

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2023 – 1^{er} semestre

Après une année record en 2021, le marché du véhicule d'occasion a subi un important ralentissement dû au contexte international et à l'augmentation des prix de l'énergie. Durant cette période, les prix des occasions ont continué à augmenter très rapidement en raison de la raréfaction de l'offre.

Au premier semestre 2023, le marché semble se stabiliser avec un volume légèrement en retrait par rapport au premier semestre 2022 (-4,2%) et des prix plus stables, voire en léger recul. Par rapport à la période pré-covid, ces résultats sont encore nettement en baisse de -7,4%.

C'est le plus mauvais résultat enregistré depuis l'année 2000.

- Les marques françaises ont perdu quelques parts de marché au profit des marques allemandes principalement Premium.

- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -1,0% en part de marché

- Depuis le début de l'année 2023, les prix se stabilisent mais restent très élevés.

L'augmentation de l'offre combinée à une demande encore faible a entraîné une stabilisation des prix en début d'année 2023. Les prix restent néanmoins plus élevés en juin 2023 de +12,4% par rapport à juin 2022. Les véhicules hybrides sont en moyenne les plus chers avec une moyenne de prix de 43 843 € (en augmentation de +6,2% depuis le début de l'année).

En juin, le prix moyen des annonces sur AutoScout24 était de 30 790 €, soit -0,8% de moins qu'au mois de mai. Le prix des véhicules essence se sont envolés de +20,7% en 2022 et sont en moyenne 30% plus chères que les Diesel.

- Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion avec une part de marché 52,1% soit à peine 1% de moins qu'en 2022. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence. Les hybrides enregistrent la plus forte progression (plus de +10% en volume et +16,7% en part de marché).

- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) continue à souffrir du manque d'offre et enregistre une baisse de -14,2% en volume et -10,5% en part de marché. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 26,3% mais perd -2,1% en part de marché.

- Le segment de véhicules plus âgés (+16 ans) est le grand gagnant d'une année de transition avec une part de marché de 23,4% soit une progression de +8,0% en volume.

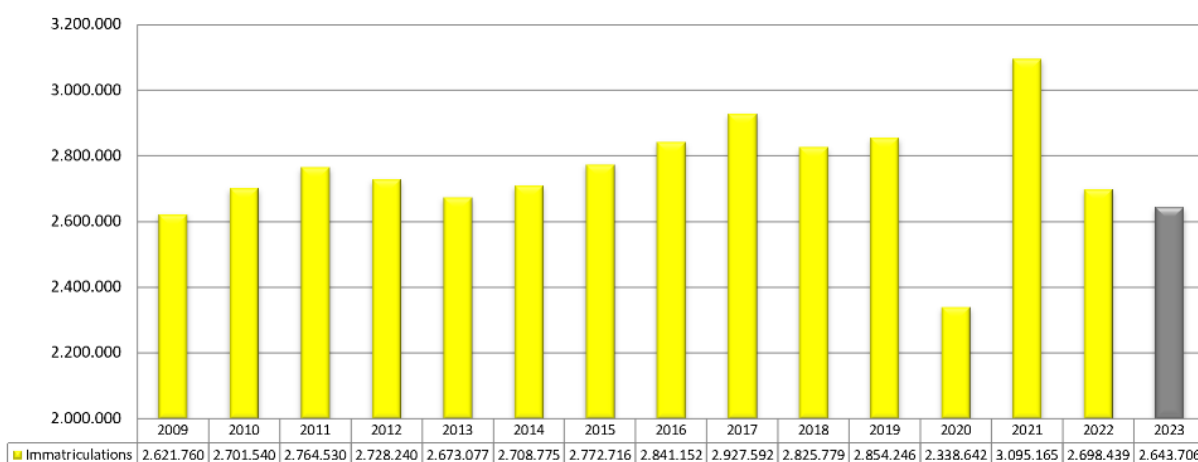
En juin, les ventes sont en augmentation par rapport à juin 2022 de +4,1%, soit 476 115 immatriculations⁽¹⁾ avec un jour ouvrable supplémentaire. A jours ouvrables comparables, elles seraient en baisse de -0,6%. Signe encourageant, les niveaux d'immatriculations sont en hausse +3,8% par rapport à juin 2019, période pré covid.

