



Aramisauto double sa capacité de reconditionnement industriel de voitures en France, avec l'ouverture d'un deuxième site

Saint-Pierre Lès Nemours, le 28 juin 2022

- **Aramisauto**, leader de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, inaugure un deuxième site de reconditionnement industriel à **Saint-Pierre-Lès-Nemours** en Seine-et-Marne, 8 ans après avoir ouvert le premier à Donzère dans la Drôme.
- Avec ce second site, la capacité de reconditionnement d'Aramisauto, en France, va atteindre à terme **50 000 voitures par an** et permettra de répondre aux attentes des clients.
- Une forte croissance sur le segment des véhicules reconditionnés, dont les volumes vendus en France progressent de **47 % par rapport au 1^{er} semestre 2021**.
- Associé à **l'économie circulaire**, le reconditionnement favorise la **réindustrialisation** et **l'emploi local**. Il contribue aussi à **préserver l'environnement** en prolongeant la durée de vie des voitures d'occasion.



Avec 8 ans d'expérience, Aramisauto est le pionnier du reconditionnement industriel

Situé à moins d'une heure de Paris, le nouveau site de reconditionnement industriel va permettre la création, à terme, de 150 emplois directs. Sur un terrain de 4,9 hectares, il accueille un bâtiment de 4 900 m² et pourra stocker jusqu'à 1 000 voitures d'occasion reconditionnées. Basé sur un modèle de fonctionnement très proche de celui de Donzère, ce site a pour objectif d'augmenter considérablement les délais de rotation des véhicules et portera la capacité de reconditionnement d'Aramisauto à 50 000 unités par an, à moyen terme.

« Notre démarche de reconditionnement industriel a été initiée dès 2014, avec l'ouverture de notre premier site à Donzère. Les voitures d'occasion reconditionnées nous permettent de proposer à nos clients une nouvelle solution de mobilité et de nouveaux standards de qualité : plus fiables que les voitures d'occasion, plus abordables et plus raisonnées que les voitures neuves », précise **Romain Boscher – directeur général d'Aramisauto**.

Création d'une ligne rapide de production

Sur ce site, les équipes pourront optimiser le flux des véhicules à reconditionner grâce à deux lignes de production versus une ligne à Donzère. La deuxième ligne à Saint-Pierre-Lès-Nemours, plus rapide, sera dédiée uniquement aux véhicules d'occasion récents ne nécessitant que des opérations mécaniques, sans travaux de carrosserie et de peintures importants.

« En segmentant en deux parties notre ligne de production, nous maîtrisons de façon plus efficace notre flux et gagnons en rapidité tout en conservant les différentes étapes du reconditionnement. Un procédé assez répandu dans l'industrie automobile, mais totalement novateur dans le cadre de notre activité », explique **Guillaume Arnal – directeur du site de reconditionnement industriel de Saint-Pierre-Lès-Nemours**.

L'économie circulaire, pierre angulaire pour une mobilité durable et une meilleure gestion des ressources

Avec deux sites de reconditionnement industriel en France, l'accent est mis sur l'amélioration du bilan carbone des flux de transports routiers, notamment sur le fret en amont. En fonction de la région où la voiture a été reprise à des particuliers, elle sera acheminée en priorité vers le site de reconditionnement le plus proche.

Engagé également dans l'économie circulaire, le nouveau site va favoriser le recyclage et la valorisation de ses déchets tout comme le fait déjà celui de Donzère. Dans le cadre de ses processus de reconditionnement, le taux de valorisation des déchets chez Aramisauto s'élève à 76 % en 2021.

Le reconditionnement représente une alternative très efficace à la fois sur le plan écologique et sur le plan économique

Avec plus de 90 000 voitures d'occasion reconditionnées en France depuis 2014 et en employant plus de 150 collaborateurs localement, Aramisauto a démontré que ce nouveau standard de voiture d'occasion est plébiscité par les clients.

« Ce nouveau site souligne notre ambition de proposer un modèle de mobilité individuelle plus vertueux grâce aux véhicules d'occasion reconditionnés. En effet, leur reconditionnement a un impact sur l'épuisement des ressources minérales inférieur de 19 % (1) à celui des véhicules neufs », explique **Romain Boscher – directeur général d'Aramisauto**.

Avec une ancienneté moyenne inférieure à 5 ans, les véhicules d'occasion reconditionnés bénéficient encore d'une durée de vie importante et sont moins polluants que des véhicules

plus anciens non reconditionnés. Une étude japonaise l'a prouvé récemment (2) : la meilleure manière de limiter l'impact environnemental des déplacements n'est pas de produire du neuf mais bien de prolonger la durée de vie des voitures existantes et limiter la pollution qu'elles génèrent en les maintenant en meilleur état.

Une ouverture qui s'inscrit dans la continuité de la stratégie de développement des capacités de reconditionnement d'Aramis Group

Ce cinquième site de reconditionnement industriel permet au Groupe d'augmenter sa capacité de reconditionnement et de soutenir la forte croissance de son chiffre d'affaires sur ce segment (+ 56 % par rapport au premier semestre 2021). Depuis la création du premier site de reconditionnement à Donzère (France) en 2014, Aramis Group, maison mère d'Aramisauto a ouvert depuis trois autres sites de reconditionnement industriel à Madrid (Espagne) à Anvers (Belgique) et à Goole (Royaume-Uni).

« *Nous sommes particulièrement fiers du fort engagement des équipes, emmenées par Guillaume Arnal, qui ont contribué au développement de ce cinquième site en Europe* », conclut **Romain Boscher, directeur général d'Aramisauto**.

1 Analyse du Cycle de Vie effectuée par Ecoact, actuellement en cours d'examen par des experts indépendants

2 transitionenergies.com/empreinte-carbone-des-voitures-rien-ne-vaut-la-conservation

A propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France, et est l'entité française d'Aramis Group, un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers qui réunit quatre marques : Aramisauto, Cardoen, Clicars et CarSupermarket, respectivement en France, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni. Le Groupe transforme le marché de la voiture d'occasion et place la technologie digitale au service de la satisfaction du client. Sur l'ensemble de l'exercice 2021, en données pro forma, Aramis Group a généré un chiffre d'affaires de 1,361 milliard d'euros, vendu plus de 80 000 véhicules B2C et enregistré plus de 73 millions de visites sur ses sites Internet. À fin mars 2022, le Groupe comptait plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de 60 agences et quatre sites de reconditionnement industriel. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94). Pour plus d'informations : aramis.group.

Photos sur demande ou sur [Newsroom Aramisauto](#)