



ARAMISAUTO RÉAFFIRME SA POSITION DE LEADER DU VÉHICULE D'OCCASION RECONDITIONNÉ AVEC LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Paris, France - 5 juillet 2023 - Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, annonce le lancement de trois nouveaux films publicitaires en collaboration avec l'agence Marcel à partir du 5 juillet. Ces films, au ton humoristique, apportent une réponse novatrice face aux publicités traditionnelles pour voitures neuves.

Alors que le marché automobile connaît une augmentation des prix, la voiture reste un élément essentiel pour trois Français sur quatre qui l'utilisent quotidiennement.*

Dans ce contexte particulier pour le secteur, la campagne publicitaire 2023 d'Aramisauto met en avant trois offres uniques proposées par l'enseigne : les voitures d'occasion reconditionnées, les voitures à faible kilométrage et la reprise à particuliers. Chacune de ces offres apporte une solution concrète en faveur de l'accès à la mobilité avec des voitures moins chères que le neuf et disponibles plus rapidement.

Réinventer l'accès à la voiture pour tous les budgets

L'année dernière, Aramisauto avait dévoilé une nouvelle campagne publicitaire en collaboration avec l'agence Marcel mettant en avant son positionnement en tant que leader du reconditionnement des véhicules d'occasion. Depuis, face aux difficultés d'accès à l'automobile durant l'année (inflation, prix à la pompe, pénurie de modèles neufs, etc.), Aramisauto reprend la parole en mettant en avant les atouts du reconditionné comme solution au pouvoir d'achat, dans un contexte où les voitures neuves sont de moins en moins accessibles.

C'est ainsi que Aramisauto, accompagné de l'agence Marcel, utilise avec humour les clichés des publicités automobiles pour mettre en évidence sa différence : dans les publicités Aramisauto, les voitures sont certes sensiblement identiques, pour autant, elles ont été reconditionnées par des experts dans les centres de reconditionnement de la marque, les rendant ainsi enfin accessibles aux Français et à leur portefeuille. Cette expertise est sublimée dans le film dont le tournage a eu lieu à l'usine de reconditionnement Aramisauto de Saint-Pierre-Lès-Nemours (77), afin de capturer la chorégraphie des gestes des collaborateurs de l'entreprise à l'écran.

SPOTS TV

- [Lien vers le spot TV 30s VOR](#)
- [Lien vers le spot TV 15s 0kms](#)
- [Lien vers le spot TV 15s Reprise](#)

Ce film TV, fruit de la collaboration entre Aramisauto et Marcel, sera diffusé à partir du **5 juillet 2023**.

“Avec les équipes Aramisauto, nous sommes fiers de présenter cette nouvelle campagne de publicité, mettant en avant notre engagement à rendre la mobilité accessible à tous, à travers notre offre de véhicules d’occasion reconditionnés.

Dans notre spot TV de 30 secondes, nous avons choisi de mettre en lumière la fiabilité du véhicule reconditionné chez Aramisauto, à travers l’expertise des collaborateurs de nos centres de reconditionnement.

Nous souhaitons montrer à nos clients que nos véhicules sont le fruit du travail minutieux de nos équipes, et ainsi instaurer une relation de confiance en mettant en avant nos collaborateurs qui s’investissent quotidiennement pour offrir des véhicules de qualité et au meilleur prix.

*Nous sommes convaincus que cette approche authentique et humaine permettra à Aramisauto de continuer à être un acteur de référence dans le secteur de la vente de voitures d’occasion en France.”, explique **Marie Laloy, Directrice Marketing et Services d’Aramisauto.***

*« Lorsqu’un secteur comme l’automobile s’éloigne à ce point de la réalité économique des consommateurs, c’est normal de jouer sur ses clichés des publicités. Déjà, ça défoule, et puis ça nous permet de continuer à installer notre territoire, en s’amusant avec la narration. L’an dernier on racontait la réalité à l’envers, cette année on commente les publicités d’un secteur parfois conventionnel. C’est la tonalité Aramisauto : on n’est pas là pour vendre du rêve, mais pour montrer la réalité et réinventer notre rapport à la voiture. » déclare **Virgile Lassalle, Directeur de Création de l’agence Marcel.***

* Source : IPSOS