

A+Glass s'engage de nouveau dans l'aventure « Octobre Rose ».



L'enseigne de réparations et de remplacements vitrages et éclairages automobiles A+Glass se mobilise de nouveau pour la campagne nationale Octobre Rose, qui pour la 26^{ème} année en France milite pour le dépistage précoce du cancer du sein.



Le risque qu'il se développe touche 1 femme sur 8.

Grâce à ce dépistage précoce, chaque année des milliers de vie peuvent être sauvés.

Avec 13,5 % de femmes chefs d'entreprises, le réseau A+Glass met l'accent sur cette campagne pour sensibiliser ses adhérents, ses clients à la cause.

A+Glass rappelle que plus le dépistage est précoce, plus les chances de détection et de guérison sont importantes.

En soutien à ce combat et pour la 4^{ème} année consécutive A+GLASS se mobilise en changeant son logo de couleur pour le mois d'octobre, et appui le slogan lancé cette année par le mouvement [#Tousunisparunemême couleur](#).

