présentent un chiffre d'affaires en progression nette. Il s'agit de la boulangerie-pâtisserie (+ 0,2 %, après - 0,5 %) et de l'hôtellerie-restauration (+ 1,6 % après - 1,6 %). L'analyse sectorielle met aussi en relief cette détérioration de l'activité dans les TPE.

En 2017, sur les 8 secteurs d'activité analysés :

1 seul affiche un chiffre d'affaires en hausse

- Café-hôtellerie-restauration : + 0,2 % (contre + 0,1 %)

2 améliorent relativement leurs performances en réduisant le volume de leurs pertes

- Equipement de la personne : - 2,2 % (contre - 3,8 %)
- Artisanat du bâtiment : - 1,3 % (contre - 2,1 %)

5 présentent un chiffre d'affaires en recul

- Commerce de détail alimentaire : - 0,7 % (contre - 0,4 %)
- Equipement de la maison : - 2,7 % (contre - 0,1 %)
- Santé : - 0,6 % (contre + 0,1 %)
- Beauté-esthétique : - 1,1 % (contre + 0,6 %)
- Auto-moto : + 0,2 % (contre + 0,9 %)

DÉTAIL DES PERFORMANCES, SECTEUR PAR SECTEUR

EN HAUSSE

Café-hôtellerie-restauration : + 0,2 % (contre + 0,1 %)

Plus dynamiques que les établissements de restauration pure (+ 0,5 %) et à l'inverse des cafés-bars (- 2,0 %), les hôtels-restaurants (+ 1,6 %) tirent la croissance de ce secteur sensible aux arbitrages budgétaires des ménages. D'une manière générale, les professionnels de l'hôtellerie-restauration résistent mieux que les autres à la dégradation de conjoncture. En France, le marché de la restauration hors domicile pèse 54,6 milliards d'euros selon le cabinet NPD.

EN AMÉLIORATION RELATIVE

Equipement de la personne : - 2,2 % (contre - 3,8 %)

5^{ème} année en dessous de zéro pour ce secteur fragilisé par la concurrence des enseignes spécialisées et la vente en ligne. Néanmoins, en 2017, ces commerces de proximité réduisent sensiblement le volume de leurs pertes avec un chiffre d'affaires qui s'apprécie de plus de 1,5 point. A noter : la contre-performance des horlogers-bijoutiers dont l'activité régresse de 4,5 % (contre - 0,9 % l'année précédente). Les magasins de lingerie (- 0,9 %), les détaillants en chaussures (- 1,3 %) et les boutiques de prêt-à-porter (- 2,2 %) améliorent relativement leurs chiffres d'affaires respectifs.

Artisanat du bâtiment : - 1,3 % (contre - 2,1 %)

Hormis la menuiserie qui affiche un taux nul (après - 1,0 % l'année d'avant), toutes les professions de l'artisanat du bâtiment présentent des indices moyens d'activité négatifs en 2017. Les performances oscillent entre - 0,3 % pour les plombiers-chauffagistes à - 3,0 % pour les maçons. Même si, globalement, les entrepreneurs de la construction et de la rénovation améliorent relativement leur chiffre d'affaires, le secteur peine à retrouver sa vitalité.

EN RECOL

Commerce de détail alimentaire : - 0,7 % (contre - 0,4 %)

Léger recul de l'activité dans les métiers de bouche en 2017. Seuls les boulanger-pâtissiers (+ 0,2 %) et les pâtissiers (+ 0,1 %) affichent un taux moyen supérieur à zéro. Dans toutes les autres professions du secteur, le chiffre d'affaires moyen diminue de manière modérée ; entre - 0,5 % pour les artisans charcutiers et - 3 % pour les détaillants en fruits et légumes. Après deux années de croissance, ces derniers font face à une baisse importante de leurs ventes. Ce sont surtout les boutiques de petite taille qui souffrent le plus de cet essoufflement.

Equipement de la maison : - 2,7 % (contre - 0,1 %)

Composé principalement de petites surfaces indépendantes de vente d'équipements électroménagers, de téléviseurs et de matériel Hi-Fi, l'équipement de la maison est confronté à la triple concurrence des grands réseaux dédiés, de la grande distribution et des sites spécialisés de vente en ligne. Après l'embellie passagère de l'année dernière (+ 5,8 %), le secteur replonge dans son habituel cycle baissier initié en 2011. La Coupe du Monde football 2018 et le passage prochain à la 5G devraient relancer les ventes cette année.