Sur l'ensemble du premier semestre, le marché de l'occasion signe sa pire performance depuis l'année 2000 avec 2 643 706 immatriculations, soit -4,2% de moins que 2022 et -7,4% de moins que 2019. Avant 2020, il faut remonter à 2009 pour des volumes similaires.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	476.115	4,1%	-0,6%	457.335	557.655	458.904	3,8%
Total	2.643.706	-4,2%	-3,4%	2.758.924	3.143.191	2.854.246	-7,4%

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2022

Ventes voitures d'occasion en France



Progression des ventes de voitures d'occasion sur les 6 premiers mois depuis 2009

Le marché des véhicules neufs montre des signes très encourageants avec une augmentation moyenne de +16.3% sur les 5 premiers mois de l'année 2023 par rapport à 2022. C'est néanmoins encore loin d'une situation normale par rapport à 2019 et un déficit d'immatriculations de plus de 25%.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
Total	698.935	16,3%	17,2%	600.896	723.261	935.486	-25,3%	

Evolution des marques

Les marques françaises accusent une perte moyenne de -2,6% en part de marché. Renault perd -2,8%, Peugeot -0,6% et surtout Citroën -5,4%. DS reste une exception avec une forte augmentation du volume de +95,7%. Renault reste la marque la plus vendue en occasion avec une part de marché de 18,7% (contre 19,2% en 2022).

De façon globale, les marques allemandes Premium gagnent en parts de marché, mais de façon moins flagrante par rapport aux années antérieures : BMW est toujours la première marque Premium avec une part de marché de 4,5% soit une augmentation de +1,9% devant Audi (+1,5% de PDM) et Mercedes (+2,8% de PDM). Porsche marque sérieusement le pas avec un volume en baisse de -3,4% et une faible progression de sa PDM de +0,8%.

Parmi les autres marques Premium, Mini et Volvo continuent leur progression avec respectivement +6,5% et +7,2% de PDM supplémentaire.

D'autres marques se distinguent par une belle résistance telles que VW +2.1%, Toyota avec + 4,5 % de part de marché, Dacia + 13,6%, KIA +1,6%, Skoda +6,1% ou Mazda +3,9%.

Marque	S1-2023	PDM	S2-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	493.101	18,65%	529.332	19,19%	-6,84%	-2,78%
PEUGEOT	468.896	17,74%	492.304	17,84%	-4,75%	-0,60%
CITROEN	285.002	10,78%	314.343	11,39%	-9,33%	-5,38%
VOLKSWAGEN	211.365	8,00%	216.008	7,83%	-2,15%	2,11%
BMW	118.755	4,49%	121.614	4,41%	-2,35%	1,91%
AUDI	115.584	4,37%	118.888	4,31%	-2,78%	1,46%
MERCEDES	111.954	4,23%	113.703	4,12%	-1,54%	2,75%
TOYOTA	90.947	3,44%	90.818	3,29%	0,14%	4,51%
FORD	90.289	3,42%	95.626	3,47%	-5,58%	-1,47%
DACIA	75.880	2,87%	69.716	2,53%	8,84%	13,59%
OPEL	73.471	2,78%	79.252	2,87%	-7,29%	-3,25%
FIAT	64.624	2,44%	73.704	2,67%	-12,32%	-8,50%
NISSAN	58.333	2,21%	63.487	2,30%	-8,12%	-4,11%
MINI	41.954	1,59%	41.102	1,49%	2,07%	6,52%
SEAT	37.457	1,42%	40.445	1,47%	-7,39%	-3,35%
DS	32.023	1,21%	16.361	0,59%	95,73%	104,26%
KIA	31.452	1,19%	32.305	1,17%	-2,64%	1,60%
HYUNDAI	30.935	1,17%	32.436	1,18%	-4,63%	-0,47%
SUZUKI	22.501	0,85%	25.127	0,91%	-10,45%	-6,55%
SKODA	21.051	0,80%	20.713	0,75%	1,63%	6,06%
PORSCHE	18.626	0,70%	19.286	0,70%	-3,42%	0,79%
VOLVO	18.621	0,70%	18.125	0,66%	2,74%	7,22%
LAND ROVER	14.835	0,56%	15.232	0,55%	-2,60%	1,64%
ALFA ROMEO	13.785	0,52%	14.622	0,53%	-5,72%	-1,62%
MAZDA	13.291	0,50%	13.345	0,48%	-0,41%	3,94%
TOTAL	2.643.706	93,64%	2.758.924	93,78%	-4,18%	
Marques françaises	1.261.835	47,17%	1.351.211	48,42%	-6,61%	-2,59%
GROUPE RENAULT	627.315	23,30%	662.535	24,16%	-5,32%	-3,54%
GROUPE PSA	953.250	36,06%	1.006.562	36,48%	-5,30%	-1,17%

