

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta Refinish France et Fix Auto travaillent main dans la main pour permettre à leurs clients de conserver leur rentabilité dans la conjoncture actuelle du marché

Axalta Refinish France et Fix Auto ont récemment reconduit leur accord au niveau Peinture pour 5 ans. Ces deux marques à dimension internationale, réputées pour la qualité et la spécificité de leurs services, partagent les mêmes valeurs et collaborent étroitement depuis plus de 15 ans.

03 MAI 2022 – Fondée au Québec en 1992 par Jean Delisle, Fix Auto est la première enseigne mondiale de carrosserie automobile. La marque a été développée en France à partir de 2007 par Olivier Grouillard, ancien pilote de Formule 1 et passionné d'automobile. S'il a d'abord commencé par acquérir des carrosseries, il en possède 13 aujourd'hui, il a ensuite développé Fix Auto en France et compte à ce jour 22 adhérents. Sa force, posséder lui-même une vraie expérience en gestion de carrosseries ce qui lui permet d'accompagner efficacement ses adhérents. Olivier Grouillard déclare : « Chez Fix Auto France, nous avons l'expérience du terrain et donc une vraie connaissance du métier. Nous savons parler le langage du métier et pouvons ainsi offrir un véritable accompagnement à nos adhérents. Nous recrutons les meilleurs carrossiers, et nous travaillons ensemble pour leur apporter du volume tout en optimisant leurs coûts. Ils sont véritablement intégrés au sein de la famille Fix Auto ». On peut en effet parler de famille puisqu'Olivier Grouillard travaille avec sa fille, Charlotte, responsable Développement, qui veille à ce que les adhérents aient tous les outils en main pour être performants dans tous les domaines. Leur objectif est d'accueillir 25 nouveaux franchisés par an tout en gardant la spécificité de l'enseigne.

Privilégier la rentabilité en travaillant avec des produits qui ont fait leurs preuves

Pour maximiser la productivité des carrossiers Fix Auto, Olivier et Charlotte Grouillard mettent l'accent sur la formation.

Tout naturellement, il est conseillé aux adhérents d'utiliser les produits fournis par les marques de peinture premium d'Axalta Refinish auxquelles Fix Auto fait confiance depuis plus de 15 ans. Grâce à ces produits qu'il connaît bien, le réseau peut garantir les meilleurs résultats à ses franchisés. Olivier Grouillard précise : « Il est essentiel de former nos carrossiers aux meilleurs produits et techniques du marché. Nous leur expliquons que s'ils

utilisent ces produits, outils, et techniques d'application, nous pouvons leur garantir efficacité et rentabilité. Les produits des marques d'Axalta Refinish conjuguent tous les besoins et les attentes de la zone peinture : qualité élevée, facilité d'utilisation, colorimétrie hors-pair et des économies de temps et de produit. Nous sommes de véritables spécialistes de ces produits. Je crois beaucoup en la spécialisation ; la spécialisation engendre efficacité et satisfaction client. »

Préserver la rentabilité quand les prix des matières premières flambent

C'est un accompagnement complet que propose Fix Auto à ses adhérents en matière d'expertise, de formation et de suivi. Le réseau a récemment mis à leur disposition un Kit Formation exclusif qui leur permet d'avoir en main toutes les informations nécessaires à l'organisation d'un plan de formation performant pour leurs équipes. Le focus du réseau est clair : aider ses carrossiers à conserver leur rentabilité. « Les prix des matières premières augmentent mais les montants des indemnités des assureurs ne suivent pas toujours. La seule solution pour récupérer ces coûts est donc d'être plus efficaces. Il n'y a pas de secret, il faut travailler intelligemment et cela passe par la qualité des produits et des processus utilisés. Les produits à séchage rapide à basse température des marques premium d'Axalta Refinish permettent de réaliser des économies d'énergie et des gains de temps, et leurs process très optimisés ainsi que leurs outils numériques, réduisent les pertes et génèrent ainsi des économies de produit », ajoute Olivier.

Le réseau est connecté en temps réel à ses adhérents et peut donc leur apporter un accompagnement constant grâce à des analyses poussées de leur poste peinture. Il peut suivre au quotidien tous les paramètres d'utilisation des produits, repérer instantanément un manque d'efficacité, comme lorsque trop de peinture est utilisée, et peut donc intervenir rapidement pour réévaluer et remettre en formation le cas échéant.

Nicolas Prat, responsable Grands Comptes chez Axalta Refinish, qui gère le compte Fix Auto en France, déclare : « Nous sommes très heureux du renouvellement de cet accord mondial. C'est une grande fierté d'être le partenaire privilégié de ce réseau si dynamique dont les valeurs sont très proches des nôtres et entièrement axées sur l'efficacité des processus et la satisfaction des clients. Cela nous permet d'aider nos ateliers de carrosserie à exceller dans le processus de réparation peinture. Notre coopération s'est toujours construite sur des relations de travail de qualité et nous sommes ravis de continuer cette belle aventure ensemble. »

Pour plus d'informations au sujet d'Axalta Refinish, connectez-vous sur refinish.axalta.fr. et pour en apprendre davantage sur Fix Auto, rendez-vous sur www.fixauto.com/france/fr.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante du groupe Axalta, un leader mondial entièrement axé sur les peintures – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs

illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur refinish.axalta.fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#)

À propos de Fix Auto France

Fix Auto est le seul réseau international de carrosserie automobile, créée au Canada en 1992, et regroupant présent dans 12 pays. La valeur ajoutée de la marque : parler directement à l'automobiliste en lui proposant des services de qualité adaptés à ses attentes. Fix Auto est la solution entre l'assureur, le client et le carrossier et a l'ambition de devenir la marque réflexe des automobilistes sur l'ensemble du territoire.

La marque se développe en France grâce à sa structure unique entièrement dédiée aux adhérents Fix Auto. Elle les accompagne au quotidien en leur apportant du volume d'activités, des tarifs et services exclusifs, des solutions de communication/marketing, de ressources humaines, de formation, de gestion et comptabilité. Des conditions d'achats exclusives et des outils de gestion d'atelier spécifiques permettent également d'augmenter la performance et la rentabilité de chaque carrosserie Fix Auto. A ce jour, l'enseigne compte 22 carrosseries Fix Auto en France et a pour objectif de mailler l'ensemble du territoire.

###

1 129 mots