

ALPINE DEVIENT PARTENAIRE PREMIUM DU GREENWEEZ PARIS MAJOR, TOURNOI INTERNATIONAL MAJEUR DE PADEL

17/07/2023

Alpine et le Greenweez Paris Major sont heureux d'annoncer la signature d'un accord de partenariat. Alpine devient ainsi Partenaire Premium de l'événement majeur du Padel en France pour les deux prochaines éditions (de 2023 à 2024). Cette année, ce tournoi se déroulera du 3 au 10 septembre au stade Roland-Garros.

Alpine a ainsi souhaité s'associer au Padel, une discipline dynamique et spectaculaire en parfaite adéquation avec l'ADN de sportivité, de légèreté et d'agilité de la marque.

Dans le cadre de ce partenariat, la marque Alpine bénéficiera de nombreuses activations et d'une belle visibilité au sein du stade Roland-Garros. Le logo de la marque s'affichera sur les filets et les côtés des principaux courts pendant toute la durée du tournoi. Des véhicules Alpine seront également exposés sur le stand du Jardin des Mousquetaires.

Antonino Labate, Directeur ventes, marketing et expérience client Alpine, explique :
« *Le padel est une discipline sportive intense et exigeante qui réunit aussi bien des passionnés de la première heure que des débutants. Pour moi, ce partenariat avec le Greenweez Paris Major était une évidence car nous partageons les mêmes valeurs : passion, engagement et esprit d'équipe. Rendez-vous dès septembre au mythique stade Roland-Garros pour partager un grand moment de sport.* »

Gilles Moreton, président de la Fédération Française de Tennis, déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Alpine comme Partenaire Premium du Greenweez Paris Major. Cette collaboration, placée sous le signe de l'innovation et de la performance, constitue une belle marque de confiance pour notre tournoi de la part du prestigieux constructeur automobile français.* »

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine

historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

À propos de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, l'organisation et au développement du tennis, du paratennis, du padel, du beach tennis et de la courte paume en France, la FFT réunit les clubs affiliés, encourage et soutient leurs efforts, et coordonne leurs activités. Avec 4 millions de pratiquants, et un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis (et ses disciplines associées) est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros, le Rolex Paris Masters et le Greenweez Paris Major. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux.