



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 20 mars 2019

15 ANS DÉJÀ !

2019 est une année marquante pour Allo pneus puisque le site fêtera son 15^{ème} anniversaire à la fin de l'année.

15 ans, c'est un jalon du chemin parcouru sur un marché réputé difficile. Face à une concurrence très organisée, grâce à ses solutions innovantes, la start-up lancée en 2004 est rapidement devenue l'enseigne leader de vente de pneus grand public, tous canaux confondus. Avec près de 4 millions de pneus, c'est désormais un pneu sur dix qui est vendu en France par Allo pneus.com, soit un pneu chaque 8 secondes.

C'est aussi l'occasion de se projeter vers l'avenir : lancer de nouveaux challenges avec notamment le déploiement à l'international et renforcer le lien qui unit le site à ses clients, dans une démarche où leur satisfaction doit être un objectif permanent.

« CHOISISSEZ, C'EST MONTÉ »

Allo pneus.com a choisi de mettre ses clients au cœur de l'action. La nouvelle signature de marque s'adresse à eux en adoptant un ton très direct : « Choisissez, c'est monté ».

Cette nouvelle signature montre clairement que :

- le client est l'acteur de son expérience d'achat : il peut choisir sans aucune contrainte ni influence la marque et le modèle de ses pneus dans l'offre la plus large du marché, 70 marques et 25000 références étant mises à sa disposition.
- Il est assuré qu'un service professionnel, optimal et rapide accompagnera l'achat de ses pneus : l'offre de montage est incluse dans les services proposés, avec un réseau dense de 6000 garages partenaires et la solution innovante du montage à domicile.

DE MULTIPLES EVENEMENTS « ANNIVERSAIRE »

L'année 2019 sera ponctuée par de multiples célébrations. Les événements « 15^{ème} anniversaire » sont lancés dès maintenant avec une première opération promotionnelle forte, portant sur toutes les marques et tous les produits.

Une campagne de communication est lancée fin mars en radio et vidéo on-line. Cette nouvelle campagne de communication porte les valeurs de l'entreprise et implique ses clients au travers de son nouveau message.

Allo pneus.com : Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allo pneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allo pneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très ajustés.

Allo pneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage en propre est d' 1,250 millions de pneus avec plus de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne peut atteindre 50 000 pneus.

En 2018, le site a commercialisé près de 4 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France. Avec une part de marché de près de 10% sur les produits grand public.

Le site www.allo pneus.com reçoit annuellement 30 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.

Début 2019, Allo pneus a lancé son internationalisation avec l'ouverture des sites en Belgique et prochainement en Espagne.