



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Aix en Provence, le 3 avril 2019

## Après le nord, ALLOPNEUS se déploie au sud de l'Europe.....

Après la Belgique et les Pays-Bas en janvier 2019, Allopneus poursuit son internationalisation avec l'ouverture de l'Espagne via le site [alloneumaticos.es](http://alloneumaticos.es). Ce troisième pays s'inscrit dans la stratégie du site pour se développer à l'international, en visant des marchés à fort potentiel de croissance dans la vente en ligne de pneumatiques et services associés.



### Un business model très efficace

Comme pour les autres pays, le business model mis en place pour l'Espagne repose sur les trois points forts qui ont fait le succès d'Allopneus.com en France :

L'offre qui repose sur plus de 10 000 références, incluant toutes les grandes marques et des produits rares ou spécifiques.

L'expérience client, le site espagnol proposant dès à présent le montage des pneumatiques avec plus de 800 garages partenaires, dans le cadre d'un partenariat gagnant-gagnant, le site étant pour eux un puissant créateur de trafic et un important apporteur d'affaires.

L'expertise d'Allopneus avec la mise à disposition des consommateurs d'un call-center spécifiquement dédié à l'Espagne avec un service de conseil en ligne en temps réel via E-chat.

## Allo pneus.com : Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allo pneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allo pneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Allo pneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage en propre est d' 1,250 millions de pneus avec plus de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne peut atteindre 50 000 pneus.

En 2018, le site a commercialisé près de 4 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France. Avec une part de marché de près de 10% sur les produits grand public.

Le site [www.allo-pneus.com](http://www.allo-pneus.com) reçoit annuellement 30 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.

En 2019, le groupe a entamé son internationalisation avec l'ouverture de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Espagne.