

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En février, avec 443 138 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion enregistre une nouvelle baisse importante de -10.1% après un mois de janvier à -9.4%. Ce chiffre est également en retrait de -3% par rapport au niveau de l'année de référence pré-COVID 2019.

Ce ralentissement est directement lié à la hausse des prix sur le marché de l'occasion (+ 19.4% par rapport à la moyenne de 2019) et au manque d'offres sur certains segments.

Il s'est vendu 3.83 véhicules d'occasion pour 1 neuf. Un chiffre record !

- Les marques françaises enregistrent de meilleures performances en part de marché. DS confirme sa montée dans le marché de l'occasion.
- Le segment des très jeunes occasions enregistre une forte chute des volumes de -33.4% en raison du manque d'offres tandis que le segment des 2-5 ans limite les pertes mais dans un volume en baisse. Les véhicules plus âgés attirent à nouveau des consommateurs avec un segment d'âge des plus de 16 ans en légèrement augmentation en volume.
- Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit au détriment des Diesel (-14.7% en volume). Les motorisations alternatives continuent à gagner du terrain Les motorisations hybrides et électriques continuent de progresser en volume avec respectivement +37,55 % et + 68,59%.
- Le prix moyen des annonces sur AutoScout24 continue à augmenter en janvier de +1.8% après un petit plateau observé au 4^{ème} trimestre 2021

Malgré un volume plus important et deux jours ouvrables en moins, le marché de l'occasion confirme les mauvaises performances du mois de janvier avec 443 138 immatriculations soit une perte de -10.1% par rapport à janvier 2021. Ce volume est également en retrait de -10% par rapport à février 2020 (avant le premier confinement) et -3% par rapport à 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
Total	878.892	-9,8%	-56,0%	974.017	992.145	901.701	

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue de chuter avec un volume de 115 386 soit -13% par rapport à janvier 2021 et -33.1% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN atteint des valeurs très élevées à 3.83.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
Total	218.285	-15,7%	-58,9%	259.018	302.016	327.523	-33,4%	4,03

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Renault et Citroën sont globalement en ligne avec la moyenne du marché avec respectivement une variation de part de marché de +0.2% et +0.7% alors que Peugeot est un peu plus en retrait avec une perte de -2.6%. DS confirme sa montée dans le marché de l'occasion en prenant la 23^{ème} place à Alfa Romeo et une progression de PDM de +6.9%.

Les marques allemandes Premium ne sont pas trop à la fête non plus avec Audi en perte de -1.9% de PDM, BMW en légère progression de +1.9% ainsi que Mercedes +1.4%. Porsche reprend sa marche en avant avec une belle progression +10.3%. Mini progresse de +6.9%.

Côté généraliste, la plupart des marques sont en retrait : Volkswagen continue à perdre avec -2.7%, Ford -5.6%, Opel -4.0%, Fiat -3.5% ou Nissan -5.7% alors que quelques marques se distinguent comme Toyota avec un solide +17.6% ou Seat +4.7%.

Les coréennes continuent à afficher d'excellents résultats avec Hyundai +20.5% de PDM et KIA +11.1%.

Marque	Fev 22	PDM	Fev 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	86.866	19,60%	96.524	19,57%	-10,01%	0,15%
PEUGEOT	79.075	17,84%	90.322	18,32%	-12,45%	-2,57%
CITROEN	51.289	11,57%	56.694	11,50%	-9,53%	0,68%
VOLKSWAGEN	34.126	7,70%	39.045	7,92%	-12,60%	-2,73%
B.M.W.	18.985	4,28%	20.726	4,20%	-8,40%	1,94%
AUDI	18.673	4,21%	21.176	4,29%	-11,82%	-1,87%
MERCEDES	17.575	3,97%	19.292	3,91%	-8,90%	1,38%
FORD	15.236	3,44%	17.970	3,64%	-15,21%	-5,64%
TOYOTA	14.739	3,33%	13.949	2,83%	5,66%	17,59%
OPEL	12.974	2,93%	15.046	3,05%	-13,77%	-4,04%
FIAT	11.822	2,67%	13.636	2,77%	-13,30%	-3,52%
DACIA	11.264	2,54%	12.231	2,48%	-7,91%	2,49%
NISSAN	10.704	2,42%	12.635	2,56%	-15,28%	-5,72%
SEAT	6.696	1,51%	7.119	1,44%	-5,94%	4,67%
MINI	6.656	1,50%	6.927	1,40%	-3,91%	6,93%
HYUNDAI	5.397	1,22%	4.983	1,01%	8,31%	20,53%
KIA	5.070	1,14%	5.081	1,03%	-0,22%	11,05%
SUZUKI	3.888	0,88%	4.190	0,85%	-7,21%	3,27%
SKODA	3.252	0,73%	3.611	0,73%	-9,94%	0,22%
PORSCHE	3.002	0,68%	3.028	0,61%	-0,86%	10,33%
VOLVO	2.915	0,66%	3.239	0,66%	-10,00%	0,16%
LAND ROVER	2.411	0,54%	2.622	0,53%	-8,05%	2,33%
DS	2.326	0,52%	2.422	0,49%	-3,96%	6,88%
ALFA ROMEO	2.297	0,52%	2.894	0,59%	-20,63%	-11,67%
MAZDA	2.068	0,47%	2.160	0,44%	-4,26%	6,55%
TOTAL	443.138	94,17%	493.156	94,13%	-10,14%	
Marques françaises	219.556	49,02%	245.962	49,38%	-10,74%	-0,74%
GROUPE RENAULT	108.834	24,56%	121.390	24,61%	-10,34%	-0,22%
GROUPE PSA	162.327	36,63%	184.005	37,31%	-11,78%	-1,82%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins souffre toujours d'un manque de mises en circulation en 2020 et en 2021 et perd -33.4% en volume soit une diminution de -25.9% en part de marché. Le segment des 2-5 ans voit son volume légèrement diminuer de -5.6% mais reste bien supérieur à la moyenne du marché de +5.1%.

