

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 2 Septembre 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En août, le marché du véhicule d'occasion enregistre une hausse de + 2,9% pour un mois traditionnellement calme. Malgré le renforcement des critères pour l'obtention de la Prime à La Conversion au 1<sup>er</sup> août, le marché reste très dynamique.**

**Le segment des jeunes occasions de 0 à 5 ans continue à bénéficier de cet effet d'aubaine. La part des motorisations Diesel passe sous la barre des 60%.**

Le mois d'août confirme la bonne santé du marché du véhicule d'occasion après un mois de juillet record. 420 871 véhicules d'occasion ont été immatriculés en France durant ce mois à comparer avec un volume de 409 012 immatriculations un an auparavant, soit une augmentation de + 2,9% (+7,8% à jours ouvrables constants). Le renforcement des critères d'acceptation pour bénéficier de la Prime à la Conversion (PAC) n'a pas découragé les acheteurs qui continuent à soutenir le marché.

Le marché des véhicule neufs est en revanche en forte diminution en août avec 129 259 immatriculations en baisse de -14,1% soit sa plus mauvaise performance de l'année. Les changements de la Prime à la Conversion semble avoir fait reculer le marché du neuf pourtant peu impacté par les modifications de législation.

Le rapport VO/VO est de 3,26 en août.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	VO/VN
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,5%	2,5%	168.299	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
juil-19	565.205	9,3%	4,5%	517.276	172.228	-1,8%	-6,1%	175.385	3,28
août-19	420.871	2,9%	7,8%	409.012	129.259	-14,1%	-10,0%	150.476	3,26
<b>Total</b>	<b>3.840.322</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3.752.067</b>	<b>1.467.940</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>1.513.201</b>	<b>2,62</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

## Evolution par marque

Les marques françaises affichent des résultats en demi-teinte avec Renault à - 0,1%, Peugeot +1 % et Citroën + 1,2% bien en deçà de la moyenne nationale de + 2,9%.

Les marques allemandes confirment des performances supérieures à la moyenne du marché : Volkswagen +5,2%, Audi +4,6%, BMW +9,6%, ou Mercedes +4,8%.

Au top de progressions : Skoda +24,3%, Dacia +21,2% et Kia +16,3%.

A noter que la hausse d'Alfa Romeo de plus de 20% en juillet n'a été qu'un feu de paille puisque la marque enregistre une perte de -5,1% en août.

Marque	août-19	PDM	août-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	87.827	20,87%	87.898	21,49%	-0,08%	-2,90%
PEUGEOT	77.407	18,39%	76.678	18,75%	0,95%	-1,89%
CITROEN	52.101	12,38%	51.496	12,59%	1,17%	-1,68%
VOLKSWAGEN	31.750	7,54%	30.196	7,38%	5,15%	2,18%
AUDI	16.291	3,87%	15.569	3,81%	4,64%	1,69%
B.M.W.	16.197	3,85%	14.780	3,61%	9,59%	6,50%
FORD	15.391	3,66%	15.254	3,73%	0,90%	-1,94%
MERCEDES	14.480	3,44%	13.819	3,38%	4,78%	1,83%
OPEL	14.184	3,37%	14.073	3,44%	0,79%	-2,05%
FIAT	11.816	2,81%	11.399	2,79%	3,66%	0,74%
TOYOTA	11.676	2,77%	10.788	2,64%	8,23%	5,18%
NISSAN	10.772	2,56%	11.221	2,74%	-4,00%	-6,71%
DACIA	9.930	2,36%	8.191	2,00%	21,23%	17,81%
SEAT	5.974	1,42%	5.812	1,42%	2,79%	-0,11%
MINI	5.415	1,29%	4.940	1,21%	9,62%	6,53%
HYUNDAI	4.142	0,98%	3.780	0,92%	9,58%	6,49%
KIA	4.032	0,96%	3.466	0,85%	16,33%	13,05%
SUZUKI	3.270	0,78%	3.137	0,77%	4,24%	1,30%
SKODA	2.962	0,70%	2.383	0,58%	24,30%	20,79%
ALFA ROMEO	2.686	0,64%	2.829	0,69%	-5,05%	-7,73%
<b>TOTAL VO</b>	<b>420.871</b>	<b>94,64%</b>	<b>409.012</b>	<b>94,79%</b>	<b>2,90%</b>	
Marques françaises	217.335	51,64%	216.072	52,83%	0,58%	-2,25%
autres TOP10	83.427	19,82%	77.850	19,03%		

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

## Evolution par âge

Le marché est très soutenu par les tranches d'âge de 0 à 5 ans dont les volumes continuent à augmenter.

Le segment des véhicules de plus de 10 ans retrouve des couleurs après plusieurs mois de pertes.

Le segment des 6-10 ans est finalement celui qui souffre le plus et perd -5,7%. Il ne présente pas l'attrait des jeunes occasions, ni les bonnes affaires en termes de prix des véhicules plus âgés.

Age	août-19	PDM	août-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	38.351	9,11%	36.074	8,82%	6,31%	3,32%
1 an	34.384	8,17%	29.717	7,27%	15,70%	12,44%
2 à 5 ans	102.348	24,32%	94.657	23,14%	8,13%	5,08%
6 à 10 ans	90.069	21,40%	95.545	23,36%	-5,73%	-8,39%
11 à 15 ans	86.879	20,64%	85.102	20,81%	2,09%	-0,79%
16 ans et plus	68.840	16,36%	67.917	16,61%	1,36%	-1,50%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Evolution par motorisation

La part des motorisations Diesel passe sous la barre des 60% avec 59,6% des immatriculations tandis les motorisations essence progressent de près de + 11% (principales responsables de l'augmentation du segment des véhicules moins de 5 ans).

Hybrides et électriques restent marginales mais si en nette progression.

Carburant	août-19	PDM	août-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	250.809	59,59%	256.820	62,79%	-2,34%	-5,09%
ESSENCE	161.396	38,35%	145.597	35,60%	10,85%	7,73%
HYBRIDE	5.783	1,37%	4.478	1,09%	29,14%	25,50%
ELECTRIQUE	1.477	0,35%	720	0,18%	105,14%	99,36%
Gaz	1.096	0,26%	1.175	0,29%	-6,72%	-9,35%
DIVERS	301	0,07%	222	0,05%	35,59%	31,77%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

### Conclusions

"Le marché confirme la tendance observée depuis le début de l'année avec un engouement des Français pour les véhicules de moins de 5 ans et essentiellement à motorisation essence. De façon surprenante, le segment des véhicules de plus de 10 ans est en légère hausse" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/19 et analytics AutoScout24 France.*

#### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>