Santé : - 0,6 % (contre + 0,1 %)

Toujours fébrile, le secteur stabilise difficilement ses recettes. Les opticiens réduisent le volume de leurs pertes (- 1,5 % après - 3,4 %), mais c'est encore insuffisant pour sortir la tête de l'eau. Les pharmaciens d'officines, eux, affichent un chiffre d'affaires légèrement négatif (- 0,6 %) qui traduit cependant un vrai ralentissement de l'activité. Selon des données IMS Pharmastat, le chiffre d'affaires total hors taxes des officines a diminué de 1,2 % en 2017 pour s'établir à 32,9 milliards d'euros.

Beauté-esthétique : - 1,1 % (contre + 0,6 %)

Le regain d'activité observé un an plus tôt n'aura pas duré plus longtemps... En 2017, salons de coiffure traditionnels et instituts de beauté indépendants font tous deux grise mine. Les premiers enregistrent un chiffre d'affaires en recul de 1,1 % (après + 0,3 %) et les seconds, pris dans le même mouvement, subissent une diminution de 0,9 % de leurs ventes. Espacement des visites, baisse du ticket moyen et développement des réseaux sont les principaux facteurs qui expliquent cette tendance négative.

Auto-moto : + 0,2 % (contre + 0,9 %)

Léger ralentissement dans le secteur en 2017. Les garagistes indépendants peinent à maintenir leur chiffre d'affaires (- 0,1 %) contre 0 % un an plus tôt. Toujours confrontés à la concurrence des centres de réparation sous enseigne, les professionnels indépendants du secteur défendent farouchement leur position sur le juteux marché de l'entretien automobile. Une manne estimée à 22 milliards d'euros.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE « ACTIVITÉ ET TENDANCES »

Cette dernière édition du recueil « Activité et Tendances » analyse l'évolution du chiffre d'affaires en 2017, de 26 professions issues de 8 grands secteurs d'activité. Les chiffres clés d'un échantillon représentatif de 19 000 TPE ont été finement étudiés pour les besoins de cette étude. Ces petites entreprises, en majorité individuelles, sont toutes membres d'un centre de gestion agréé. 70 CGA appartenant à notre réseau ont participé activement à la collecte des données.

LA FÉDÉRATION DES CENTRES DE GESTION AGRÉÉS EN BREF...



**300 000 petites entreprises (TPE) et 100 Centres de Gestion Agréés (CGA)
92 % des entreprises nationales ont moins de 10 salariés
50 % des TPE imposées au BIC sont adhérentes à un CGA**

**Grâce à l'adhésion à un CGA,
le revenu imposable de l'entreprise n'est pas majoré de 25 % !**



Institués en 1974, les centres de gestion agréés (CGA) sont des structures associatives de proximité dont la vocation première est d'apporter, de manière indépendante, une assistance à la gestion et une sécurité fiscale à leurs entreprises adhérentes. Ils constituent un pôle remarquable de conseils collectifs : aide à la gestion, formation et prévention fiscale. Les TPE bénéficient d'une offre pédagogique attractive : les CGA sont parmi les premiers centres formateurs de la petite entreprise avec plusieurs centaines de milliers d'heures annuelles de formation.

Crée en 1978, La FCGA est le réseau expert de la petite entreprise : 300 000 entreprises au travers de ses 100 CGA adhérents. Elle forme un réseau d'information et d'assistance aux petites entreprises présent sur l'ensemble du territoire national et capitalise une expertise économique et sociale reconnue de la petite entreprise - TPE. Elle dispose d'outils d'observation et d'analyse particulièrement fiables qui alimentent régulièrement une base de données statistiques métiers nationales et régionales très performante.

Contact presse

Guylaine Bourdouleix - 01 42 67 80 62 - gbourdouleix@fcga.fr



Réalisation :



Fédération des Centres de Gestion Agréés,
2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél : 01 42 67 80 62 - www.fcga.fr



Association Nationale des Directeurs de Centres et Associations de Gestion Agréés,
52 Rue d'Illiers - 45057 Orléans - Tél : 02 38 78 08 88 - www.anprecega.com

Edition : CGA Diffusion SAS, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél : 01 42 67 80 62