Les véhicules plus anciens (11 -15 ans) voient leur part de marché augmenter alors que les « plus de 16 ans » augmentent légèrement leur volume de 0.2% soit une part de marché en nette augmentation de +11.6%

Age	Fev 22	PDM	Fev 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	44.567	10,06%	66.895	13,56%	-33,38%	-25,86%
2 à 5 ans	124.310	28,05%	131.666	26,70%	-5,59%	5,07%
6 à 10 ans	87.470	19,74%	101.551	20,59%	-13,87%	-4,14%
11 à 15 ans	96.551	21,79%	103.013	20,89%	-6,27%	4,31%
16 ans et plus	90.240	20,36%	90.031	18,26%	0,23%	11,55%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

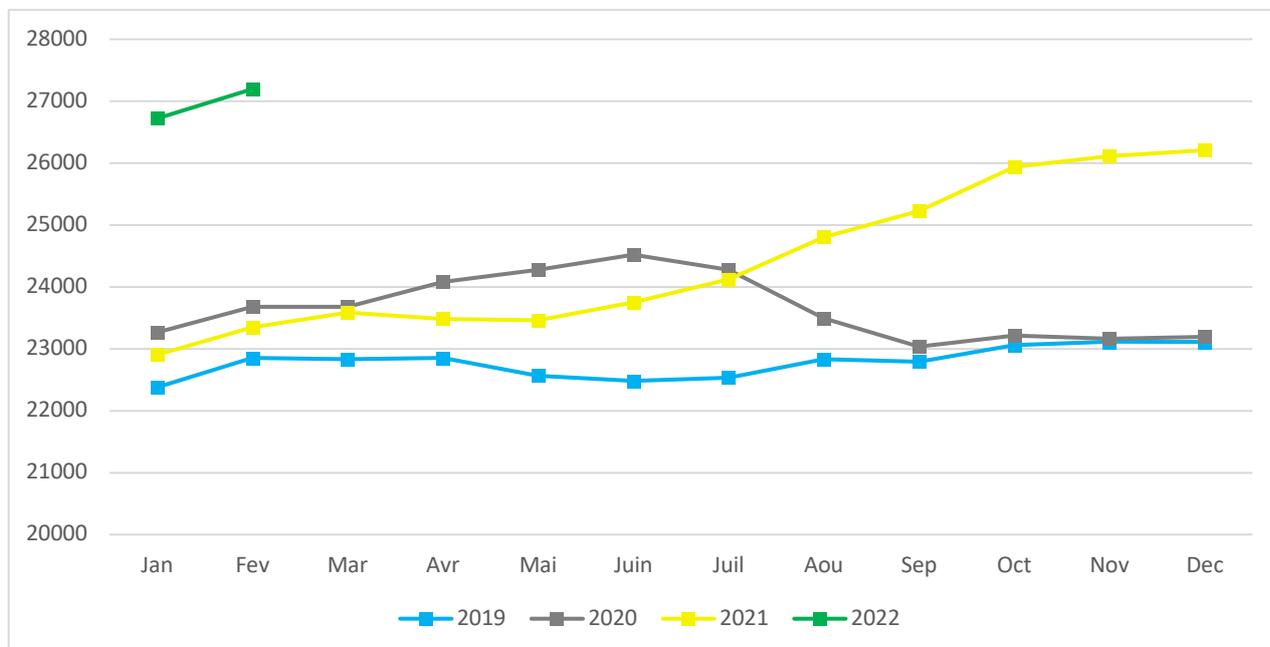
Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit avec une baisse de -14.7% des Diesel en volume et -5% en PDM. Les essence augmentent légèrement leur part de marché de +1.6% dans un volume en baisse de -8.7%. Les motorisations hybrides et électriques sont toujours en nette progression aussi en volume avec respectivement +37,55 % et + 68,59% qu'en part de marché (+53% et + 87,61%).

Motorisation	Fev 22	PDM	Fev 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	239.810	54,12%	280.961	56,97%	-14,65%	-5,02%
ESSENCE	175.766	39,66%	192.565	39,05%	-8,72%	1,58%
HYBRIDE	18.874	4,26%	13.722	2,78%	37,55%	53,07%
ELECTRIQUE	5.496	1,24%	3.260	0,66%	68,59%	87,61%
Gaz	1.849	0,42%	1.966	0,40%	-5,95%	4,66%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des prix

Le prix moyen des annonces sur AutoScout24 continue à augmenter en janvier de +1.8% après un petit plateau observé au 4ème trimestre 2021. Les voitures sont de plus en plus chères ce qui explique le ralentissement du marché de l'occasion.



Conclusions

" Ce début d'année 2022 montre un net ralentissement des transactions sur le marché de l'occasion par rapport à 2021 (après le second confinement) mais également par rapport à 2020 avant la crise du Covid-19. Les prix continuent à augmenter à un rythme de 2% par mois soit un niveau supérieur de 19.4% par rapport à la moyenne de 2019. Les consommateurs français sont donc plus attentistes et préfèrent reporter leur achat ou s'orienter vers un véhicule plus âgé en attendant un rééquilibrage du marché." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/22 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>