

Le 2 décembre 2022

# ALPHABET

« **Comment les actifs français se rendent-ils au travail ?** »

## **Baromètre « Mobilité & entreprises » 2022 Alphabet France x Ifop**

**Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché sur la mobilité des actifs français et ses évolutions dans un marché en constante transformation.**

**En 2022, après deux années marquées par la crise sanitaire et l'essor du télétravail, les Français ont été partagés entre leur quête de confort et de flexibilité, la nécessité prégnante de réduire leur empreinte environnementale, le contexte économique, une réglementation incitative et le développement de nouveaux modes de déplacement. Ils ont en outre dû composer avec une hausse des prix des carburants à la pompe et la décision des eurodéputés d'interdire la vente de véhicules neufs à motorisation thermique à horizon 2035.**

**Dans ce contexte à la fois complexe, incertain et volatil, comment les actifs français effectuent-ils désormais leurs trajets domicile-travail et leurs déplacements professionnels ?**

« Les Français intègrent de plus en plus la dimension environnementale dans le choix de leur mobilité. Alors que les décisions gouvernementales et le contexte économique semblent favoriser, voire pousser à l'adoption accélérée de modes de déplacements électriques ou doux, il est intéressant de se pencher sur leur réelle place dans la mobilité des actifs français au quotidien », commente Stéphane Crasnier, Président-directeur général d'Alphabet France.

**MOBILITÉ : COMMENT LES ACTIFS FRANÇAIS SE RENDENT-ILS AU TRAVAIL ?**

**LA VOITURE, TOUJOURS ESSENTIELLE**

**75%** des actifs français utilisent une voiture pour se rendre au travail

2017 = 81% 2018 = 76%  
2019 = 72% 2020 = 76% 2021 = 76%



La distance moyenne des trajets domicile-travail est de **20 kilomètres** et le temps de trajet domicile-travail moyen est de **25 minutes**



**LES MOTIVATIONS**



\* Vélo à assistance électrique (VAE), trottinette électrique \*\* Vélo, trottinette ou marche à pied

**L'IMPACT SUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

**24%** des actifs sondés estiment que leurs trajets dans le cadre du travail ont un impact négatif sur leur bien-être

**Parmi les désagréments cités :**

- 1 La perte de temps = 72%
- 2 Le stress lié à une fréquentation accrue = 50%
- 3 Le manque de ponctualité = 42%
- 4 Le manque de confort = 32%
- 5 Le manque de linéarité = 21%

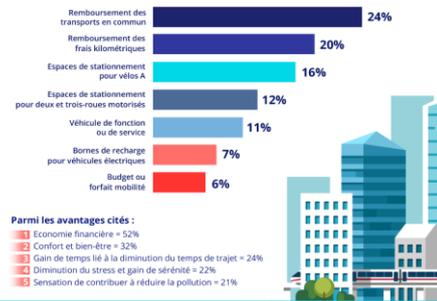
**85%** des sondés souhaitent voir leur mobilité évoluer dans les années à venir :

- 1 Trajets plus économiques = 54%
- 2 Trajets plus écologiques = 41%
- 3 Trajets plus rapides = 34%
- 4 Trajets moins fréquents = 20%



**LE RÔLE CLÉ DES ENTREPRISES**

**59%** des actifs bénéficient de solutions et/ou de services de mobilité via leur entreprise



**QUELLE MOBILITÉ EN 2035 ?**

Selon les sondés, les véhicules les plus utilisés pour se rendre au travail seront :

- Thermiques = 30%
- Électriques = 25%
- Hybrides = 24%
- À hydrogène = 7%
- À Gaz = 2%

On n'utilisera plus de véhicules : tout le monde sera en télétravail = 9%



Méthodologie : Étude en ligne réalisée par l'IDOF pour Alphabet France du 1 au 9 septembre 2022 auprès de 1000 Français âgés de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région et taille de l'agglomération).

## À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 100 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)