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion et perd -5,1% en volume et -1% en part de marché. A noter : la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 181 060 unités mais en progression de +1,2% en volume.






Dans le Top 25, à noter les belles progressions de la Citroën C3 (+6,5% en PDM) Peugeot 208 (+7,0% en PDM), Peugeot 206 (+10,4%), la Dacia Sandero (+13,6%), la Toyota Yaris (+10,4%) ou la Dacia Duster (+11,5%).

Modèle	S1-2023	PDM	S2-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT CLIO	169.994	6,4%	179.113	6,5%	-5,09%	-0,95%
CITROEN C3	83.592	3,2%	81.921	3,0%	2,04%	6,49%
PEUGEOT 208	74.456	2,8%	72.628	2,6%	2,52%	6,98%
VOLKSWAGEN GOLF	69.730	2,6%	74.337	2,7%	-6,20%	-2,11%
RENAULT TWINGO	65.890	2,5%	70.750	2,6%	-6,87%	-2,81%
PEUGEOT 308	65.362	2,5%	65.315	2,4%	0,07%	4,43%
RENAULT MEGANE	64.608	2,4%	69.147	2,5%	-6,56%	-2,49%
PEUGEOT 206	53.805	2,0%	50.840	1,8%	5,83%	10,44%
VOLKSWAGEN POLO	50.689	1,9%	51.482	1,9%	-1,54%	2,75%
PEUGEOT 3008	48.380	1,8%	50.666	1,8%	-4,51%	-0,35%
PEUGEOT 207	46.718	1,8%	49.173	1,8%	-4,99%	-0,85%
RENAULT SCENIC	39.852	1,5%	44.645	1,6%	-10,73%	-6,84%
PEUGEOT 2008	38.690	1,5%	40.019	1,5%	-3,32%	0,89%
CITROEN C4	36.766	1,4%	40.342	1,5%	-8,86%	-4,89%
RENAULT CAPTUR	36.466	1,4%	38.863	1,4%	-6,17%	-2,08%
DACIA SANDERO	33.673	1,3%	30.928	1,1%	8,88%	13,62%
TOYOTA YARIS	30.155	1,1%	28.519	1,0%	5,74%	10,35%
MINI MINI	29.798	1,1%	29.461	1,1%	1,14%	5,55%
FORD FIESTA	29.747	1,1%	30.321	1,1%	-1,89%	2,38%
DACIA DUSTER	28.851	1,1%	27.015	1,0%	6,80%	11,45%
TOTAL VO	2.643.706	41,5%	2.758.924	40,8%	-4,2%	1,74%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution des recherches par type de châssis et marques

Les berlines sont recherchées en priorité (55,8%), suivies des SUV/TT (22,7%) et monospaces (8,5%). Ce dernier segment perd -13,2% en volume et -9,4% en part de marché. Les SUV/TT progressent légèrement en volume de +1,7% et +6,1% en part de marché.

				
Berline 1.474.791 55,8%	Break 174.985 6,6%	Coupé/cabrio 100.126 3,8%	SUV/TT 600.193 22,7%	Monospace 224.324 8,5%

Age des véhicules lors de la vente

Le manque de disponibilité des très jeunes occasions (1 an et moins) a encore réduit de -14,2% les immatriculations dans ce segment, les constructeurs ne devant pas faire d'immatriculations tactiques gonflant les chiffres de ventes de voitures neuves. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent encore le segment le plus important avec 26,3% du total mais a perdu en 2023 -6,3% en volume et -2,1% en part de marché. Le segment des 6 à 10 ans continue de décliner et atteint 19,0% de part de marché.

