Le plus grand site auto en Europe
1er site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1er mars 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En février, le marché du véhicule d'occasion reste à des niveaux nettement inférieurs à 2022.
Il chute de -6,7% avec 422 963 immatriculations contre 453 353 en février 2022.
Comparée à la période pré-covid et à février 2019, la baisse est de -7,4%.

- **Les prix moyens des annonces de véhicule d'occasion sur AutoScout24 sont repartis à la hausse avec une augmentation de +1,8%.**
- **Les marques françaises sont toujours en retrait d'environ de -2,7% par rapport à la tendance moyenne du marché malgré le bond de DS qui double ses immatriculations par rapport à 2022 (soit 86,3% en volume et 99,7% en part de marché). Dacia progresse de +15,1% en part de marché.**
- **Les motorisations Diesel représentent encore 51,8% des immatriculations, en hausse par rapport aux 2 derniers mois, même si elles ont perdu -4,1% en part de marché en 1 an. 61% de ces véhicules Diesel vendus sont âgées de plus de 10 ans.**
- **Les volumes des ventes d'hybrides progressent bien (+11,4%) alors que la vente des électriques enregistrent une baisse importante (-6,8%). Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 37 714 € contre 39 126 € en janvier.**
- **Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de volume et de part de marché alors que les occasions plus âgées représentent 45% des immatriculations. Les occasions de plus de 16 ans progressent de +14,6% en part de marché et de +6,9% en volume.**

Le marché de l'occasion reste toujours en deçà des résultats de 2022, avec 422 963 immatriculations soit une perte de -6,7% par rapport à février 2022. Le marché reste en net retrait par comparaison aux quatre années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché chute de -7,4%.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	**Prog**	**Prog JOC**	**2022**	**2021**	**2019**	**Prog 23-19**
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
Total	**838.589**	**-6,6%**	**-8,8%**	**897.471**	**991.001**	**901.701**	**-7,0%**

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Parallèlement, le marché du véhicule neuf progresse par rapport à 2022 de +9,4% avec un volume de 126 237 immatriculations mais de -26,8% par rapport à 2019.
Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,35.

2023	Véhicules neufs							
	2022	**Prog**	**Prog JOC**	**2022**	**2021**	**2019**	**Prog 23-19**	**VO/VN**
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
Total	**238.176**	**9,1%**	**6,5%**	**218.285**	**259.018**	**327.523**	**-27,3%**	**3,52**

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises reculent par rapport à la moyenne du marché. En PDM, Renault perd -3,5%, Peugeot -0,7 et Citroën -4,4%. DS a presque doublé le volume d'occasions avec 4 906 immatriculations soit une augmentation de 86,3% et 99,7% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +7,4% en volume et de +15,1% en PDM.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW en léger retrait : -0,2%, Audi +1,3% et Mercedes +2,5% en PDM. Porsche perd en volume (-5,2%) et gagne quelques parts de marché de +1,6%.

Plusieurs marques généralistes gagnent en parts de marché comme VW avec +0,6%, Toyota +7,8%, Skoda 10,4% alors que Ford -0,3, Opel -3,8%, Fiat -5,3%, Nissan -9,2%, Suzuki -2,4% affichent de mauvais résultats.

Les coréennes sont globalement en hausse en part de marché (Kia +6,0%) malgré une petite baisse de Hyundai de -1,1% de PDM.

