



## **Axalta renouvelle son parrainage de l'équipe Innoptus Solar en tant que partenaire *Silver***

**03 avril 2023** – Axalta (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a renouvelé son parrainage de l'équipe Innoptus Solar, pour la troisième fois en tant que sponsor *Silver*. C'est la huitième année consécutive qu'Axalta collabore avec l'équipe, composée d'étudiants en ingénierie de l'Université catholique de Louvain, en Belgique, qui conçoivent et construisent une voiture fonctionnant à l'énergie solaire.

La voiture de cette année, qui vient d'entrer en production, participera comme les années précédentes à la course du Bridgestone World Solar Challenge dans la catégorie Challenger. Cette course sur route de 3 021 km allant de Darwin à Adélaïde, en Australie, aura lieu entre le 22 et le 29 octobre 2023. L'équipe Innoptus Solar est championne du monde en titre de la catégorie Challenger, ayant remporté la dernière course qui a eu lieu en 2019, et elle a également gagné l'iLumen European Solar Challenge en 2020. Par ailleurs, l'équipe est arrivée deuxième au Sosal Solar Challenge sud-africain en 2022.

Selon les termes de ce parrainage *Silver*, le système Énergie Ultra Performance de la marque premium Cromax® d'Axalta Refinish sera utilisé pour peindre la voiture solaire. Les experts techniques d'Axalta Refinish apporteront également leur savoir-faire et leurs conseils à l'équipe d'étudiants et les accompagneront lors du processus de peinture à l'Axalta Refinish Academy de Malines, en Belgique, qui est à la pointe de la technologie. Le logo d'Axalta apparaîtra sur la voiture, le matériel et les vêtements de l'équipe, ainsi que sur les véhicules d'assistance de l'équipe.

Olaf Adamek, responsable de la marque Axalta Refinish pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, déclare : « Nous sommes déterminés à nous engager auprès des futures générations de talents et à les encourager ; notre parrainage *Silver* de l'équipe Innoptus Solar témoigne de cet engagement. Investir dans les sciences, l'ingénierie, la technologie et les mathématiques (matières STEM) est extrêmement important si nous voulons innover et concevoir des modes de vie plus durables et plus efficaces sur le plan énergétique. C'est un honneur de participer une fois de plus au parcours de l'équipe. »

Ruben Holsbeeckx, responsable Business Relations pour l'équipe Innoptus Solar, déclare : « Nous sommes ravis d'avoir à nouveau cette année Axalta comme sponsor *Silver*, car nous apprécions le partenariat solide que nous avons construit avec la marque depuis 2015. Nous admirons et respectons sa passion, son sens de l'innovation et son travail d'équipe et nous sommes convaincus qu'ensemble

nous produirons une voiture solaire qui franchira la première la ligne d'arrivée à Adélaïde. »

Pour plus d'informations sur les relations entre Axalta et l'équipe Innoptus Solar, connectez-vous sur [www.axalta.com/eu/formula-student](http://www.axalta.com/eu/formula-student). Suivez les progrès de l'équipe Innoptus Solar sur [www.facebook.com/solarteam.be](https://www.facebook.com/solarteam.be) ou rendez-vous sur [www.solarteam.be](http://www.solarteam.be).

### **À propos d'Axalta Refinish**

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur [refinish.axalta.fr](http://refinish.axalta.fr) et suivez-nous sur [LinkedIn](#).