Après un retour en grâce des véhicules dans le segment des 11 à 15 ans qui avaient bien progressé en 2021 et 2022, ce segment perd en volume de façon similaire aux segments plus jeunes avec -6,3% en volume et -2,2% en part de marché.

L'évolution la plus spectaculaire est à observer dans le segment des plus âgés, soit les 16 ans et plus, qui regagne de l'intérêt chez consommateurs ne trouvant pas dans des segments plus jeunes des véhicules à un prix raisonnable. Les +16 ans progressent de +8,0% en volume et +12,7% en part de marché.

Age	S1-2023	PDM	S2-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	263.418	9,97%	307.170	11,13%	-14,24%	-10,48%
2 à 5 ans	696.224	26,34%	742.631	26,92%	-6,25%	-2,13%
6 à 10 ans	501.106	18,96%	534.622	19,38%	-6,27%	-2,15%
11 à 15 ans	563.284	21,31%	601.370	21,80%	-6,33%	-2,22%
16 ans et plus	618.842	23,42%	573.131	20,77%	7,98%	12,72%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge

Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion avec une part de marché 52,1% soit à peine 1% de moins qu'en 2022 au profit des motorisations essence, hybrides et électriques, ce qui finalement peu au regard de l'évolution de ces motorisations sur le marché du neuf. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence. Le prix des véhicules essence se sont envolés de +20,7% en 2022 et sont en moyenne 30% plus chères que les Diesel. Les prix des Diesel et des véhicules essence sont néanmoins stables depuis le début de l'année.

La plus forte progression vient des motorisations hybrides qui entrent en force dans le marché de l'occasion avec une progression de plus de +10% en volume et +16,7% en part de marché. Ils représentent plus de 5% du marché de l'occasion.

Concernant les véhicules électriques, si les volumes étaient en hausse entre 2021 et 2022 avec +25,8% en volume, ce n'est plus le cas en 2023 avec des immatriculations en baisse de -16,5%.

Motorisation	S1-2023	PDM	S2-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	1.354.857	52,10%	1.461.594	53,13%	-7,30%	-1,93%
ESSENCE	1.043.448	40,13%	1.104.951	40,16%	-5,57%	-0,09%
HYBRIDE	143.159	5,51%	129.830	4,72%	10,27%	16,66%
ELECTRIQUE	34.399	1,32%	41.215	1,50%	-16,54%	-11,70%
Gaz	13.330	0,51%	12.286	0,45%	8,50%	14,79%
DIVERS	1.277	0,05%	1.250	0,05%	2,16%	8,08%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

Fuel Type	janv-23	juin-23	Delta
Diesel	25.012 €	25.082 €	0,3%
Electric	39.111 €	36.330 €	-7,1%
Gasoline	32.881 €	32.619 €	-0,8%
Hybrid	41.296 €	43.843 €	6,2%