Marque	Fev-2023	PDM	Fev-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	79.766	18,86%	88.639	19,55%	-10,01%	-3,54%
PEUGEOT	75.167	17,77%	81.155	17,90%	-7,38%	-0,72%
CITROEN	46.661	11,03%	52.328	11,54%	-10,83%	-4,42%
VOLKSWAGEN	32.821	7,76%	34.962	7,71%	-6,12%	0,62%
BMW	18.217	4,31%	19.563	4,32%	-6,88%	-0,19%
AUDI	18.043	4,27%	19.088	4,21%	-5,47%	1,32%
MERCEDES	17.175	4,06%	17.969	3,96%	-4,42%	2,45%
TOYOTA	15.138	3,58%	15.052	3,32%	0,57%	7,80%
FORD	14.657	3,47%	15.754	3,47%	-6,96%	-0,28%
DACIA	12.287	2,90%	11.445	2,52%	7,36%	15,07%
OPEL	11.894	2,81%	13.258	2,92%	-10,29%	-3,84%
FIAT	10.621	2,51%	12.019	2,65%	-11,63%	-5,28%
NISSAN	9.175	2,17%	10.827	2,39%	-15,26%	-9,17%
MINI	6.503	1,54%	6.625	1,46%	-1,84%	5,21%
SEAT	6.021	1,42%	6.732	1,48%	-10,56%	-4,14%
KIA	5.114	1,21%	5.169	1,14%	-1,06%	6,04%
HYUNDAI	5.051	1,19%	5.474	1,21%	-7,73%	-1,10%
DS	4.906	1,16%	2.633	0,58%	86,33%	99,72%
SUZUKI	3.708	0,88%	4.073	0,90%	-8,96%	-2,42%
SKODA	3.423	0,81%	3.322	0,73%	3,04%	10,44%
VOLVO	3.005	0,71%	3.020	0,67%	-0,50%	6,65%
PORSCHE	2.904	0,69%	3.064	0,68%	-5,22%	1,59%
LAND ROVER	2.304	0,54%	2.466	0,54%	-6,57%	0,14%
ALFA ROMEO	2.245	0,53%	2.321	0,51%	-3,27%	3,68%
MAZDA	1.997	0,47%	2.130	0,47%	-6,24%	0,49%
TOTAL	**422.963**	**93,71%**	**453.353**	**93,99%**	**-6,70%**	
Marques françaises	203.898	47,66%	224.588	49,00%	-9,21%	-2,72%
GROUPE RENAULT	101.228	23,54%	110.911	24,59%	-8,73%	-4,28%
GROUPE PSA	153.955	36,40%	166.293	36,68%	-7,42%	-0,77%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en régression (-12,6% en volume et -6,3% en PDM) mais de façon nettement moins rapide que ces derniers mois ; le manque de véhicules dans ce segment était déjà très visible en 2022. Tous les autres segments voient leur volume en forte baisse ainsi que les parts de marché. L'exception vient du segment des véhicules les plus âgés (16 ans et plus) qui progresse en volume de +6,9% et en part de marché de +14,6%.

Age	Fev-2023	PDM	Fev-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	42.832	10,13%	49.018	10,81%	-12,62%	-6,34%
2 à 5 ans	111.314	26,32%	125.712	27,73%	-11,45%	-5,09%
6 à 10 ans	79.320	18,75%	87.994	19,41%	-9,86%	-3,38%
11 à 15 ans	90.780	21,46%	98.258	21,67%	-7,61%	-0,97%
16 ans et plus	98.717	23,34%	92.371	20,38%	6,87%	14,55%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part des Diesel reste au-dessus du seuil de 50% avec 51,8% soit une part plus importante que les 2 derniers mois (50,9% et 51,5%) mais continue de diminuer au profit des autres motorisations (-4,1%) sur 12 mois. Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +2,9% dans un volume en légère baisse. Les occasions hybrides gagnent à nouveau en volume de +11,4% alors qu'il se vend moins d'occasions électriques en 2023 qu'en 2022 (5 255 contre 5 640).

Motorisation	Fev-2023	PDM	Fev-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	219.105	51,80%	244.888	54,03%	-10,53%	-4,12%
ESSENCE	172.153	40,70%	179.346	39,57%	-4,01%	2,86%
HYBRIDE	22.469	5,31%	20.178	4,45%	11,35%	19,33%
ELECTRIQUE	5.255	1,24%	5.640	1,24%	-6,83%	-0,16%
Gaz	2.125	0,50%	1.904	0,42%	11,61%	19,60%
DIVERS	1.529	0,36%	1.289	0,28%	18,62%	27,11%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des modèles électriques