Prix moyen des annonces par type de motorisation

Evolution des modèles électriques

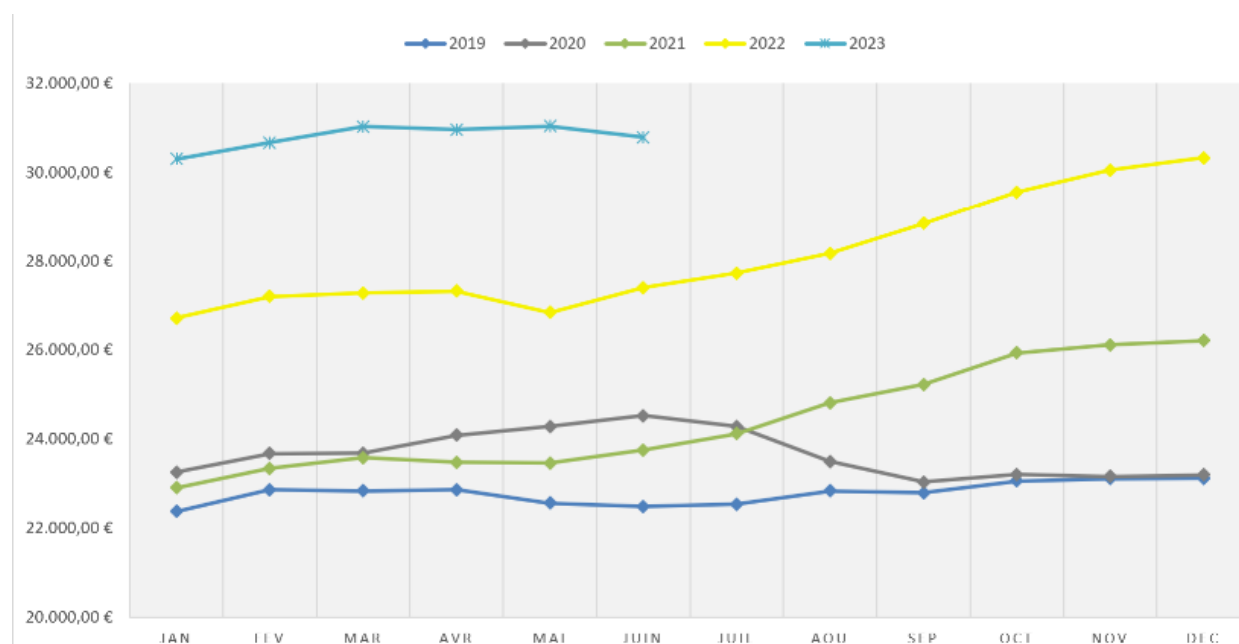
La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré un recul de -29,4% en volume. La Tesla Model 3 prend la seconde place mais la Peugeot 208 se rapproche rapidement. La Renault Megane représente la plus rapide progression du classement puisqu'elle n'était pas vendue l'année passée. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 36 330 € en Juin contre 39 126 € en janvier 2023.

Modèle	S1-2023	PDM	S2-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	9.233	26,4%	13.076	31,7%	-29,39%
TESLA MODEL 3	3.191	9,1%	1.812	4,4%	76,10%
PEUGEOT 208	2.886	8,3%	3.438	8,3%	-16,06%
RENAULT MEGANE	1.541	4,4%	1	0,0%	
NISSAN LEAF	1.004	2,9%	1.966	4,8%	-48,93%
KIA NIRO	792	2,3%	972	2,4%	-18,52%
PEUGEOT 2008	789	2,3%	1.236	3,0%	-36,17%
HYUNDAI KONA	716	2,0%	816	2,0%	-12,25%
DACIA SPRING	680	1,9%	274	0,7%	148,18%
SMART FORTWO	666	1,9%	744	1,8%	-10,48%
TOTAL VO ELECTRIQUE	34.972	61,5%	41.215	59,0%	-15,1%

Evolution des prix des occasions

Alors que la demande a régressé au cours de l'année 2022, les prix se sont envolés à des niveaux qui ont amplifié le phénomène durant cette période. En 2023, les prix se sont stabilisés, voire commencent à baisser. Les véhicules hybrides sont en moyenne les plus chers avec une moyenne de prix de 43 843 € (en augmentation de +6,2% depuis le début de l'année).

En juin, le prix moyen des annonces sur AutoScout24 était de 30 790 €, soit -0,8% de moins qu'au mois de mai.



Perspectives pour fin 2023

« Le marché reste très perturbé en ce début 2023 avec des prix encore très élevés. Pour preuve, le seul segment d'âge qui progresse est celui des véhicules de plus de 16 ans. Pour les mois à venir, nous pensons que les prix devraient continuer à baisser au vu des stocks des professionnels en constante augmentation depuis plusieurs mois. Nous prévoyons également une hausse des immatriculations dans la seconde partie de l'année et un bilan global pour 2023 en ligne avec 2022. Les professionnels devront donc être prudents dans leur achat pour éviter de vendre à perte des véhicules qu'ils auraient achetés trop chers. Les consommateurs devront faire preuve d'un peu de patience avant que les prix reviennent à des niveaux plus raisonnables. Entretemps, les constructeurs automobiles vont augmenter leur livraison de voitures neuves ce qui mettra sur le marché des nouvelles occasions. » commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

(1) Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/06/23 (extrapolés) et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