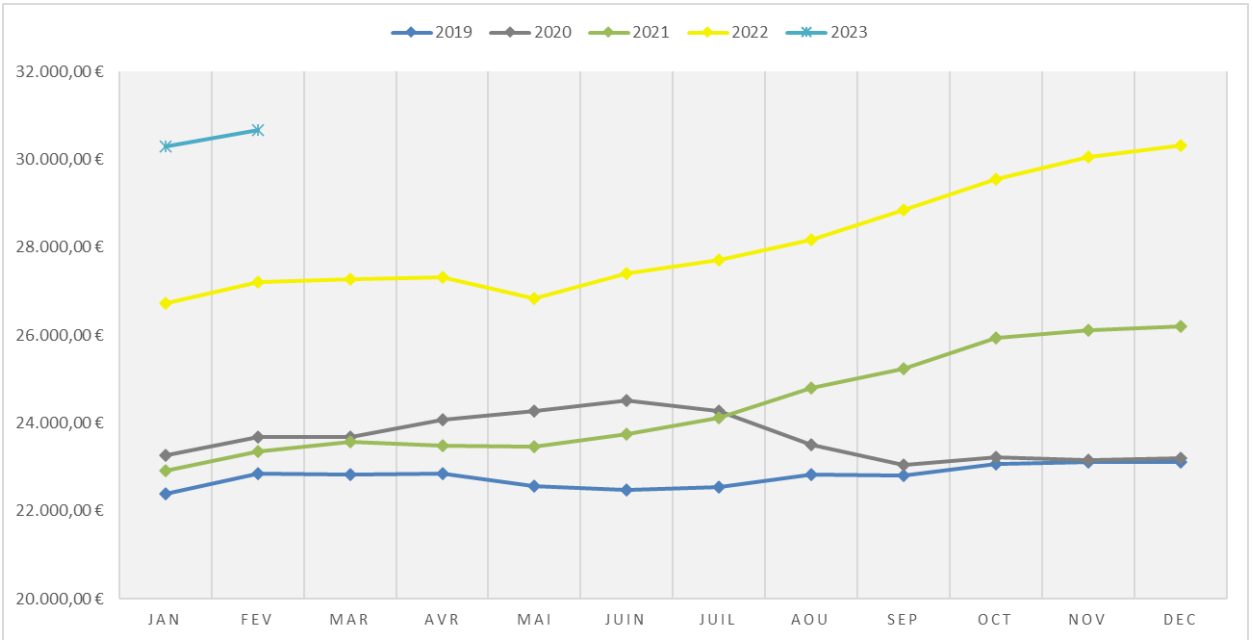
La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais perd plus de -27,9% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 2ème place à Peugeot 208 ou la Renault Mégane. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 37 714 € contre 39 126 € en janvier.

Modèle	Fev-2023	PDM	Fev-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.446	27,5%	2.007	35,6%	-27,95%
TESLA MODEL 3	562	10,7%	152	2,7%	269,74%
PEUGEOT 208	452	8,6%	432	7,7%	4,63%
RENAULT MEGANE	182	3,5%	0	0,0%	
PEUGEOT 2008	167	3,2%	145	2,6%	15,17%
FIAT 500	149	2,8%	250	4,4%	-40,40%
NISSAN LEAF	145	2,8%	294	5,2%	-50,68%
KIA NIRO	110	2,1%	143	2,5%	-23,08%
HYUNDAI KONA	110	2,1%	127	2,3%	-13,39%
TESLA MODEL S	106	2,0%	108	1,9%	-1,85%
TOTAL VO ELECTRIQUE	**5.255**	**65,3%**	**5.640**	**64,9%**	**-6,8%**

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des prix

Les prix sont repartis à la hausse avec une augmentation de +1,8% par rapport à janvier après une légère baisse de -0.1% le mois dernier.



Evolution des prix des annonces

Conclusions

« Le marché du véhicule d'occasion reste compliqué en ce mois de février avec un volume toujours en deçà des volumes de 2022 et d'avant Covid-19. Les prix sont repartis à la hausse après une stabilisation en janvier. Les consommateurs ne sont donc pas encore très nombreux à considérer l'achat d'un modèle récent. Au contraire, le seul segment d'âge qui progresse en volume est celui des véhicules de plus de 16 ans qui représente près d'1 voiture d'occasion sur 4 vendue en France. '' commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/23 et analytics AutoScout24 France.
(*) à noter qu'à partir de janvier 2023, la définition des immatriculations diffère légèrement par rapport à celle utilisée jusqu'à maintenant. Ceci est lié à des interprétations différentes en termes de changement de propriétaires comme par ex : des changements de plaques sans changement de propriétaires ou des changements de locataires d'un contrat de location à longue durée. Tous les chiffres historiques ont été adaptés en conséquence.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.
Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.
AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.
Pour plus d'informations : http://www.autoscout24.fr